



# Transformation digitale des formations : Les essentiels



24 nov.2020



**UNE OFFRE  
DE SERVICES INTÉGRÉE  
POUR INNOVER AVEC  
LE NUMÉRIQUE EN  
FORMATION**



Implication et  
démarche qualité

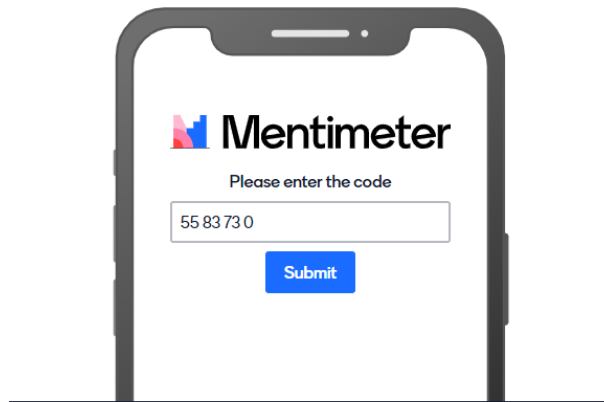
20 années d'expérience, des dizaines de projets  
numériques, des milliers de formateurs accompagnés



# Aujourd'hui, quel mot caractérise le mieux la digitalisation de la formation ?

Allez sur

[www.menti.com](https://www.menti.com)



Entrez le code

**55 83 73 0**



Or use QR code



*« On fait l'inverse de toutes les préconisations en matière de formation digitale. JL Peuvrier, webconférence FFFOD, 24/03/2020 »*

**Faire face à la situation**

**2 années de gagnées**





Développement de l'offre FOAD : 160 M€

Digitalisation de l'appareil de formation : 200 M€

- LMS
- Contenus



Appels à projets, PRIC,...

## Quatre types d'investissements différents

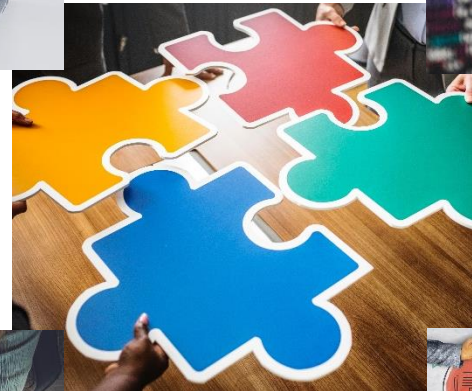
Interview de Jacques Bahry, Président du FFFOD, AEF, 01/09/2020



**Matériels**



**Logiciels**



**Compétences**

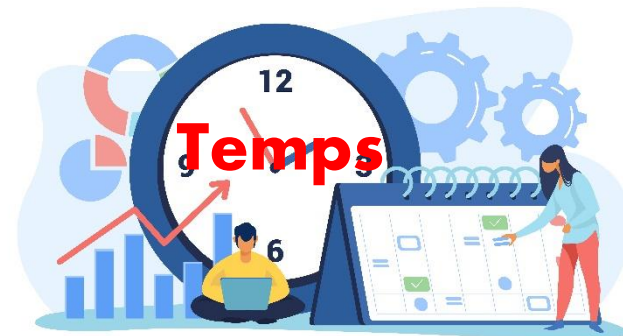
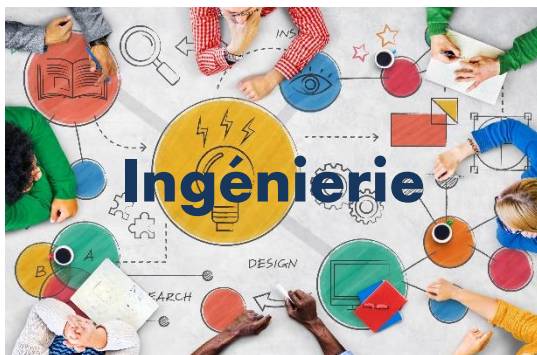


**Ingénierie**



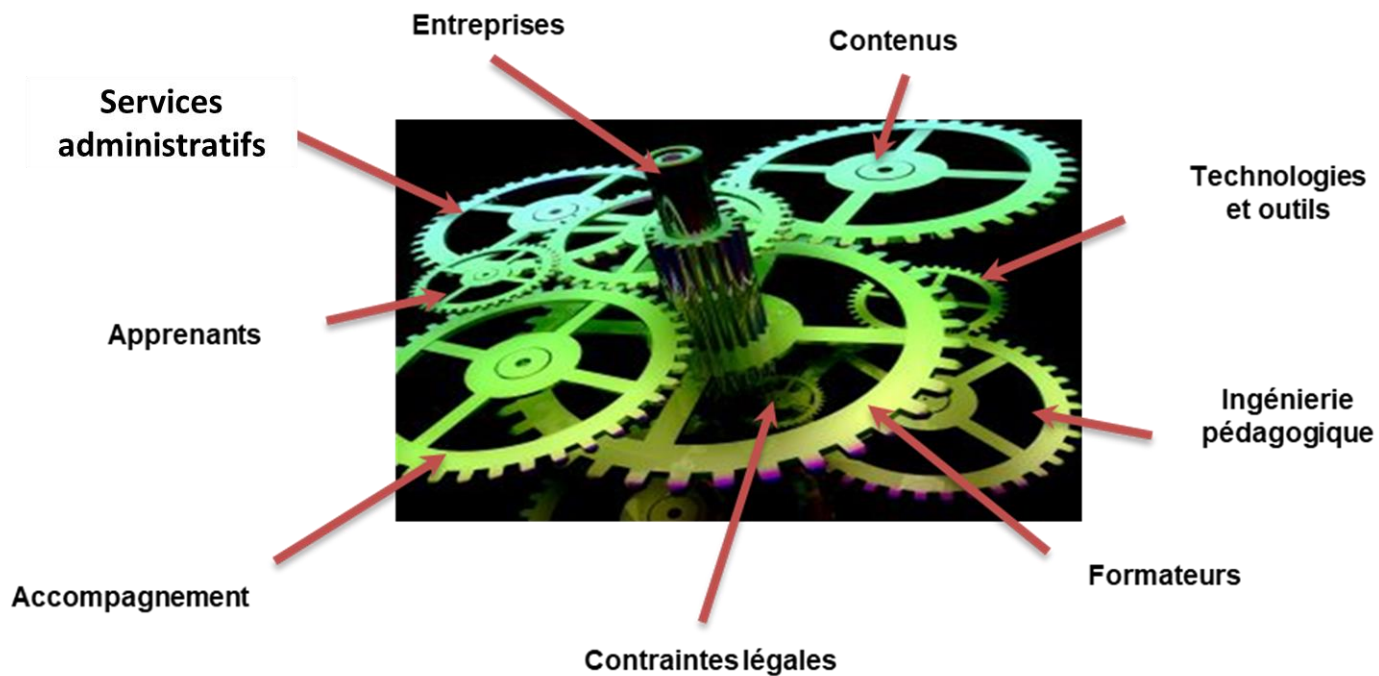
## Les priorités pour accompagner au mieux les organismes de formation dans leur digitalisation

*Tribune du FFFOD, novembre 2020*

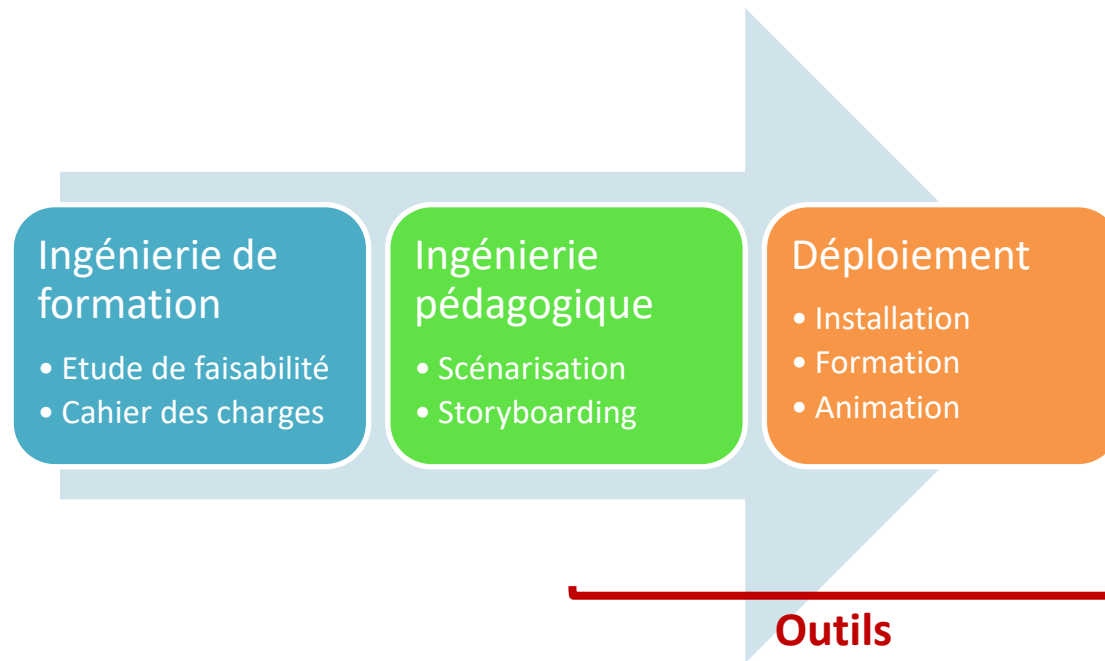




## Approche systémique de la transformation digitale des organismes de formation



Il est nécessaire de (re)mettre les outils à la bonne place dans les processus d'ingénierie de formation et d'ingénierie pédagogique



- **Pour passer de l'enseignement à distance aux parcours de formation multimodaux**
- **Pour répondre aux exigences réglementaires**
  - de qualité
  - de traçabilité

- **En fonction de leur cible**
  - Les outils institutionnels
  - Les outils du formateur
  - Les outils de l'apprenant
- **En fonction de leur accessibilité**
  - Prix et disponibilité
  - Compétences requises



1<sup>ère</sup> urgence du confinement



**Diffuser  
et partager**

**Entraîner et  
évaluer**

Puis préoccupation  
de l'ensemble des  
activités



**Accompagner  
et tutorer**

**Animer et  
communiquer**



Pour le formateur



Pour l'organisme de formation



Avantages / Inconvénients

## Classes virtuelles

### Activités :

Webinar, cours (exposé), démonstration, TP, débat, présentation de travaux, tutorat collectif,...

### Outils pour la classe virtuelle :

Editeurs et prestataires : Webex, Adobe Connect, Zoom, Classilio, (Via), Teachreo (Big Blue Button), Teams, ..

Outils grand public : Skype, What'sApp, Google Meet, Facebook messenger, ...

*NB : synchrone*

## Travail collaboratif

### Activités :

Brainstorming, recherche, production d'un document, ...

### Outils de travail collaboratif :

Google App's, Suite Framasoft, Mindmapping (Mindomo, Mindmeister), wiki,

*NB : synchrone et/ou asynchrone*

## Evaluations

### Activités :

Positionnement/diagnostic, exercices, évaluation formative, devoirs, notes, évaluation des connaissances, évaluation de la satisfaction,...

### Outils d'évaluation :

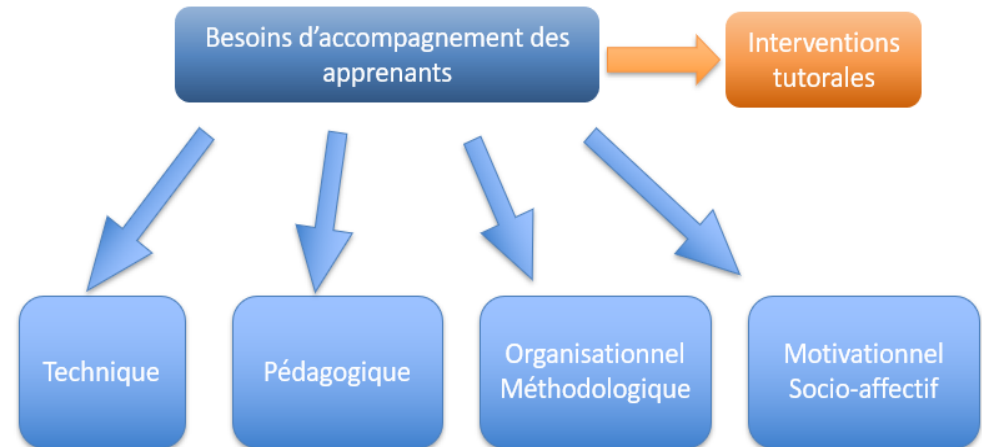
Outils de quiz et de travaux des LMS, Google Forms, Microsoft Forms, Limesurvey, Surveymonkey, Kahoot, Socrative, Mentimeter, Klaxoon, Wooclap,...

*NB : synchrone et/ou asynchrone*

## Communiquer

Transmettre des consignes, donner des nouvelles, garder les contact, ...

## Accompagner / tutorer



Réseaux sociaux et conversation vidéo : What'sapp, Facebook messenger, Skype, Discord, LinkedIn, Twitter, chat, ...  
Forum des LMS, blogs,  
Mail, SMS, téléphone



## Critères de choix des outils pour concevoir des ressources

- Pérennité
- Mutualisation
- Actualisation
- Coût de réalisation de la ressource
- Coût de l'outil de conception
- Complexité/compétences nécessaires

## Qui conçoit les ressources ?

- Cellule de production (interne) ou externalisation
- Formateurs
- Apprenants

## Outils auteurs Vs outils du web 2.0

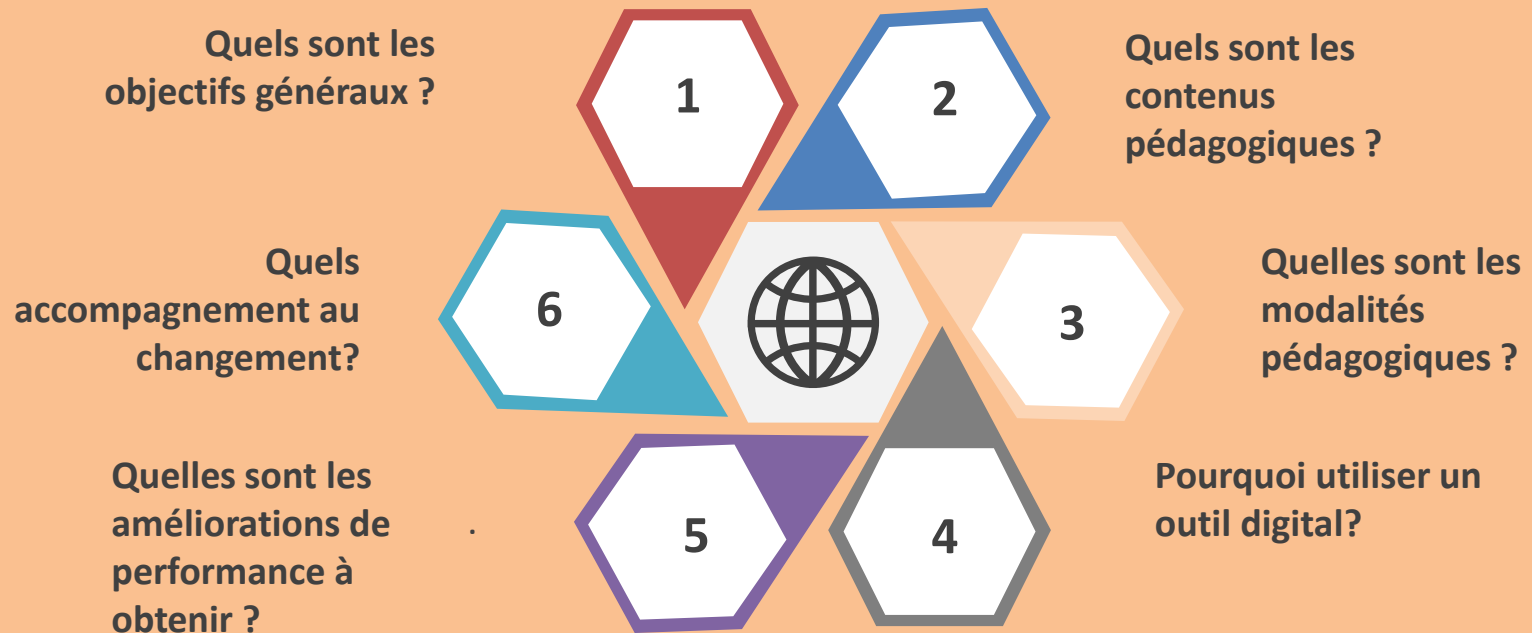
- Outils auteur : Adobe, Articulate, Lectora, LCMS
- Web 2.0 : Powtoon, H5P, Genially,

- Quelle complémentarité entre les LMS et les outils périphériques ?
- Quelle durée pour un retour sur investissement ?
- Quelles compétences nécessaires, pour quels utilisateurs ?
- Quelles pratiques existantes des différents utilisateurs ?
- Quelle intégration avec le système d'information ?

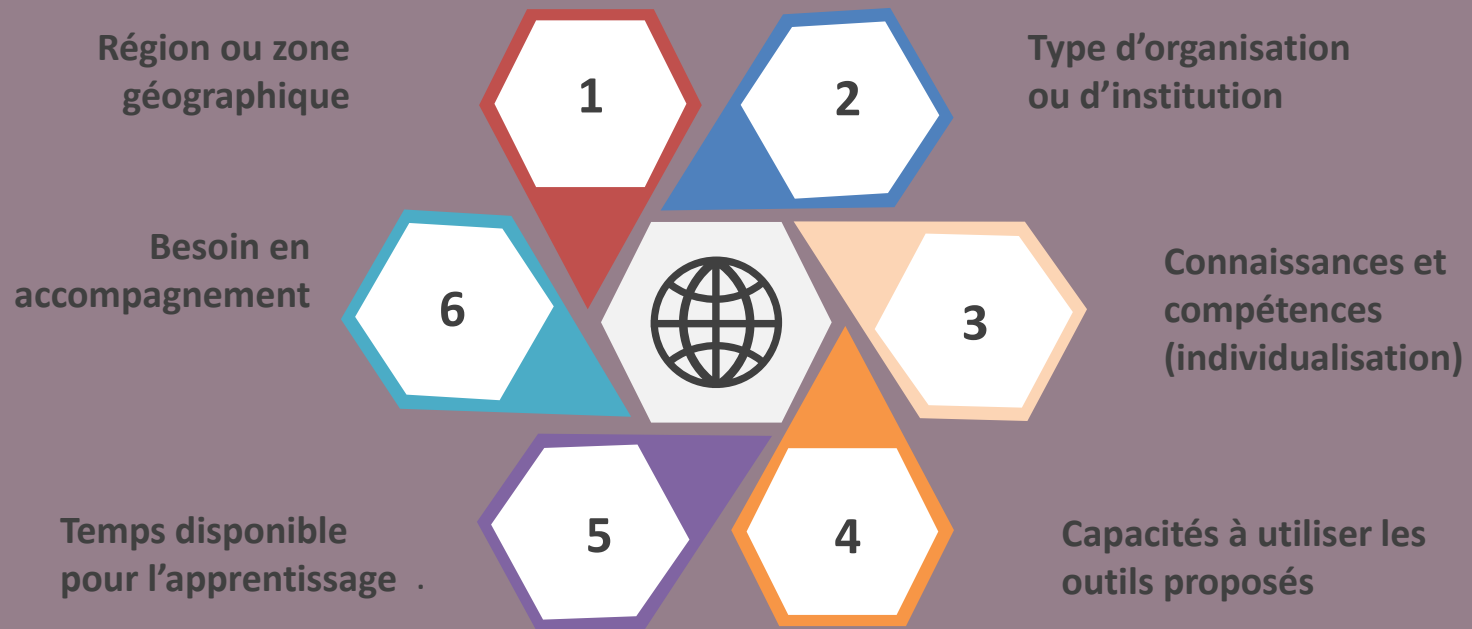
# Donner du temps à l'ingénierie de formation et à l'ingénierie pédagogique

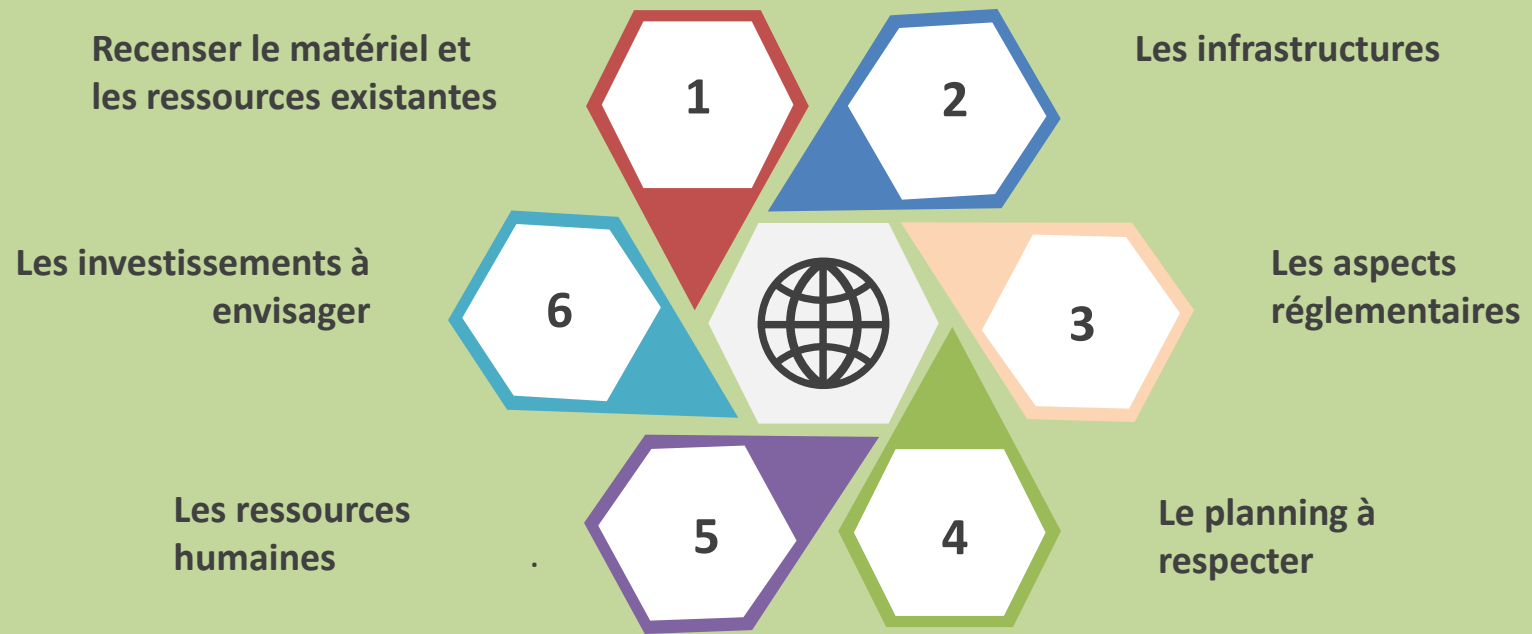


# Déterminer la valeur ajoutée du dispositif



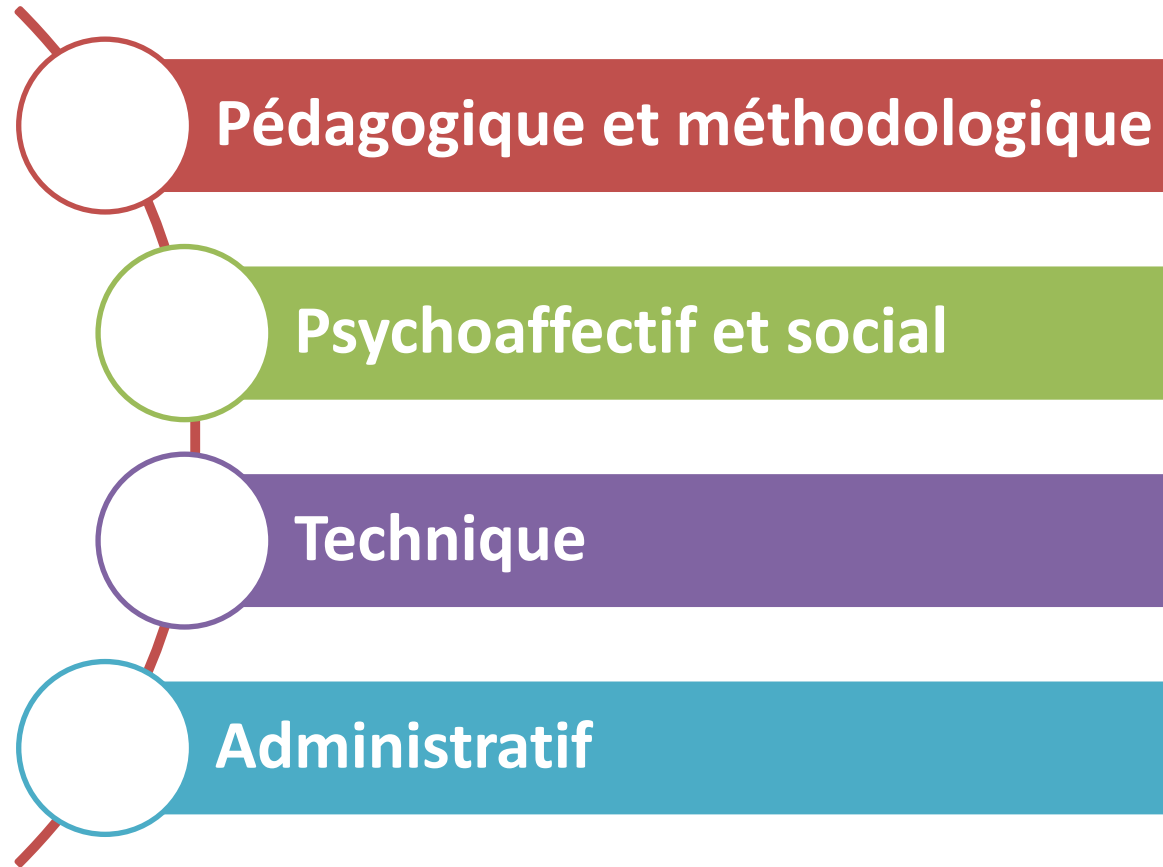






## Ingrédients de la variété

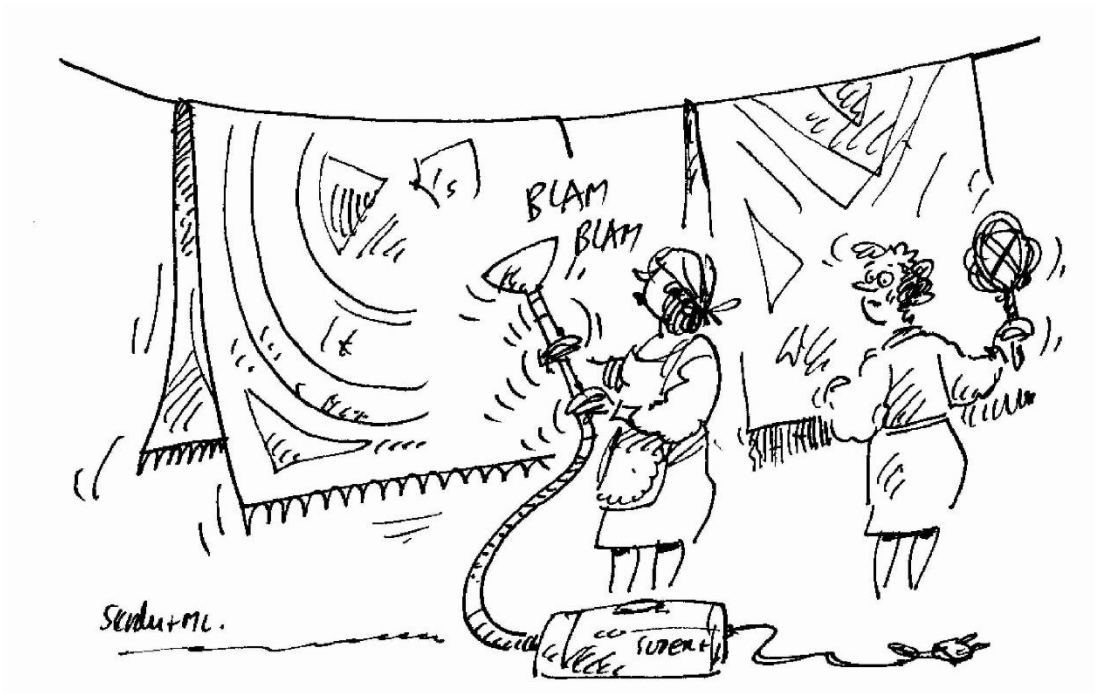




**Pas de formation à distance sans tutorat**



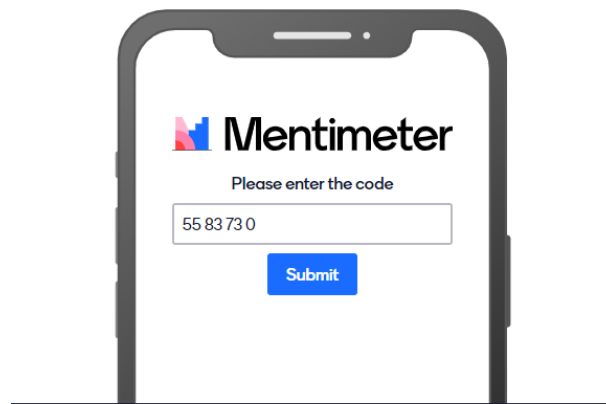
# Accompagner les équipes dans la transformation digitale



# Notez ici vos réflexions sur les modalités de réalisation de la transformation digitale des OF ?

Allez sur

[www.menti.com](https://www.menti.com)



Entrez le code

**55 83 73 0**



Or use QR code



C'est à vous !





