

BILAN INTERMEDIAIRE

COMITE DE PILOTAGE DU RESEAU DE PARRAINAGE VERS L'EMPLOI DE LA MISSION LOCALE DU PAYS SALONAI



- Jeudi 18 juin 2020 -

Préambule

Le réseau de parrainage de la Mission Locale du Pays Salonais a été mis en place dès la phase expérimentale nationale, en 1993.

Le Parrainage, et c'est là toute sa plus-value, inclut une dimension d'échanges dynamiques permettant de travailler dans la perspective d'une meilleure connaissance réciproque des jeunes et des entreprises. Il contribue ainsi à un travail sur les représentations de chacun vis-à-vis de l'autre et permet d'agir directement sur le phénomène de discrimination à l'embauche. Depuis sa mise en route, le Réseau de Parrainage est étroitement articulé avec l'action du Relais Entreprises Jeunes, l'antenne emploi de la Mission Locale.

La Mission Locale anime également un réseau d'entreprises qui propose une offre de services diversifiée à destination des jeunes : immersions, visites d'entreprises, simulations d'entretien etc.... Le parrainage est intégré à cette offre de service. Les entreprises disposent, ainsi, d'un cadre leur permettant de s'investir dans le parrainage, une des dimensions de la RSE de proximité.

Dans la mise en œuvre du dispositif, la Mission Locale s'appuie sur le cadre d'instruction national du Parrainage (Instruction interministérielle DGEFP du 8 mars 2016) qui rappelle que le Parrainage est clairement un projet à visée Emploi et concerne des jeunes qui sont déjà engagés dans des parcours. Il est donc complémentaire à tous les autres dispositifs.

Le présent bilan fait état de l'activité du Parrainage arrêtée au 10/06/2020.

Objectifs quantitatifs : 107 Jeunes à parrainer
64 Parrains impliqués

Critères d'éligibilité des jeunes :

- Faible niveau de formation,
- Risque de discrimination fondée sur l'origine ethnique, le sexe, le handicap physique,
- Résident des quartiers politiques de la Ville
- Milieu social défavorisé,
- Absence de réseau relationnel

Organisation générale de l'animation du réseau de parrainage :

L'action « Parrainage vers l'emploi » est rattachée à l'antenne des Canourgues depuis Janvier 2020. Stéphanie RAMON, Conseillère en insertion sociale et professionnelle, en charge de l'animation du dispositif du Parrainage depuis Janvier 2018 s'est proposé pour assurer une permanence fixe, chaque jour de la semaine, aux Canourgues, afin d'apporter une stabilité sur l'antenne quant au public à recevoir mais également pour repérer au mieux les jeunes pouvant s'inscrire dans le dispositif du Parrainage.

Julien DUMONTIER, Conseiller également et suppléant de Stéphanie RAMON poursuit le repérage sur l'accueil des Bressons.

Pour rappel, cette suppléance, mise en place en 2017, permet d'assurer une continuité dans le dispositif tout au long de l'année.

De la même façon qu'auparavant les parrains/marraines peuvent recevoir les jeunes à l'antenne des Bressons ou bien à celle des Canourgues.

De manière générale, Stéphanie RAMON et Julien DUMONTIER poursuivent l'animation du réseau telle qu'elle a été menée jusqu'à présent :

- Régulation de l'organisation du dispositif au niveau des jeunes, des Parrains et de la structure.
- Animation du réseau des parrains : recrutements, sollicitations, formations
- Veille sur l'action Parrainage et saisie sur Imilo

L'animation du Réseau de Parrainage s'effectue donc à partir de l'antenne des Canourgues en étroite relation avec l'antenne principale des Bressons qui propose l'ensemble des services en direction des entreprises (assistance au recrutement, mise en œuvre de contrats, recrutements collectifs...) et également en direction des jeunes (levée des freins sociaux et professionnels, accompagnement renforcé, aide à la recherche d'emploi...).

Pour 2020 nous pouvons noter une légère hausse des objectifs quantitatifs de jeunes à parrainer (107) par rapport à 2019 (100) où nous avons connu une baisse de près de 29%.

Les jeunes parrainés :

61 jeunes ont été intégrés dans le Réseau de Parrainage au 10/06/2020 (soit 57% de l'objectif), avec une fréquence moyenne de 10 jeunes entrés par mois.

Répartition sexuée :

| Hommes | Femmes | TOTAL |
|--------|--------|-------|
| 32 | 29 | 61 |

Répartition par âge :

| | 16-17 ans | 18-19 ans | 20-21 ans | 22-23 ans | 24-25 ans | TOTAL |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| Femmes | 1 | 9 | 5 | 7 | 7 | 29 |
| Hommes | 3 | 10 | 8 | 7 | 4 | 32 |
| Total | 4 | 19 | 13 | 14 | 11 | 61 |

Répartition par niveau de formation :

| | VI-V bis | V | IV | III et + | TOTAL |
|--------|----------|----|----|----------|-------|
| Femmes | 6 | 12 | 11 | 0 | 29 |
| Hommes | 8 | 12 | 12 | 0 | 32 |
| Total | 14 | 24 | 23 | 0 | 61 |

Détail concernant les jeunes de niveau IV :

- Diplôme non obtenu : 5
- Bac obtenu : 18 (16 en filière technologique et professionnelle et 2 en filière générale)

Tous les jeunes intégrés en 2020 sont en programme PACEA soit 100% du total des entrées.

Répartition géographique :

| Commune | Nb jeunes entrés en dispositif |
|----------------------|--------------------------------|
| Alleins | 2 |
| Charleval | 1 |
| Eyguières | 2 |
| La Fare-les-Oliviers | 2 |
| Lamanon | 1 |
| Lançon-Provence | 4 |
| Mallemort | 1 |
| Orgon | 1 |
| Pélissanne | 3 |
| Plan d'Orgon | 1 |
| Saint Chamas | 11 |
| Salon de Provence | 28 |
| Sénas | 4 |
| Total général | 61 |

Les 61 jeunes intégrés dans le Parrainage sont issus de 13 communes du territoire (sur un total de 19 communes). C'est une meilleure représentativité territoriale que l'année dernière à la même période mais nous devons rester vigilants à proposer le dispositif de manière équitable sur l'ensemble du territoire pour le 2nd semestre.

33 jeunes habitent hors Salon : Afin de garantir une égalité d'accès au dispositif, un découpage en trois secteurs du territoire de la Mission Locale a été établi : Nord (Canton d'Orgon), Centre (Collines-Durance) Sud (Salon de Pce et les communes situées au sud).

Les Salonais représentent 46% du total des jeunes intégrés dans le Parrainage en 2020. Ce pourcentage important s'explique par la taille de la ville de Salon de Provence concentrant la majorité des jeunes suivis à la Mission Locale.

Parmi les 61 jeunes entrés en Parrainage 14 résident en QPV - 13 à Salon de Provence et 1 jeune à Orgon soit 23% des jeunes en 2020. Il est rappelé que le pourcentage d'habitants en QPV représente 5,3 % sur le territoire de la Mission Locale.

Récapitulatif des sorties :

38 jeunes sont sortis du Parrainage au 10 juin 2020.

| Motifs de sortie | Total |
|---------------------------------|-----------|
| Emploi – CDD de moins de 6 mois | 12 |
| Emploi – CDD de + de 6 mois | 3 |
| Emploi - CDI | 3 |
| Alternance | 2 |
| Formation | 2 |
| Abandon | 4 |
| Déménagement | 3 |
| Autres | 2 |
| Fin de la durée de programme | 7 |
| Total | 38 |

Les sorties Emploi et Alternance sont au nombre de 20 et représentent actuellement 53% du total des sorties.

4 jeunes résidant en QPV ou Zone Rurale (Orgon) sont sortis pour Emploi :

- 4 sorties pour CDD de moins de 6 mois

Conformément aux préconisations inscrites dans le cahier des charges du parrainage, nous sommes restés vigilants quant à l'orientation des jeunes ayant pour projet d'effectuer une formation. Ainsi, le nombre de sorties pour formation est en baisse depuis l'année dernière avec deux sorties pour formation en 2020 qui correspondent :

- 1 CAP Chaudronnerie (cursus formation classique)
- 1 TP Vendeur-Conseil en magasin

Les 2 sorties «Autres» correspondent à deux jeunes qui ont intégré un Service Civique:

- Un Service Civique « Ambassadeur de la parole des Jeunes » sur l'action MLPROD
- Un service Civique dans l'accueil et la médiation à Pôle Emploi

Les jeunes sortis pour fin de la durée de programme poursuivent leur suivi Mission Locale en dehors du programme Parrainage (de façon générale, ce public nécessite bien souvent un accompagnement sur une durée plus étendue que celle proposée dans le cadre du parrainage).

Nous notons une baisse du nombre de sorties par rapport à la même période l'année dernière (59 sorties en juin 2019 dont 34 pour emploi). Nous avons pu relever deux raisons principales à cette baisse notable : d'une part le nombre d'intégrations à effectuer en parrainage est passé de 140 en 2018 à 100 en 2019 ce qui de fait impacte également les sorties de dispositif en 2020 et d'autre part la crise sanitaire mondiale que nous traversons depuis plusieurs mois avec une période de confinement de mars à mai a impacté directement l'accès à l'emploi des jeunes.

Une légère reprise est observée depuis le début du mois de juin.

Moyens mobilisés pour identifier et suivre des parrainés potentiels :

Programmes d'accompagnement : Les jeunes accueillis au sein du Réseau de Parrainage sont suivis par l'ensemble des conseillers de la Mission Locale. La démarche d'accompagnement initiée avec les Conseillers en Insertion Sociale et Professionnelle de la structure, à travers notamment le PACEA, permet de valider leur "éligibilité" au dispositif. Les jeunes issus du programme PAE bénéficient également d'une attention toute particulière lors du pré-positionnement dans le Parrainage.

Garantie Jeunes : Ce dispositif existe depuis avril 2016 à la Mission Locale du Pays Salonais. Chaque cohorte fait l'objet d'une séance collective dédiée aux simulations d'entretiens d'embauche directement animée par 2 parrains du réseau. Cette séance permet aux jeunes d'être préparés aux entretiens d'embauche et de découvrir le Parrainage. Par la suite, selon leur projet et leur profil, certains jeunes intègrent l'action Parrainage.

Articulation avec l'Alternance : Compte tenu des critères d'accès au Parrainage, de nombreuses passerelles existent entre l'alternance et le parrainage, ce qui permet de favoriser le repérage du public et proposer une offre de services cohérente. De ce fait, les conseillères référentes des 2 dispositifs travaillent en étroite collaboration.

Tables Rondes : Tous les derniers mercredis du mois, une table ronde est organisée sur l'antenne des Bressons. Ces réunions rassemblent 3 à 5 parrains et jusqu'à 5 jeunes maximum. Elles permettent de mettre en situation les jeunes et vérifier la tenue de leur projet à travers le regard d'un collectif.

Les Matinées Coaching Parrainage : Deux mercredis matin par mois sont organisées des matinées « coaching parrainage ». A l'inverse des tables rondes, ces ateliers se font sous forme d'entretiens individuels pour les jeunes qui ne se sentent pas en confiance avec le collectif. Ces entretiens permettent de réaliser des simulations d'entretien. Ce sont également des temps d'échange et de conseil précieux.

Facebook/You Tube : Les portraits vidéo de bénévoles se poursuivent afin de faire la promotion du dispositif sur les réseaux. 1 nouveau portrait est venu compléter les 15 déjà existants :

Emilie BUONO : https://www.youtube.com/watch?v=Wf-y5f_u46I

Repérage des jeunes QPV : Les Conseillers œuvrant sur les dispositifs spécifiques liés aux actions Politique de la Ville portées par la Mission Locale (Seconde Chance à Salon et RAPID à Orgon) ont un regard attentif sur les jeunes susceptibles d'être orientés vers le Parrainage.

Réunions des acteurs locaux : La Mission Locale du Pays Salonais communique auprès des structures partenaires de l'emploi et de l'insertion, à l'occasion des réunions des acteurs locaux qui se déroulent chaque mois sur le territoire. Dès repérage d'un jeune, un contact est pris directement avec la conseillère référente du Parrainage.

Les Forums organisés avec la Métropole Aix-Marseille-Provence et la Mission Locale Est Etang de Berre : Lors de ces forums, les parrains et marraines sont mobilisés pour animer l'espace « Simulation d'Entretien ». A ce jour, compte tenu de la crise sanitaire, aucun des événements prévus n'a pu se dérouler. Le Conseil de Territoire du Pays Salonais et les deux Missions Locales travaillent

actuellement à des solutions alternatives virtuelles dans le cas où aucun événement ne pourrait être maintenu non plus au cours du dernier trimestre 2020.

Les bénévoles auront toute leur place dans cette nouvelle façon d'interagir entre entreprises et demandeurs d'emploi en préparant notamment le public à ces nouveaux modes de recrutement.

Nouveautés 2020 : Tables Rondes ZOOM et coaching à distance !

Durant le confinement les entretiens et ateliers en présentiel n'étant plus possible, nous avons choisi de poursuivre les coachings et tables rondes à distance par téléphone et en visio.

Ainsi, afin de conserver un lien optimal entre les jeunes et les parrains, les entretiens se sont poursuivis via des suivis téléphoniques en individuel mais également au travers de la mise en place chaque mercredi après-midi de tables rondes grâce à l'utilisation de ZOOM. Durant ces tables rondes le nombre de participants était limité afin de faciliter les échanges : 2 jeunes – 2 bénévoles – 1 des 2 conseillers référents du dispositif.

Actuellement, les tables rondes ZOOM sont programmées jusqu'au début du mois de juillet. Celles-ci évolueront en fonction de la situation sanitaire.

Il arrive qu'un jeune refuse d'être accompagné dans le cadre du Parrainage. Bien que ce soit à la marge lorsque cette situation se présente, il est bien précisé au jeune que sa « non adhésion » au dispositif ne remet pas en cause son suivi par la Mission Locale et qu'il peut, s'il le souhaite dans le futur, rejoindre le dispositif. Les principales causes de refus présentées par ces jeunes sont : Projet plutôt orienté vers de la formation continue, déménagement en vue, problèmes de mobilité, maternité.

Les Parrains :

Objectif 2020 : 64 parrains mobilisés

| Réalisation 2020 | Répartition sexuée | | Situation | |
|------------------|--------------------|--------|-----------|-----------|
| | Hommes | Femmes | Actifs | Retraités |
| 34 | 13 | 21 | 22 | 12 |

Le réseau de parrainage présente actuellement un effectif de 34 parrains/marraines pour un objectif conventionnel fixé à 64, soit un taux de réalisation de 53 %.

A ce jour 5 nouveaux bénévoles ont intégré le réseau de Parrainage.

Les Parrains et marraines sont issus des secteurs d'activité suivants :

| Secteurs d'activité | Nombre de bénévoles |
|--|---------------------|
| Industrie | 5 |
| Construction | 2 |
| Tertiaire | 24 |
| Secteur public | 2 |
| Autres : élus, secteur associatif, milieu artistique | 1 |
| Total : | 34 |

Le réseau s'appuie sur des actifs et des retraités pour mener à bien la mission de parrainage auprès des jeunes. Il est prévu des temps de formation pour les parrains afin d'avoir une culture commune et permettre une équité de traitement des jeunes.

12 parrains et marraines ont bénéficié d'au moins une formation à distance en 2020.

Le nombre moyen de jeunes suivis par parrain se situe à moins de 2 jeunes, et la durée moyenne d'un accompagnement Parrainage est de 6 mois.

Moyens utilisés pour identifier des marraines et parrains :

Les parrains sont recrutés selon un mode opératoire élaboré autour de deux axes principaux :

Par cooptation :

A partir des personnes connues avec lesquelles la structure ou certains de ses membres ont des relations professionnelles ou personnelles.



Par connexion :

Avec des entreprises, des institutions ou des associations considérées comme des viviers de parrains.

En 2020, comme l'année dernière et si les conditions sanitaires le permettent, un événement permettra de repérer de nouveaux bénévoles : la Journée Régionale du Parrainage au mois de septembre.

La Journée Régionale du Parrainage est initiée par l'ARDML, l'objectif étant de promouvoir l'action et d'identifier de nouveaux bénévoles, en valorisant le dispositif dans les différentes Missions Locales PACA à la même date.

Pour cette année, nous aimerions mettre en place en partenariat avec le CCAS et le bureau de l'emploi de St Chamas une matinée de nettoyage des bords de l'étang suivi d'un repas au restaurant d'application de la commune. Cette journée suit le fil conducteur de l'année autour du "Développement Durable".

A noter : Un « Apéro Parrainage » est organisé, à distance, via le logiciel ZOOM, le Jeudi 18 Juin de 18h45 à 19h30, afin de rassembler les bénévoles du réseau.

Cet apéritif va permettre :

- De maintenir la dynamique de groupe entre les parrains et marraines du réseau et de pallier au manque de la relation en « présentiel ».
- De repérer de nouveaux parrains (l'apéritif étant « ouvert » également aux connaissances et à l'entourage des bénévoles).

Une période d'intégration est proposée pour chaque nouveau Parrain, se traduisant le plus souvent par un temps d'échange avec un Parrain Ressource et/ou une période d'immersion au sein de la Mission Locale, ce qui permet de bien appréhender son rôle de Parrain en complémentarité des missions d'un conseiller en insertion :

- Connaissance du public accueilli
- Connaissance des mesures et dispositifs en faveur de l'emploi des jeunes
- Sensibilisation à l'approche globale au sein de laquelle s'inscrit la démarche d'accompagnement du parrainage
- Techniques de recherche d'emploi.

Pour chaque nouveau bénévole, un « Dossier Parrainage » composé de documents relatifs à la à la Mission Locale et à l'action lui sont remis : Rapport d'activité, Protocoles 2010 des Missions Locales et Le bilan Parrainage en PACA.

Le suivi des parrains s'établit à partir d'un tableau Excel. Ce tableau est requalifié tout au long de l'année afin de prévenir à toute modification de données les concernant (numéros de téléphone, adresses mail, changement d'activité...) ainsi qu'au niveau de leur disponibilité (dans le cadre d'un arrêt temporaire ou définitif en tant que parrain).

Organisation de la formation des marraines et parrains :

Depuis Janvier 2020, l'animatrice Stéphanie RAMON est basée à temps plein sur l'antenne des Canourgues, Julien DUMONTIER est à temps plein sur l'antenne des Bressons. Ceci permet des événements sur les deux antennes.







Des rencontres régulières entre parrains sont organisées afin d'échanger sur les parcours des jeunes. Elles permettent :

- La mise en commun des pratiques de suivi
- Les échanges sur les réussites et les difficultés dans les parcours
- L'actualisation de l'information : prise de connaissance de nouvelles mesures d'aides à l'emploi, des évolutions règlementaire.

Le contexte sanitaire particulier nous a demandé adaptation et inventivité depuis de nombreuses semaines afin de maintenir une offre de services de qualité également en direction des bénévoles de notre réseau habitués à des actions de formation régulières.

Ainsi, durant la période de confinement de mars à mai, nous avons mis en place un planning d'action à destination du réseau intitulé « Défi Parrainage ».

Durant 6 semaines, chaque lundi une thématique était proposée aux bénévoles :

-  Le Printemps
-  La Musique
-  Gourmandises et Cie
-  L'Art en action
-  Les loisirs à l'honneur
-  Le Sport

En fin de semaine, en fonction des éléments transmis par les bénévoles, une exposition (sous format PDF) était montée et transmise à l'ensemble du réseau ainsi qu'à l'ensemble du personnel de la Mission Locale.

Les formations réalisées en 2020 :

Formations réalisées en interne :

En parallèle des créations thématiques, qui ont permis de maintenir le lien entre parrains et conseillers, nous avons mis en place deux actions de formation à distance, chacune se déroulant sur 4 semaines, à raison d'un dossier par semaine (transmis tous les mardis).

1^{ère} formation à distance – MOOC proposé par Pôle Emploi intitulé « Zéro Déchet ».

Nous avons choisi cette thématique car elle correspondait à celle que nous avons établie en début d'année comme fil conducteur des actions à développer dans le cadre du réseau de Parrainage à savoir, « le Développement Durable ».

Pour cette formation, qui s'est déroulée en Avril, nous avons 12 bénévoles qui se sont investis

2^{ème} formation à distance – MOOC proposé par la Fondation Orange, trouvé grâce aux propositions de l'UNML (via leur Facebook), intitulé « L'Art et la Création Numérique ».

Cette deuxième session a été choisie pour son côté ludique et artistique. L'idée était de proposer aux bénévoles des dossiers leur permettant de s'évader de leur quotidien.

Pour cette session 8 bénévoles se sont investis dans cette formation.

Des séminaires et/ou sessions de formations organisées par l'Animation Régionale du Parrainage :

En raison des conditions sanitaires que nous traversons, les séminaires et l'Infrarégionale habituellement organisés à cette période de l'année ont dû être reportés jusqu'à nouvel ordre.

A ce jour, il n'y a pas d'événements prévus dans l'immédiat. Les actions reprendront en fonction de l'évolution de la situation et des consignes de l'Etat.

Implication des Parrains dans l'activité globale de la Mission Locale et dans les actions des partenaires:

Les actions organisées par la Mission Locale :

12 février Forum de la Mobilité Internationale à la Mission Locale du Pays Salonais - 2 parrains

27 février Evènement « Pause-café » Parrainage à la Mission Locale Antenne des Canourgues. Bilan de l'année écoulée autour d'un échange convivial et participatif - 8 parrains

04 mars Conférence de presse « L'Emploi sur le Territoire du Pays Salonais » à la Mission Locale du Pays Salonais - 10 parrains

Les actions menées en collaboration avec des partenaires de la Mission Locale :

28 janvier Manifestation « Viens Voir mon Job » à l'espace Francisco Baron, aux Canourgues, organisée dans le cadre d'une action portée par la Politique de la Ville - 4 parrains

Implication dans la Garantie Jeunes :

Depuis le début de l'année 2020 ce sont 5 bénévoles qui s'impliquent lors d'ateliers collectifs récurrents sur les différentes promotions :

- Atelier simulation d'entretien et découverte du Parrainage
- Atelier découverte de l'entreprise et info-métier

Certains parrains s'impliquent également, de façon ponctuelle, sur des situations en individuel, afin d'aider au mieux les jeunes dans leur recherche d'un stage (accompagnement sur des lieux de stage éventuels pour les moins autonomes).

Afin d'informer les Parrains et anticiper au mieux chacune de ces échéances, une **Newsletter mensuelle** leur est transmise par mail. Cela permet à chaque Parrain d'être informé des diverses manifestations qui se déroulent sur le territoire avec la possibilité pour chacun de se positionner selon ses disponibilités.

Le suivi de la relation Parrainage

Conformément au cahier des charges, les Parrains ne dépassent pas le nombre de 4 jeunes suivis simultanément dans le dispositif durant l'année en cours. Une charte d'engagement est réalisée à l'entrée du jeune dans le Parrainage avec un point précis sur les objectifs fixés dans le cadre de l'action.

Après la formalisation de l'entrée du jeune dans le programme parrainage, le suivi de la relation de parrainage s'organise principalement autour d'I-Milo.

Les différents entretiens réalisés par les Parrains sont saisis par les conseillers référents. Cette saisie doit permettre à chaque conseiller référent d'avoir une vision du parcours du jeune dans le parrainage.

Des entretiens tripartites (jeune, parrain, conseiller) peuvent être organisés à la demande de l'un ou l'autre des protagonistes.

De plus, il est possible pour les parrainés de participer à l'ensemble des actions collectives menées par la Mission Locale du Pays Salonais comme MI Prod – plateforme d'expression des jeunes.

Relation avec les entreprises

Le Réseau de Parrainage bénéficie d'un tissu partenarial établi par la Mission Locale du Pays Salonais avec les différents acteurs économiques. Le fonctionnement du réseau de Parrainage fait partie intégrante de la démarche de l'animation du réseau d'entreprise de la Mission Locale. Ce fonctionnement permet d'enrichir qualitativement et quantitativement les relations avec le monde économique de notre territoire.

En conclusion...

Le Parrainage constitue un des dispositifs phare au sein de la de la Mission Locale du Pays Salonais, qui contribue à faciliter l'accès à l'emploi des jeunes par une forte implication des Parrains et Mairaines.

Le réseau de Parrainage de la Mission Locale est un des plus importants réseaux de la Région. Pour maintenir cette dynamique, il est nécessaire de rester attentif à certains points, notamment :

- La complémentarité et l'articulation entre les Parrains et les Conseillers en Insertion Sociale et Professionnelle.
- L'acquisition d'un socle commun de connaissances des parrains : Tissu économique local, dispositifs existants, personnes ressources,...
- L'identification de nouveaux parrains permettant une représentativité de l'ensemble des secteurs d'activité
- L'Animation du réseau de parrainage, qui est essentielle. La qualité de l'animation a un impact sur le niveau d'investissement des parrains dans leurs missions bénévoles ainsi que dans l'activité globale de la Mission Locale.

La Mission Locale du Pays Salonais s'attelle à poursuivre son implication dans le Parrainage en restant vigilante à l'évolution des besoins des jeunes et des attentes des bénévoles impliqués dans le réseau.