



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Le parrainage vers l'emploi en Provence Alpes Côte d'Azur

Bilan Régional 2011



Sommaire

Eléments de cadrage régional	3
Caractéristiques des publics	4
Les sorties dans l'emploi	5
Les sorties autres réponses	6
Bilan financier	7
Les réseaux de parrainage des publics jeunes	8-11
Les réseaux de parrainage des publics adultes	12-14
L'animation régionale	15-17
L'activité parrainage dans les départements	
Bouche du Rhône	18-19
Le Var	20-21
Les Alpes de Haute Provence	22-23
Les Hautes Alpes	24-25
Les Alpes Maritimes	26-27
Le Vaucluse	28-29



Eléments de cadrage régional

En 2011, le dispositif régional parrainage pour l'emploi des publics jeunes et adultes a concerné **2700** parrainés qui ont été accompagnés par **1119** parrains.

L'objectif de la programmation 2011 était de : 2607 parrainés pour 1179 parrains, le résultat 2011 étant en dessus des objectifs fixés.

La répartition par réseaux se fait comme suit:

2055 parrainés pour le réseau des publics jeunes composé des 29 missions locales

645 parrainés pour le réseau des publics adultes composé des 11 opérateurs suivants:

(UDE 04, Reflex Emploi , IMS, Arcade, Espace Cadres Marseille, Emergences Compétences Projet, Réussir Provence, Défi Emploi, Génération Solidarité, FACE Var Toulon, Relais Culturel Var Méditerranée)

Évolution sur trois ans

	2009		2010		2011	
	Programmation	Réalisé	Programmation	Réalisé	Programmation	Réalisé
Jeunes	2028	2388	1967	2010	1987	2055
Adultes	787	855	686	642	620	645
Total	2815	3243	2653	2652	2607	2700



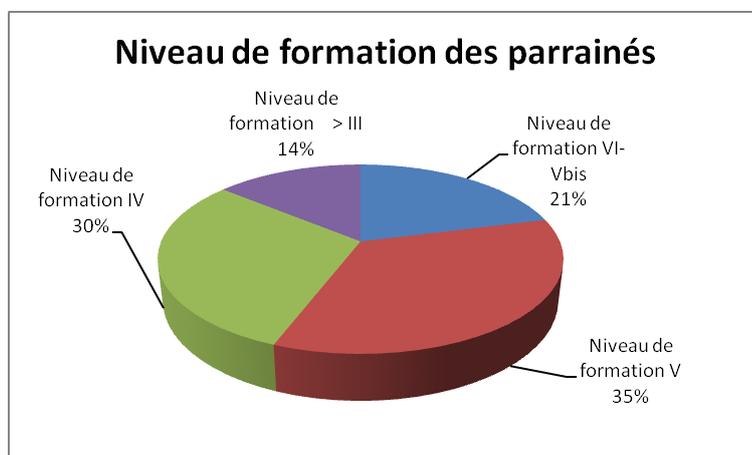
2011

Caractéristiques des publics parrainés:

	Total	< 18 ans	18 - 19 ans	20 - 21 ans	22 - 23 ans	24 - 25 ans	26 ans et plus	Total
Homme	1345	76	264	299	251	157	298	1345
Femme	1355	50	215	303	282	173	332	1355
Total	2700	126	479	602	533	330	630	2700
%	100%	5%	18%	22%	20%	12%	23%	100%



50.1% du public parrainés sont des femmes
80% des publics adultes ont intégré l'action parrainage sur prescription de pôle Emploi

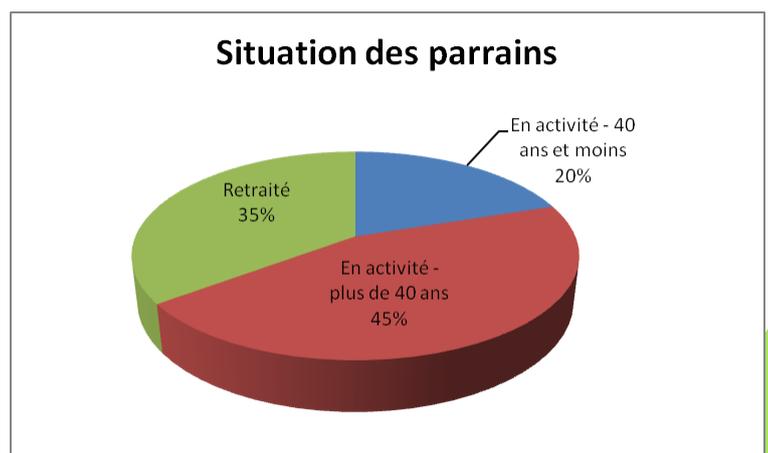


56% des parrainés ont un niveau V et Infra V, ils étaient **55%** en 2010, **48.6%** en 2009, **54%** en 2008

44% sont de niveau IV et III, ils étaient **45%** en 2010, **51.4%** en 2009, **46%** en 2008

Caractéristiques des Parrains et marraines:

1119 parrains et marraines
723 pour le réseau « public jeune »
396 pour le réseau « public adulte »
 On constate une baisse importante du nombre de parrains et marraines (-168 sur deux exercices (1291 en 2009))



Secteurs économiques d'origine des parrains et marraines:
49% Tertiaire, 11% Public, 11% BTP, 14% Industrie, 15% Autres
40% des parrains et marraines ont suivi une action de formation en 2011
 Ils étaient **28%** en 2008, **32.1%** en 2009, **42%** en 2010



Bilan 2011 : Les sorties dans l'emploi

Synthèse régionale:

63% des parrainés soit **1443** personnes sortent du dispositif avec une réponse emploi, ils étaient **60%** en 2010, **56.1%** en 2009.

63% pour le réseau « public jeune » soit **1165** personnes
59% pour le réseau « public Adulte » soit **278** personnes

 **2.4** parrainé suivi par 1 parrain ou une marraine, chaque parrainé a bénéficié en moyenne de **5.4** entretiens (**14665** entretiens réalisés en 2011) . La proportion était de **1.8** en 2010 et **2.1** en 2009

Comparaison sur trois ans (total régional)

	CDI	CDD	Contrat Pro Apprentissage	Contrat Aidé	Création Acti- vité	Intérim
2009	14.7%	22.5%	7.7%	6.7%	1.3%	3.2%
2010	13%	27%	7%	7%	1%	5%
2011	12%	27%	8%	8%	1%	7%

Sorties dans l'Emploi 2011 par réseaux :

		CDI	CDD	Contrat Pro Apprentissage	Contrat Aidé	Création Activité	Intérim
2011	Jeunes	12%	28%	9%	6%	1%	7%
		213	523	166	122	15	126
	Adultes	15%	22%	3%	10%	2%	7%
		70	105	12	48	9	34

Pour information, sorties dans l'emploi en 2009 et 2010 par réseaux :

		CDI	CDD	Contrat Pro Apprentissage	Contrat Aidé	Création Activité	Intérim
2009	Jeunes	15%	24%	10%	7%	1%	3.65%
	Adultes	18.2%	21.4%	0.9%	6.7%	4.3%	3.3%
2010	Jeunes	13%	27%	9%	7%	1%	5%
	Adultes	15%	28%	1%	6%	3%	4%



Bilan 2011 : Les autres types de sorties

Synthèse régionale:

4 autres types de réponse sortie après l'accompagnement parrainage:

- **Formation** (-6mois et + 6mois) **10%** soit **223** personnes
- **Abandon** (choix du candidat de quitter le dispositif) **12%** soit **269** personnes
- **Demandeur emploi** (toujours DE à l'issue de l'accompagnement) **9%** soit **209** personnes
- **Autres** (arrêt pour cause de maladie ,mobilité..) **7%** soit **165** personnes

Comparaison sur trois ans (total régional)

	Formation - 6mois	Formation + 6mois	Abandon	Demandeurs emploi	Autres	Total
2009	1.9%	8.2%	14.5%	10%	9.3%	43.9%
2010	3%	8%	12%	12%	5%	40%
2011	3%	7%	11%	9%	7%	37%

Les autres types de sorties en 2011 par réseaux :

		Formation – 6 mois	Formation +6 mois	Abandon	Demandeur emploi	Autre s	Total
2011	Jeunes	3%	8%	11%	8%	7%	37%
		54	141	206	150	123	674
	Adultes	2%	4%	13%	13%	9%	41%
		11	17	63	59	42	192

Pour information, les autres types de sorties en 2009 et 2010 par réseaux:

		Formation - 6 mois	Formation + 6 mois	Abandon	Demandeurs Emploi	Autres	Total
2009	Jeunes	2%	10%	16.5%	10%	1%	39.5%
	Adultes	1.7%	5.2%	12.8%	13.1%	11.4%	44.2%
2010	Jeunes	4%	8%	11%	9%	7%	39%
	Adultes	1%	5%	15%	21%	1%	43%



Bilan 2011 : Bilan financier

L'investissement en 2011 pour le parrainage vers l'emploi des jeunes et des adultes se chiffre à : 1 126 241 euros (**1 095 910.72 euros en 2010**)

Le coût moyen par parrainé est de : **417 euros**

Financement 2011														
Enveloppe globale en €	Dont Etat		Dont ACSE		Dont Conseil Régional		Dont autres collectivités territoriales		Dont structure support		Dont FSE		dont autre	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
1 126 241	374235	33.2%	65575	5.8%	355325	31.5%	27588	2.5%	176998.3	15.7%	33888	3%	92630.86	8.30%

Formation des parrains: **56 586 €** Frais de structures: **253 897 €**

Défraiement des parrains: **32 086 €** Animation : **783 770 €**

Une augmentation des frais animation : **+ 85 600 euros/ année 2010**

Réseau jeune

Financement 2011														
Enveloppe globale en €	Dont Etat		Dont ACSE		Dont Conseil Régional		Dont autres collectivités territoriales		Dont structure support		Dont FSE		dont autre	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
809152	200385	24.8%	50325	6.2%	355325	44.1%	27 588	3.4%	165 412	20.4%	6 000	0,7%	4117	0.4%

Coût par nature de dépense													
Enveloppe globale en €	Formation des parrains		Défraiement des parrains		Frais de structures		Animation		Contrôle du total par nature de dépense	Coût moyen par action			
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%					
809152	29798	3.7%	21253	2.1%	188651	23.3%	569450	70.4%	809.152	393			

Réseau Adulte

Financement 2011														
Enveloppe globale en €	Dont Etat		Dont ACSE		Dont Conseil Régional		Dont autres collectivités territoriales		Dont structure support		Dont FSE		dont autre	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
317089	173850	54.8	15250	4.8	0	0	0	0	11586.3	3.7	27888	8.8	88513.86	27.91

Coût par nature de dépense													
Enveloppe globale en €	Formation des parrains		Défraiement des parrains		Frais de structures		Animation		Contrôle du total par nature de dépense	Coût moyen par action			
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%					
317089	26688	8.42	10833	3.42	65246	20.58	214320	67.6	317089	497			

Bilan 2011 : Les réseaux de parrainage des publics jeunes

Toutes les Missions Locales de PACA animent un réseau de parrainage et l'ont inclus dans leur projet de structure. Le parrainage s'intègre pleinement dans l'offre de services des Missions Locales à travers l'accompagnement des jeunes dans leur parcours d'insertion.

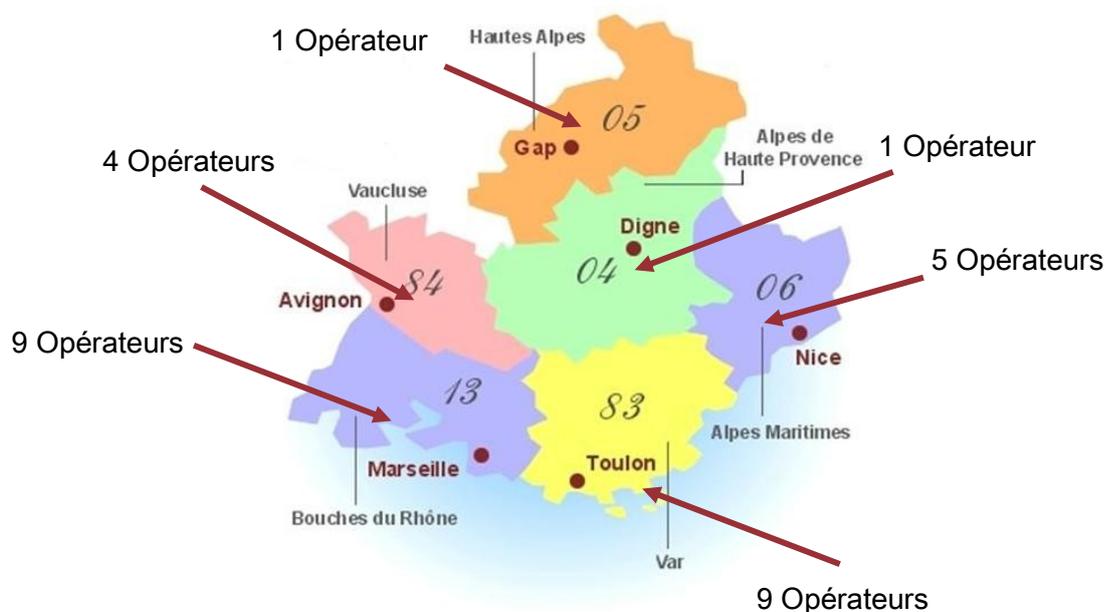
Chaque réseau dispose d'au moins un animateur parrainage qui joue un rôle central dans le processus d'interaction entre les différents acteurs (jeunes, parrains, entreprise structure).

Bilan de l'action

Données de cadrage régional

Nombre de réseaux de parrainage vers l'emploi « Jeunes » en 2011: 29

Porteurs : les 29 Missions Locales de la Région



Objectif 2011 : 1987 jeunes parrainés par 797 parrains

Réalisé 2011 : 2055 jeunes parrainés, accompagnés par 723 parrains

Soit en moyenne : 1 parrain/marraine pour 3 jeunes

Bilan 2011 : Les réseaux de parrainage des publics jeunes

En 2011, ce sont 2055 jeunes qui sont entrés dans le dispositif « parrainage vers l'emploi ».

Sur les 2055 jeunes entrés en parrainage, on constate :

Une parité constante et presque parfaite entre les hommes et les femmes entrés en parrainage
 50.7 % sont des hommes (idem en 2009 et 2010)
 49.3 % sont des femmes (idem en 2009 et 2010)

Un rajeunissement des jeunes à l'entrée du parrainage avec +16 % de jeunes mineurs et +9% pour les 18/20 ans

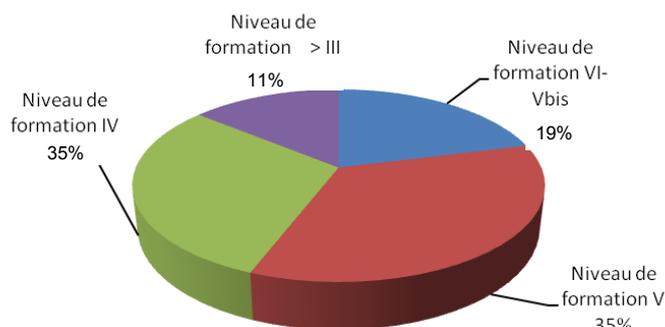
26% des jeunes parrainés sont des jeunes domiciliés dans les quartiers de la politique de la ville (CUCS ou ZUS) soit une hausse de 42% par rapport à 2010.

38% des jeunes sont engagés dans un programme CIVIS soit 783 en 2011 (contre 782 en 2010)

Répartition par âge

	Total	< 18 ans	18 - 19 ans	20 - 21 ans	22 - 23 ans	24 - 25 ans	26 ans et plus	Total
Homme	1041	76	264	297	248	155	1	1041
Femme	1014	50	215	300	282	166	1	1014
Total	2055	126	479	597	530	321	2	2055
%	100%	6%	23%	29%	26%	16%	0%	100%

Niveau de formation des parrainés



2011

Bilan 2011 : Les réseaux de parrainage des publics jeunes

En 2011, ce sont 1839 jeunes qui sont sortis du parrainage, et ce, quelle que soit leur date d'entrée dans le dispositif (contre 1955 en 2010 et 1779 en 2009)

63 % des jeunes sortis ont accédé à un emploi ou à la création d'entreprise (contre 61.40% en 2010)

Sorties du parrainage:

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Sous-Total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-Total
Homme	935	99	250	5	42	94	8	98	596	31	56	119	56	77	339
Femme	904	114	273	1	74	72	7	28	569	23	85	87	67	73	335
Total	1839	213	523	6	116	166	15	126	1165	54	141	206	123	150	674
%	100%	12%	28%	0%	6%	9%	1%	7%	63%	3%	8%	11%	7%	8%	37%

Les sorties dans l'emploi

Concernant les 1165 situations de type « emploi », on constate :

Une diminution des CDI d'environ 15% par rapport à 2010 (213 en 2011 contre 251 en 2010)

Une légère baisse des CDD (523 en 2011 contre 536 en 2010)

Une forte diminution (-53%) des contrats aidés marchand de 2011 à 2010 (6 en 2011, contre 13 en 2010 et 38 en 2009)

Une forte augmentation des sorties pour intérim (+25%)

Les autres types de sorties sont :

10,6 % ont accédé à une **formation** (12% en 2009 et 2010), ce qui représente **195 jeunes**.

11,2 % ont **abandonné le programme** : Il s'agit bien d'un abandon du programme avant la fin de la durée prévue ou avant l'atteinte des objectifs fixés en amont. Il ne s'agit donc pas de jeunes qui auraient abandonné leur relation avec la Mission Locale. Soit **206 jeunes** en 2011, chiffre identique à 2010.

6.7 % des parrainés sont sortis pour une « **Autre** » c'est-à-dire pour : déménagement, maladie, etc... : il s'agit de situations qui nécessitent l'arrêt forcé du parrainage et l'arrêt des recherches d'emploi du filleul, soit **123 jeunes**, (contre 140 en 2010).

8.2 % étaient toujours **demandeurs d'emploi** à l'issue de l'accompagnement (en général 6 mois), il s'agit de jeunes sans emploi ni formation et toujours à la recherche d'emploi ; soit **150 jeunes** (contre 181 en 2010).



2011

Bilan 2011 : Les réseaux de parrainage des publics jeunes

Parrains réseau Jeune PACA

	Total	En activité - 40 ans et moins	En activité - plus de 40 ans	Retraité	A suivi une formation	Total	Secteur Industriel	Secteur BTP	Secteur Tertiaire	Secteur public	Autre secteur
Homme	446	56	158	232	185	446	91	80	178	50	47
Femme	277	73	121	83	120	277	16	13	149	53	46
Total	723	129	279	315	305	723	107	93	327	103	93
%	100%	18%	39%	44%	42%	100%	15%	13%	45%	14%	13%

En 2011, ce sont 723 parrains/marraines qui ont accompagné en moyenne 3.5 jeunes sur l'année en PACA sur une durée moyenne de 7,2 mois. Parmi eux :

- 62 % sont des hommes (64% en 2010 et 2009),
- 44 % sont retraités (identique à 2010 et contre 46% en 2009),
- 45 % sont issus du secteur Tertiaire (identique à 2010 et contre 44% en 2009),

On constate aussi :

Une forte augmentation du nombre de marraines par rapport à 2010 d'environ 20%, soit 45 marraines en plus. Il s'agit de femmes toujours en activité travaillant dans le tertiaire ou intervenant dans le milieu associatif ou politique.

Une sensible augmentation du nombre de parrains (+3).

Une augmentation de 5% du nombre de parrains ayant bénéficié d'une formation (+ 22 marraines formés mais - 10 hommes)

Dans la plupart des Missions Locales, le recrutement des nouveaux parrains/marraines est une mission partagée entre l'animateur parrainage et le directeur et se fait :

- Soit par cooptation à partir des personnes connues avec lesquelles la structure a des relations professionnelles ou personnelles.

- Soit par connexion avec des entreprises, des institutions ou des associations considérées comme des viviers de parrains : structures professionnelles (CCI, Chambre de Métiers – Unions Patronales, Syndicats professionnels, Syndicats de salariés, Jeunes Chambre Economique, collectivités locales,...), structures associatives à vocation sociale, d'aide, de développement local.



Bilan 2011: Les réseaux de parrainage des publics adultes

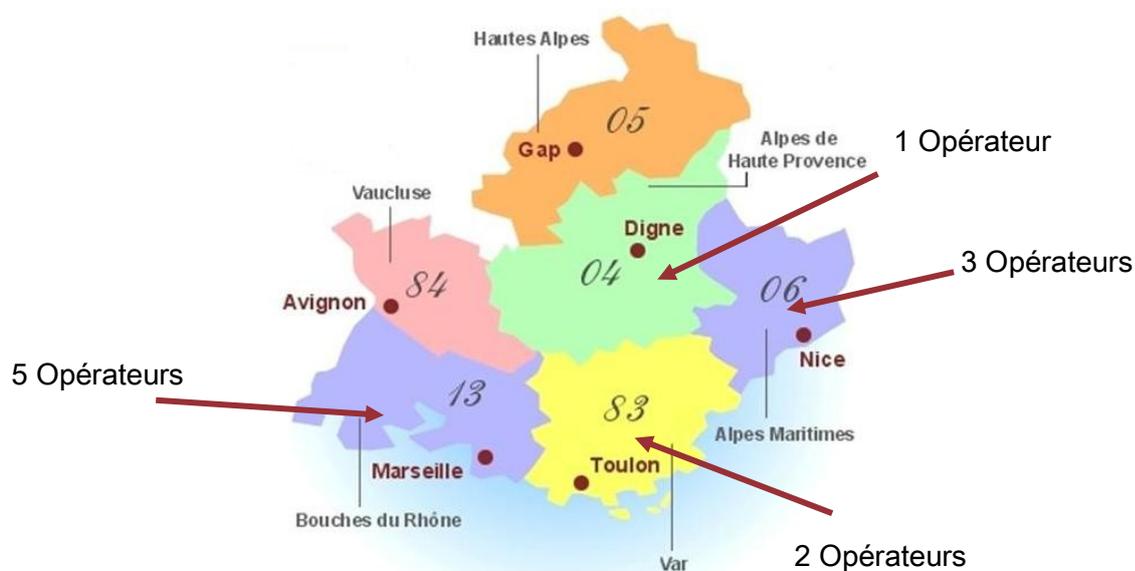
Les données présentées ont été recueillies à partir de l'outil de collecte en ligne, des documents bilan, ainsi que par des rencontres avec les structures porteuses de projets.

Bilan de l'action

Données de cadrage régional

Nombre de réseaux de parrainage vers l'emploi « Adulte » en 2011: 11 structures.

Porteurs : UDE 04, Réflex Emploi, IMS, Arcade, Espace Cadre Marseille, Emergences Compétences Projet, Défi Emploi, Réussir Provence, Génération Solidarité, FACE Var Toulon, Relais Culturel Var Méditerranée)



Objectif 2011 : 620 adultes parrainés par 382 parrains

Réalisé 2011 : 645 adultes parrainés, accompagnés par 396 parrains

Soit en moyenne : 1 parrain/marraine pour 1.6 adulte



2011

Bilan 2011 : Les réseaux de parrainage des publics adultes

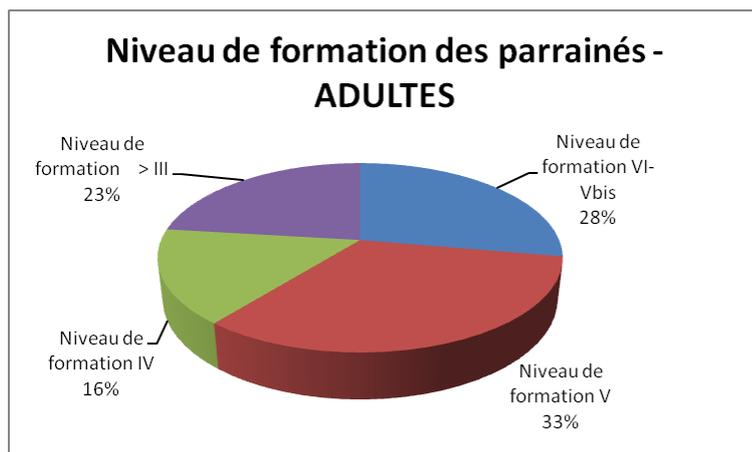
Sur les 645 adultes entrés en parrainage on constate :

52.8% du public sont des femmes

51% ont un niveau de formation inférieur ou égal au niveau 5 (53% en 2010)

Les parrainés ont bénéficié d'une moyenne de 5.2 entretiens

55 % du nombre de niveau III proviennent d'Espace Cadres



Sorties parrainés réseau Adulte:

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Sous-Total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-Total
Hom-	207	37	39	3	16	5	7	17	124	2	8	21	28	24	83
Femme	263	33	66	4	25	7	2	17	154	9	9	42	14	35	109
Total	470	70	105	7	41	12	9	34	278	11	17	63	42	59	192
%	100%	15%	22%	1%	9%	3%	2%	7%	59%	2%	4%	13%	9%	13%	41%

En 2011, ce sont **470** adultes qui sont sortis du parrainage (ils étaient 512 en 2010)

59 % soit **279** personnes ont accédé à un emploi ou à la création d'entreprise, on constate une progression constante du nombre de sorties dans l'emploi, ils étaient **57%** en 2010, **54.8%** en 2009

6 % intègre un projet de formation (28 personnes)



2011

Bilan 2011 : Les réseaux de parrainage des publics adultes

Parrains réseau adultes PACA

	Total	En activité - 40 ans et moins	En activité - plus de 40 ans	Retraité	A suivi une formation	Total	Secteur Industriel	Secteur BTP	Secteur Tertiaire	Secteur public	Autre secteur
Homme	228	39	132	57	85	228	34	23	124	9	38
Femme	168	55	91	22	56	168	20	3	97	15	33
Total	396	94	223	79	141	396	54	26	221	24	71
%	100%	24%	56%	20%	36%	100%	14%	7%	56%	6%	18%



En 2011, ce sont 396 parrains/marraines qui ont accompagné en moyenne 1.7 adultes sur l'année en PACA :

57.5 % sont des hommes (62% en 2010)

20 % sont retraités (contre 27% en 2010)

56% sont issus du secteur tertiaire (60% en 2009)

On constate aussi :

36% du nombre de parrains ont bénéficié d'une formation (34% en 2010).



2011

Bilan 2011 : L'animation régionale

Avant propos:

En 2011, dans la continuité de 2010, l'ARDML assure l'animation régionale du parrainage des 29 structures accueillant le public « jeunes » en région. L'Espace Compétences n'assure plus de mission d'animation spécifique auprès du réseau des adultes. Il reste cependant en responsabilité de l'animation du portail internet du parrainage, la diffusion de la newsletter (à partir des contributions des 2 réseaux), la gestion de l'outil de collecte des données du parrainage et la formalisation et consolidation du bilan régional.

L'animation régionale des réseaux « adultes » est assurée par les services de la DIRECCTE, en collaboration avec les membres du comité de pilotage et technique.

Bilan des actions de l'animation régionale du réseau public jeune

C'est l'ARDML qui assure depuis 2010 l'animation du réseau « jeune » auprès des Missions Locales de la région ; l'ARDML la confie aux Missions Locales de Salon de Provence et de La Seyne sur mer.

Pour l'année 2011, les axes retenus par le Comité de Pilotage Régional de ce dispositif portaient sur 3 domaines :

1. **l'animation des réseaux jeunes,**
2. **le suivi de la programmation annuelle,**
3. **la communication.**

1 L'animation du réseau jeunes

Accompagnement des dynamiques locales & appui technique aux animateurs locaux

Appui ponctuel à la demande des intervenants de parrainage sur des points précis de leur animation,

Lecture et mise en place des contrôles de cohérence et synthèse des 29 bilans de l'année 2011, appui aux demandes de projets 2012.

Organisation des échanges de pratiques pour les animateurs parrainage

Recueil des innovations et promotion des bonnes pratiques

4 journées ont été réalisées pour permettre à l'ensemble des animateurs d'y participer sur la base de 2 fois 2 thèmes sur 2 sites distincts Cannes et Pertuis, les 15/09 et 16/09 et 12/10 et 21/10.

Le thème 1 portait sur : « l'évolution des pratiques dans le parrainage » et « les modalités de saisie sur Parcours 3 »

Le thème 2 portait sur : « la construction d'outils régionaux pour le parrainage » et « la relation des réseaux de parrainage avec les entreprises de leurs territoires et les entreprises « grands comptes »

27 Missions Locales y ont participé avec 40 collaborateurs.



Mise en œuvre de la professionnalisation des animateurs locaux

En direction des salariés des Missions Locales : « Conception du module : Techniques d'animation d'un réseau de Parrainage-Conception-élaboration-programmation ».

Ce module, financé sur les fonds formations des Missions Locales, a été animé par l'organisme de formation IFAPE : Module C10 de la programmation du programme de formation continue des Missions Locales - 27 et 28 septembre 2011 - 13 participants.

Mise en œuvre d'un plan de formation en direction des Parrains :

Compte tenu des difficultés pour trouver un financement permettant de mettre en œuvre un plan de formation régional spécifique aux parrains, à ce jour, les apports en formation sont traités par le biais des ateliers organisés lors des Rencontres Infrarégionales.

A noter, le réseau des parrains est sollicité pour s'engager dans la dynamique engendrée par le projet « VISTA » - Mobilité Européenne. En effet un certain nombre de marraines et parrains ont une expérience professionnelle à l'internationale qui pourrait être réinvestie positivement dans l'accompagnement des jeunes aux projets d'échanges européens.

2 Le suivi de la programmation annuelle

La coordination avec le comité technique régional

Participation aux différents COTECH et séances de travail thématiques

Appui aux bilans annuels 2010 et projets 2011

Création d'une grille de lecture régionale avec contrôle de cohérence

Accompagnement des réseaux qui le souhaitent

La date de réponse à l'appel 2012 ayant été avancée, anticipation et premières préparations dès décembre 2011.

2 séminaires de préparation au bilan et au projet ont été organisés en janvier et février 2011 sur les sites de Cannes et de Pertuis.

Relais de la diffusion de l'appel à projet 2011 et 2012

Remontées des points d'amélioration au COTECH

Interface entre les services instructeurs et les Missions Locales

Facilitation de la remontée des réponses.

Préparation de la pré-programmation et la programmation définitive en 2011

Assistance technique aux réseaux qui ont sollicité l'animation régionale

Les 29 missions locales ont répondu à l'appel à projet sortie, etc...

3 La communication

Organisation de 3 rencontres infrarégionales

Ces rencontres infrarégionales s'adressent à l'ensemble des réseaux de parrainage de la région, chaque réseau invite ses partenaires et parrains (invitation et coupon fournis par l'ARD-ML).

Si un temps a été réservé à une animation conviviale destinée à assurer des liens entre les parrains des réseaux respectifs, le programme d'échanges constitué de 2 ateliers et d'une table ronde a ainsi été élaboré :

Atelier 1 : la relation parrainé/parrain

« Mieux comprendre sa ou son parrainé (e) ? »

Atelier 2 : le parrainage et l'entreprise

« Mieux accompagner sa ou son parrainé (e) dans l'entreprise ? »

Table ronde sur le rôle du parrain

« Les sens du rapport jeune/parrain ».

Ces rencontres ont également permis aux « institutionnels et financeurs » de communiquer en direction des parrains et de leurs réseaux respectifs.

Elles se sont tenues à **Cadenet, Nice et La Destrousse**, au cours du dernier trimestre 2011, respectivement les 13 octobre, 8 novembre et 13 décembre.

Un total de près de 200 participants a été estimé selon les fiches d'émargements.

Une légère baisse de fréquentation est enregistrée par rapport aux réunions infra régionales organisées en 2010 ; cette baisse s'explique par les très fortes intempéries (alerte rouge) qui ont touché la région lors de la programmation de la réunion de Nice.

Contribution à l'alimentation du site internet régional

Elaboration et diffusion de la partie jeune de la newsletter régionale « réseau jeune » via l'espace compétences.

Développement de partenariat avec des acteurs socio-économiques : Ce développement s'articule aujourd'hui avec l'action « grands comptes » de l'ARDML. Partenariat établi avec La Lyonnaise des eaux et EDF, en cours avec ERDF.

Bilan 2011 : L'activité parrainage dans: Les Bouches du Rhône

Activités 2011

	Total	Jeune	Adultes
Objectifs 2011 :	1118	758	360
Réalisé 2011 :	1176	794	382

Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

58% niveau 5 et infra 5 public jeune; **50%** public adulte

Les sorties Emploi:

61% de sorties emploi pour le public jeune, **64%** pour le public adulte

484 parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux, ils sont à **38%** retraités

Les structures concernées

Réseau public jeune:

Missions locales:

Aix en Provence
Aubagne et Bassin de l'Huveaune
Pays Salonais
Arles Delta
La Ciotat
Marseille
Est Etang de Berre
Pays Martegal
Ouest Provence

Réseau public Adulte:

Emergences Compétences Projet
Défi Emploi, Génération solidarité,
Espace Cadre, Réussir Provence



2011

Bilan 2011 : L'activité parrainage dans: Les Bouches du Rhône

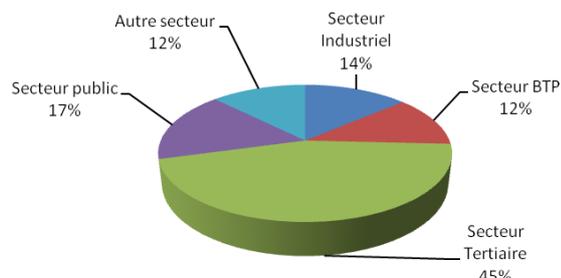
Sorties parrainés réseau Jeune (13)

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Sous-Total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-Total
Homme	337	28	69	1	13	36	2	56	205	13	21	54	23	21	132
Femme	320	35	82	1	25	21	4	20	188	10	35	30	28	29	132
Total	657	63	151	2	38	57	6	76	393	23	56	84	51	50	264
%	100%	10%	23%	0%	6%	9%	1%	12%	60%	4%	9%	13%	8%	8%	40%

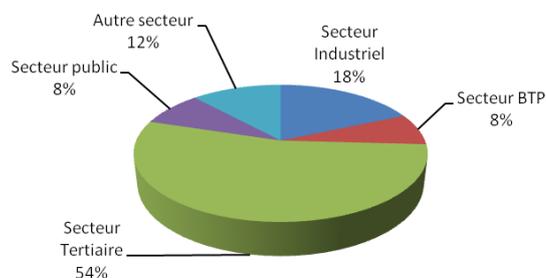
Sorties parrainés réseau Adulte (13)

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Sous-Total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-Total
Homme	128	29	22	2	14	4	3	10	84	0	6	13	24	1	44
Femme	129	21	29	2	18	2	0	10	82	5	5	20	11	6	47
Total	257	50	51	4	32	6	3	20	166	5	11	33	35	7	91
%	100%	19%	20%	2%	12%	2%	1%	8%	65%	2%	4%	13%	14%	3%	35%

Secteur d'activité des parrains -
JEUNES - BOUCHES DU RHONE



Secteur d'activité des parrains -
ADULTES - BOUCHES DU RHONE



Bilan 2011 : L'activité parrainage dans: Le VAR

Activités 2011

	Total	Jeune	Adultes
Objectifs 2011:	615	515	100
Réalisé 2011:	637	526	111

Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

53% niveau 5 et infra 5 public jeune; **76%** public adulte

Les sorties Emploi:

71% de sorties emploi pour le public jeune, **52%** pour le public adulte

239 parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux, ils sont à **42%** retraités

Les structures concernées

Réseau public jeune:

Missions locales:

La Seyne sur mer
Dracénie Verdon
Jeunes Toulonnais
Est Var
Ouest Haut Var
Golfe de St Tropez
Corail
Coudon au Gapeau
Centre Var

Réseau public Adulte:

Face
RCVM



2011

Bilan 2011 : L'activité parrainage dans: Le VAR

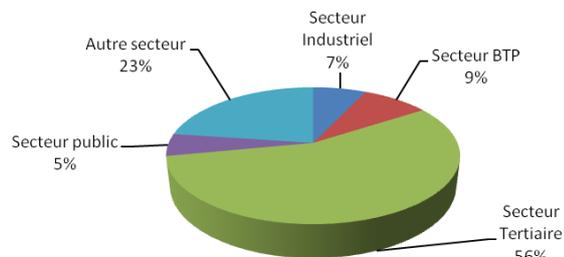
Sorties parrainés réseau Jeune (83)

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Sous-Total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-Total
Homme	251	28	83	2	16	27	4	22	182	8	12	23	15	11	69
Femme	247	38	93	0	22	17	0	3	173	7	17	21	17	12	74
Total	498	66	176	2	38	44	4	25	355	15	29	44	32	23	143
%	100%	13%	35%	0%	8%	9%	1%	5%	71%	3%	6%	9%	6%	5%	29%

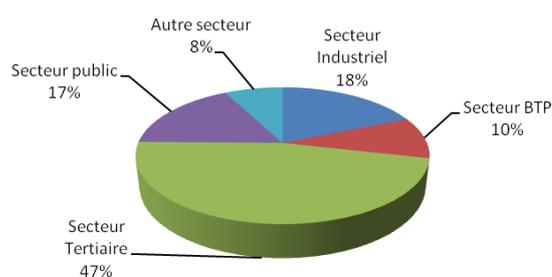
Sorties parrainés réseau Adulte (83)

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Sous-Total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-Total
Homme	36	3	5	1	1	1	1	3	15	2	0	2	0	17	21
Femme	51	2	19	1	5	0	1	2	30	3	1	5	0	12	21
Total	87	5	24	2	6	1	2	5	45	5	1	7	0	29	42
%	100%	6%	28%	2%	7%	1%	2%	6%	52%	6%	1%	8%	0%	33%	48%

Secteur d'activité des parrains - ADULTES - VAR



Secteur d'activité des parrains - JEUNES - VAR



Bilan 2011 : L'activité parrainage dans: Les Alpes de Haute Provence

Activités 2011

	Total	Jeune	Adultes
Objectifs 2011:	50	40	10
Réalisé 2011:	46	40	6

*L'activité du réseau adulte n'a pas pu avoir lieu faute d'animateur, elle est prévue en 2011

Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

58% niveau 5 et infra 5 public jeune ,**83%** pour les adultes

Les sorties Emploi:

72% de sorties emploi pour le public jeune,**67%** pour les adultes

31 parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux, ils sont à

32 % retraités

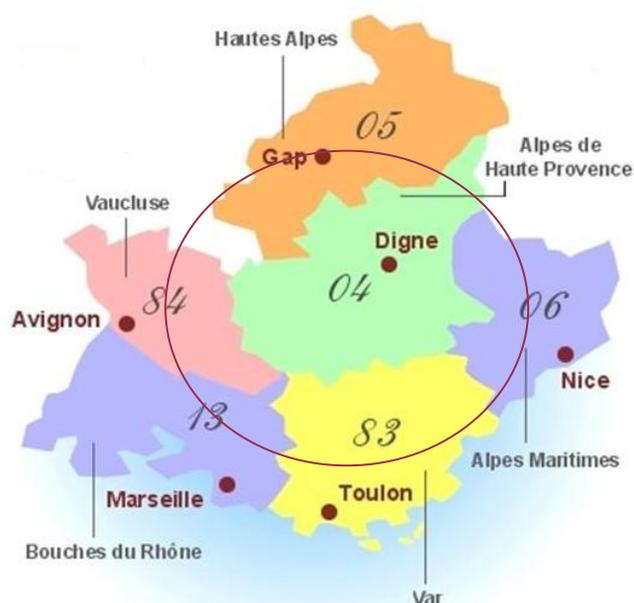
Les structures concernées

Réseau public jeune:

Mission locale 04

Réseau public adulte:

UDE 04



2011

Bilan 2011 : L'activité parrainage dans: Les Alpes de Haute Provence

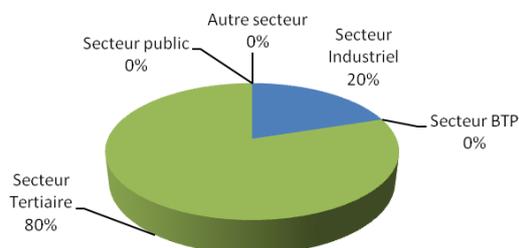
Sorties parrainés réseau Jeune (04)

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Sous-Total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-Total
Homme	25	1	9	0	2	3	0	1	16	1	2	0	3	3	9
Femme	17	2	9	0	2	1	0	0	14	0	2	0	0	1	3
Total	42	3	18	0	4	4	0	1	30	1	4	0	3	4	12
%	100%	7%	43%	0%	10%	10%	0%	2%	71%	2%	10%	0%	7%	10%	29%

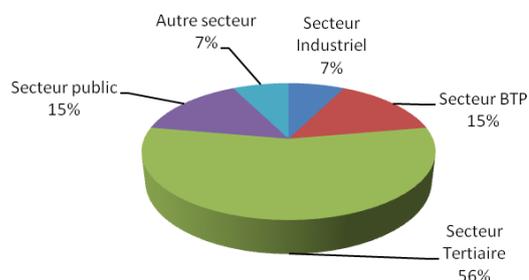
Sorties parrainés réseau Adulte (04)

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Sous-Total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-Total
Homme	4	0	2	0	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	1
Femme	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
Total	6	0	3	0	1	0	0	0	4	0	1	0	0	1	2
%	100%	0%	50%	0%	17%	0%	0%	0%	67%	0%	17%	0%	0%	17%	33%

Secteur d'activité des parrains - ADULTES - ALPES HAUTE PROVENCE



Secteur d'activité des parrains - JEUNES - ALPES HAUTE PROVENCE



Bilan 2011 : L'activité parrainage dans: Les Hautes Alpes

Activités 2011

	Total	Jeune	Adultes
Objectifs 2011:	100	100	0
Réalisé 2011:	100	100	0

Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

53% niveau 5 et infra 5 public jeune;

Les sorties Emploi:

40% de sorties emploi pour le public jeune

51 parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux, ils sont à **16%** retraités

Les structures concernées

Réseau public jeune:

Mission locale 05

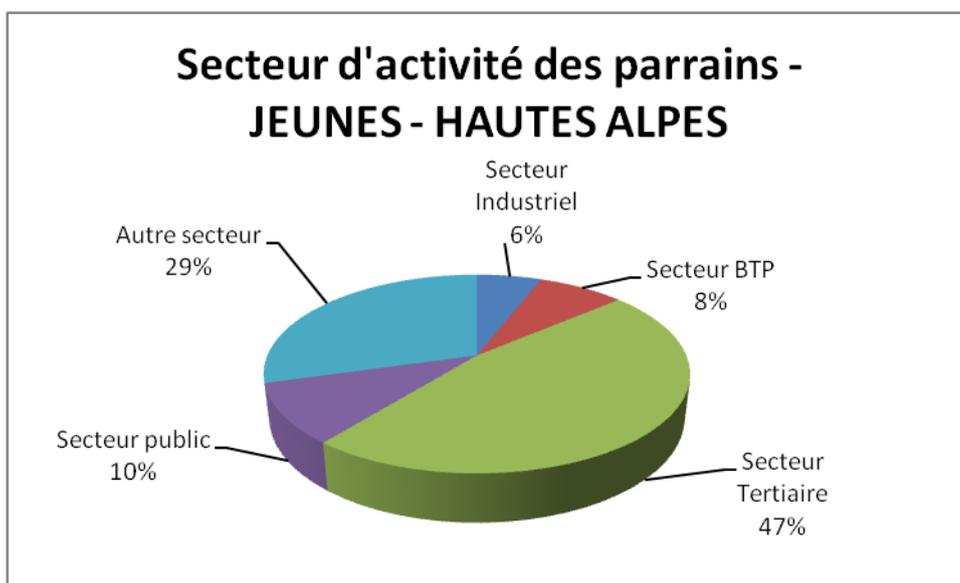


2011

Bilan 2011 : L'activité parrainage dans: Les Hautes Alpes

Sorties parrainés réseau Jeune (05)

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Sous-Total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-Total
Homme	39	5	2	0	1	2	0	2	12	1	6	11	2	7	27
Femme	49	1	13	0	5	2	1	1	23	2	3	9	3	9	26
Total	88	6	15	0	6	4	1	3	35	3	9	20	5	16	53
%	100%	7%	17%	0%	7%	5%	1%	3%	40%	3%	10%	23%	6%	18%	60%



Bilan 2011 : L'activité parrainage dans: Les Alpes Maritimes

Activités 2011

	Total	Jeune	Adultes
Objectifs 2011:	590	430	160
Réalisé 2011:	584	438	146

Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

53% niveau 5 et infra 5 public jeune; **51%** public adulte

Les sorties Emploi:

63% de sorties emploi pour le public jeune, **54%** pour le public adulte

230 parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux, ils sont à **28%** retraités

Les structures concernées

Réseau public jeune:

Missions locale:

Nice
Cannes
Grasse
Menton
Antibes

Réseau Public Adulte:

Reflex Emploi
IMS (Institut Mécénat Social)
Arcade



2011

Bilan 2011 : L'activité parrainage dans: Les Alpes Maritimes

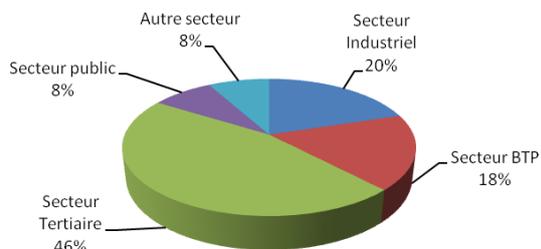
Sorties parrainés réseau Jeune (06)

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Sous-Total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-Total
Homme	215	27	72	2	8	18	1	10	138	4	11	26	9	27	77
Femme	204	29	64	0	12	25	1	4	135	3	20	17	11	18	69
Total	419	56	136	2	20	43	2	14	273	7	31	43	20	45	146
%	100%	13%	32%	0%	5%	10%	0%	3%	65%	2%	7%	10%	5%	11%	35%

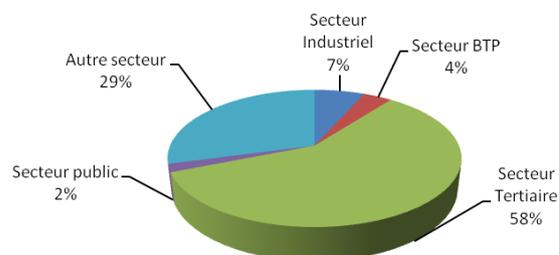
Sorties parrainés réseau Adulte (06)

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Sous-Total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-Total
Homme	39	5	10	0	0	0	3	4	22	0	1	6	4	6	17
Femme	81	10	17	1	2	5	1	5	41	1	3	17	3	16	40
Total	120	15	27	1	2	5	4	9	63	1	4	23	7	22	57
%	100%	13%	23%	1%	2%	4%	3%	8%	53%	1%	3%	19%	6%	18%	48%

Secteur d'activité des parrains - JEUNES - ALPES MARITIMES



Secteur d'activité des parrains - ADULTES - ALPES MARITIMES



Bilan 2011 : L'activité parrainage dans: Le Vaucluse

Activités 2011

	Total	Jeune	Adultes
Objectifs 2011:	144	144	0
Réalisé 2011:	157	157	0

Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

73% niveau 5 et infra 5 public jeune

Les sorties Emploi:

57% de sorties emploi pour le public jeune

83 parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux, ils sont à **30%** retraités

Les structures concernées

Réseau public jeune:

Missions locales:

Luberon

Jeunes Grand Avignon

Haut Vaucluse

Comtat Venaissin

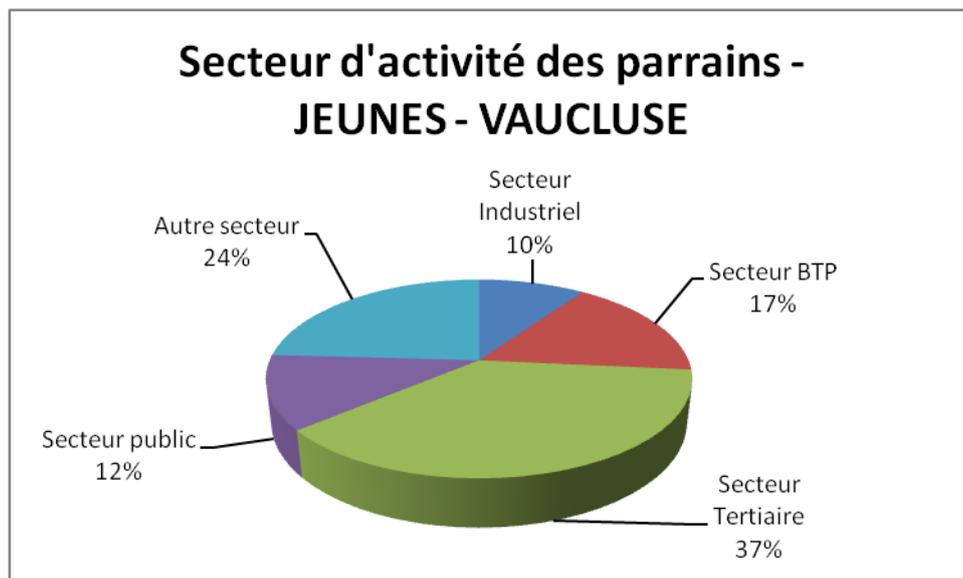


2011

Bilan 2011 : L'activité parrainage dans: Le Vaucluse

Sorties parrainés réseau Jeune (84)

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisat ion	Création d'activité	Intérim	Sous-Total	Forma-tion de - de 6 mois	Forma-tion de + de 6 mois	Aban-don	Autre	Deman-deur d'emploi	Sous-Total
Homme	68	10	15	0	2	8	1	7	43	4	4	5	4	8	25
Femme	67	9	12	0	8	6	1	0	36	1	8	10	8	4	31
Total	135	19	27	0	10	14	2	7	79	5	12	15	12	12	56
%	100%	14%	20%	0%	7%	10%	1%	5%	59%	4%	9%	11%	9%	9%	41%



2011

Bilan régional 2011

Parrainage pour l'emploi des publics jeunes et adultes
réalisé par:



Animation Régionale

www.parrainage-paca.org

Parrainage PACA est sur FACEBOOK

