



# Le parrainage vers l'emploi en Provence-Alpes-Côte d'Azur

## Bilan Régional 2012





# Sommaire

Eléments de cadrage régional.....	5
Caractéristiques des publics.....	6
Les sorties dans l'emploi .....	7
Les autres types de sorties.....	8
Bilan financier .....	9
Les réseaux de parrainage du public jeune .....	11
Les réseaux de parrainage du public adulte .....	15
L'animation régionale .....	18
L'activité parrainage dans les départements .....	22
Les Bouches-du-Rhône.....	22
Le Var .....	24
Les Alpes de Haute Provence .....	26
Les Hautes Alpes.....	28
Les Alpes Maritimes .....	30
Le Vaucluse .....	32



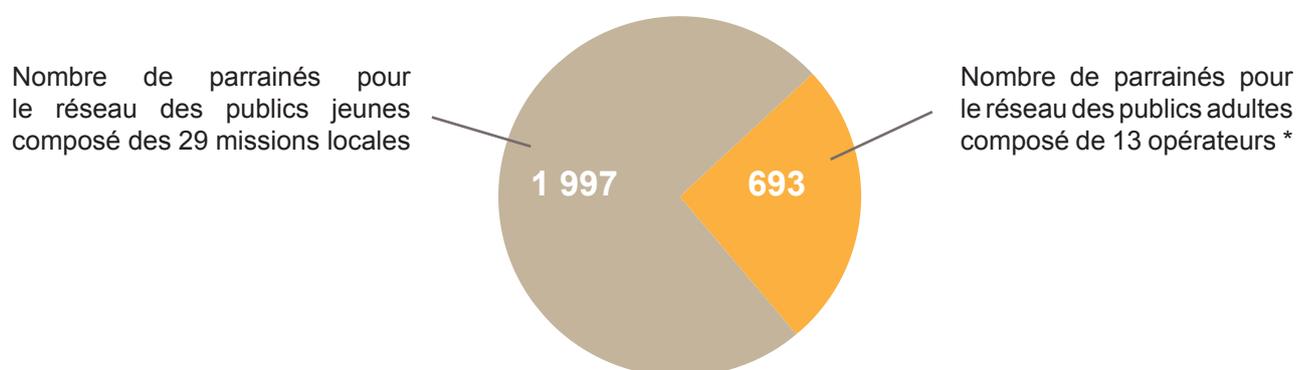


# Bilan 2012 : Eléments de cadrage régional

En 2012, le dispositif régional parrainage pour l'emploi des publics jeunes et adultes a concerné **2 690** parrainés qui ont été accompagnés par **1 274** parrains.

L'objectif de la programmation 2012 était de **2 664** parrainés pour **1 207** parrains, le résultat 2012 est donc **au dessus des objectifs fixés**.

## 1/ La répartition par réseaux



\* UDE 04, UPE 05, Reflex Emploi, IMS-Entreprendre pour la cité, Arcade 06, CREPI, Espace Cadres Marseille, Emergences Compétences Projets, Réussir Provence, Défi Emploi, Générations Solidarités, FACE Var, Relais Culturel Var Méditerranée.

## 2/ Evolution sur 3 ans

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'activité parrainage sur les trois dernières années en région PACA.

	2010		2011		2012	
	Programmé	Réalisé	Programmé	Réalisé	Programmé	Réalisé
Jeunes	1 967	<b>2 010</b>	1 987	<b>2 055</b>	1 996	<b>1 997</b>
Adultes	686	<b>642</b>	620	<b>645</b>	668	<b>693</b>
Total	2 653	<b>2 652</b>	2 607	<b>2 700</b>	2 664	<b>2 690</b>

Tableau 1 - Evolution du nombre de parrainés sur 3 ans.  
Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

On observe une certaine stabilité chez les publics du Réseau Jeunes. L'augmentation des parrainés pour le Réseau Adultes en 2012 s'explique par un nombre plus important d'opérateurs.



### 3/ Caractéristiques des publics parrainés

Les bénéficiaires du dispositif «Parrainage pour l'emploi» sont à **50,8%** des femmes. Le tableau suivant présente la répartition des bénéficiaires par âge et par genre.

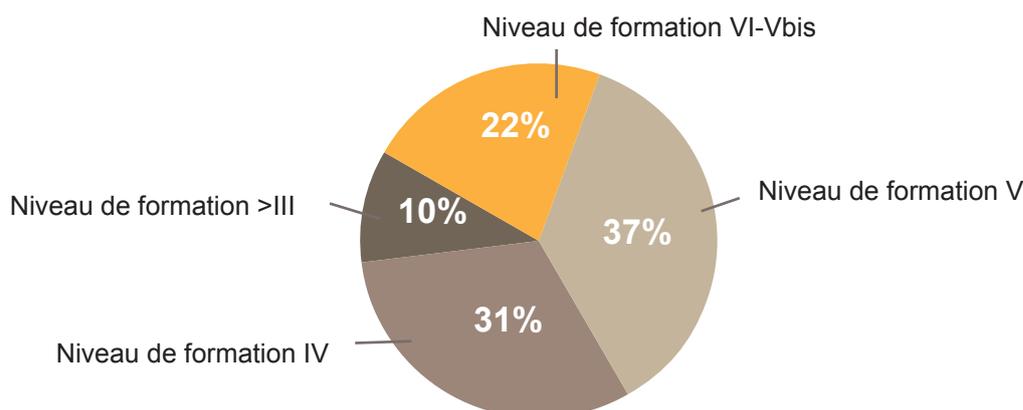
	Total	< 18 ans	18 - 19 ans	20 - 21 ans	22 - 23 ans	24 - 25 ans	26 ans et plus	% total
Homme	1 324	89	280	303	210	142	300	49.2%
Femme	1 366	50	247	288	249	150	382	50,8%
Total	2 690	139	527	591	459	292	682	100%
%	100%	5%	20%	22%	17%	11%	25%	100%

Tableau 2 - Age et genre des publics parrainés.

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

### 4/ Niveau de formation des parrainés

Sur les **2 690** parrainés en 2012, on enregistre une forte progression des niveaux V et infra V. (**59%** des parrainés). Pour mémoire, ils représentaient **56%** du nombre total de parrainés en 2011.



Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

### 5/ Caractéristiques des parrains et marraines

En 2012, **1 274** parrains et marraines sont intervenus sur le dispositif régional afin d'accompagner les différents publics. Ils étaient **816** pour le réseau « public jeune » (723 en 2011) et **458** pour le réseau « public adulte » (396 en 2011).

Ce nombre important montre une progression dans le recrutement des parrains (+14%). Les parrains sont majoritairement des actifs (**66%**) et sont principalement issus du secteur tertiaire (**53%**) (49% en 2011).

	Total	Actif	Retraité	A suivi une formation	Total	Secteur industriel	Secteur BTP	Secteur tertiaire	Secteur public	Autres secteurs
Homme	720	402	318	365	720	137	123	342	73	45
Femme	554	442	112	260	554	47	12	335	76	84
Total	1274	844	430	625	1274	184	135	677	149	129
%	100%	66%	34%	49%	100%	14%	11%	53%	12%	100%

Tableau 3 - Caractéristiques des parrains et marraines.

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.



# Bilan 2012 : Eléments de cadrage régional

## Les sorties dans l'emploi

### 6/ Les sorties dans l'emploi : synthèse régionale

**60%** des parrainés, soit **1 504** personnes, sortent du dispositif avec une réponse emploi. Ils étaient **63%** en 2011 et **60%** en 2010.

La répartition par réseaux se fait comme suit :

- **63%** pour le réseau « public jeune » soit **1 174** personnes.
- **53%** pour le réseau « public adulte » soit **330** personnes.

Ce bilan fait apparaître une progression du nombre d'entretiens. En effet, chaque parrainé a bénéficié en moyenne de **2,7** entretiens. Cette proportion était de **2,4** en 2011 et **1,8** en 2010.

#### 6-1 - Evolution sur 3 ans des sorties totales dans l'emploi

	CDI	CDD	Contrat Apprentis./ de profession.	Contrat Aidé	Création Activité	Intérim
2010	13%	27%	7%	7%	1%	5%
2011	12%	27%	8%	8%	1%	7%
2012	11%	26%	8%	7%	1%	7%

Tableau 4 - Evolution des sorties dans l'emploi sur 3 ans.  
Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

#### 6-2 - Répartition des sorties dans l'emploi des parrainés par réseaux sur 3 ans

		CDI	CDD	Contrat Apprentis./ de profession.	Contrat Aidé	Création Activité	Intérim
2010	Jeunes	13%	27%	9%	7%	1%	5%
	Adultes	15%	28%	1%	6%	3%	4%
2011	Jeunes	12%	28%	9%	6%	1%	7%
	Adultes	15%	22%	3%	10%	2%	7%
2012	Jeunes	11%	28%	10%	7%	1%	7%
	Adultes	11%	21%	2%	10%	3%	6%

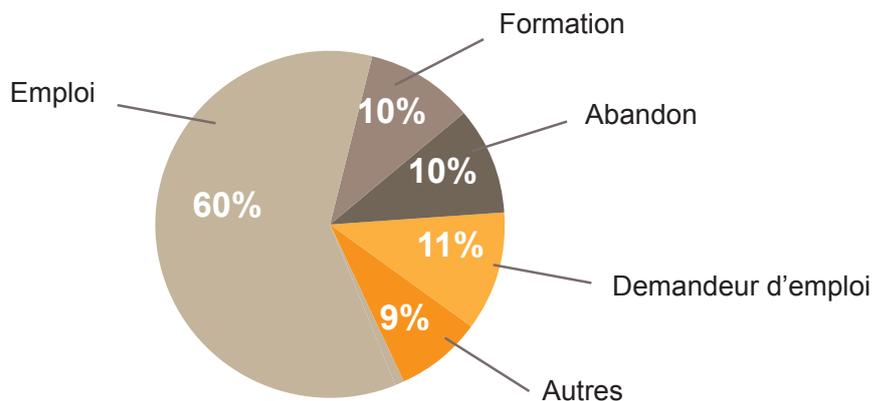
Tableau 5 - Sorties dans l'emploi par réseau 2010 -2012  
Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.



### Les sorties dans l'emploi : synthèse régionale (suite) :

On identifie quatre autres types de sortie après l'accompagnement parrainage, répartis de la manière suivante :

- Formation (moins de 6 mois et plus de 6 mois) **10%** soit **260** personnes
- Abandon (choix du candidat de quitter le dispositif) **10%** soit **240** personnes
- Demandeur emploi (à l'issue de l'accompagnement) **11%** soit **280** personnes
- Autres (arrêt pour cause de maladie, mobilité..) **8%** soit **212** personnes



Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

### 6-3/ Evolution sur 3 ans des autres types de sorties

	Formation - 6 mois	Formation + 6 mois	Abandon	Demandeurs d'emploi	Autres	Total
2010	3%	8%	12%	12%	5%	40%
2011	3%	7%	11%	9%	7%	37%
2012	3%	7%	10%	11%	8%	40%

Tableau 6 - Evolution sur 3 ans des autres types de sorties. Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

		Formation - 6 mois	Formation + 6 mois	Abandon	Demandeur d'emploi	Autres	Total
2012	Jeunes	3%	8%	9%	10%	7%	37%
	Adultes	4%	4%	11%	16%	13%	47%
	Jeunes	57	152	171	181	133	694
	Adultes	26	25	69	99	79	298

Tableau 7 - Les autres types de sorties par réseau en 2012. Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.



# Bilan 2012 : Eléments de cadrage régional

## Le bilan financier

### 1/ Bilan financier

L'investissement en 2012 pour le parrainage vers l'emploi des jeunes et des adultes se chiffre à :

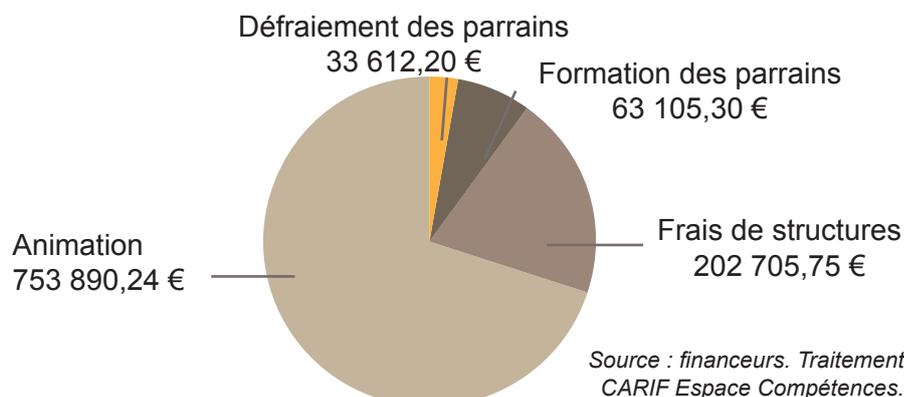
**1 053 313,51** €. Le coût moyen par parrainé s'élève à **417** €.

#### 1-1/ Le financement global en 2012

Financement 2012 (en €)							
Enveloppe globale en €	Dont Etat	Dont ACSE	Dont Conseil Régional	Dont autres collectivités territoriales	Dont structure support	Dont FSE	Dont autre
1 053 313,51	408 599	53 375	351 346	61 501	90 006,47	35 341,04	53 347
%	38,8	5	33,4	5,8	8,55	3,4	5

Tableau 8 - Répartition des financements en 2012. Source : financeurs. Traitement : CARIF Espace Compétences.

#### 1-2/ La répartition des dépenses globales en 2012

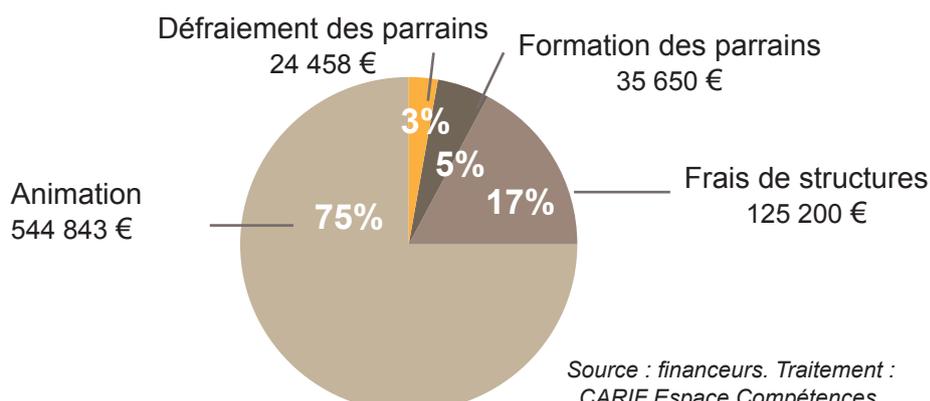


#### 1-3/ Le financement 2012 pour le Réseau jeunes

Financement 2012 (en €)							
Enveloppe globale en €	Dont Etat	Dont ACSE	Dont Conseil Régional	Dont autres collectivités territoriales	Dont structure support	Dont FSE	Dont autre
730 151	220 429	38 125	351 346	32 001	81 244	7 126	80
%	30	5	48	4	11	1	0

Tableau 9 - Répartition du financement du Réseau Jeune 2012. Source : financeurs. Traitement : CARIF Espace Compétences.

#### 1-4/ La répartition des dépenses 2012 pour le Réseau jeunes



# Bilan 2012 : Eléments de cadrage régional

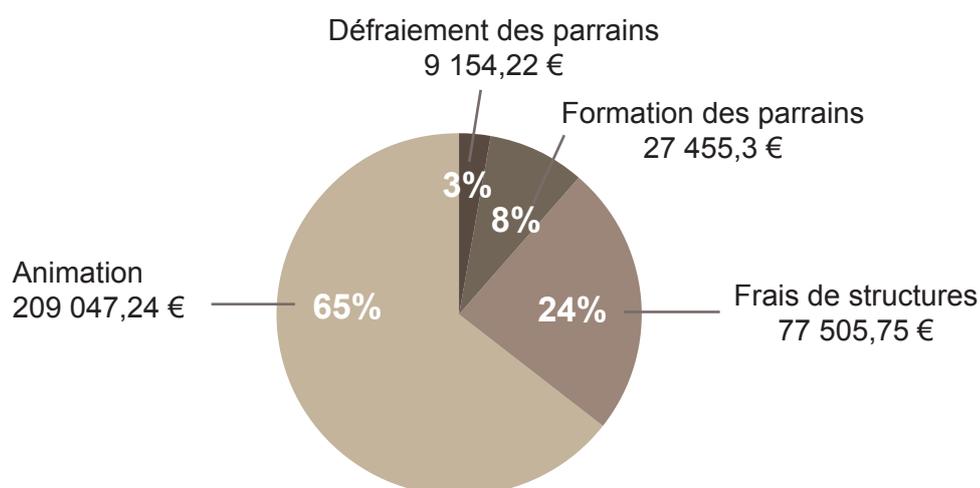
## Le bilan financier

### 1-5/ Le financement 2012 pour le Réseau Adultes

Financement 2012 (en euros)							
Enveloppe globale en €	Dont Etat	Dont ACSE	Dont Conseil Régional	Dont autres collectivités territoriales	Dont structure support	Dont FSE	Dont autre
323 162,51	188 170	15 250	0	29 500	8 762,47	28 215,04	53 265
%	58,23	4,72	0	9,13	2,71	8,73	16,48

Tableau 10 - Répartition du financement du Réseau Adultes 2012.  
Source : financeurs. Traitement : CARIF Espace Compétences.

### 1-6/ La répartition des dépenses 2012 pour le Réseau adultes



Source : financeurs. Traitement : CARIF Espace Compétences.



# Bilan 2012 : Les réseaux de parrainage du public jeune \*

\* Source ARDML PACA

Toutes les Missions Locales de Provence Alpes Côte d'Azur animent un réseau de parrainage et l'ont intégré dans leur projet de structure. Le parrainage fait partie de l'offre de services des Missions Locales à travers l'accompagnement des jeunes dans leur parcours d'insertion.

Chaque réseau dispose d'au moins un animateur parrainage qui joue un rôle central dans le processus d'interaction entre les différents acteurs (jeunes, parrains, entreprises et structures).

## Bilan de l'action

**29** réseaux parrainage vers l'emploi « Jeunes » en 2012.

**Porteurs** : les **29** Missions Locales de la Région.



**Objectif 2012** : **1 996** jeunes parrainés par **797** parrains.

**Réalisé 2012** : **1 997** jeunes parrainés, accompagnés par **816** parrains.

Soit en moyenne de **1** parrain ou marraine pour **2,5** jeunes.

## 1/ Caractéristiques du public jeune

En 2012, ce sont **1 997** jeunes qui sont entrés dans le dispositif « parrainage vers l'emploi », ce qui est conforme à l'objectif régional (cf. tableau 1).

Sur les **1 997** jeunes entrés en parrainage, on remarque :

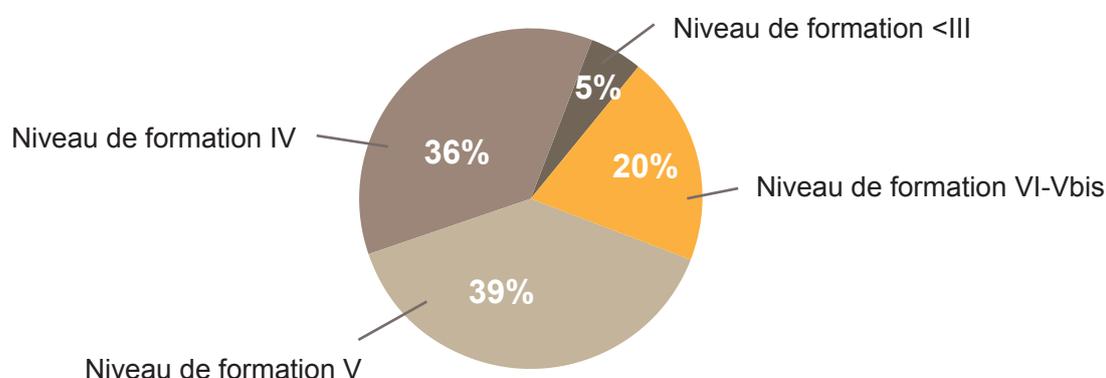
- Une parité constante depuis 2009 et presque parfaite entre les hommes et les femmes : **51%** sont des hommes et **49%** sont des femmes.
- Les autres caractéristiques des publics montrent une forte diminution du niveau des parrainés à l'entrée du parrainage. **59,6%** ont un niveau inférieur ou égal au niveau V.
- On constate également un rajeunissement des jeunes à l'entrée du parrainage avec **+ 9%** de jeunes mineurs en un an et **+ 20 %** depuis 2009.
- Parmi les **1 997** jeunes concernés en 2012, **33%** sont des jeunes domiciliés dans les quartiers de la politique de la ville (CUCS ou ZUS) et **44%** des jeunes sont engagés dans un programme CIVIS soit **871** en 2012 (ils étaient 783 en 2011).

## 2/ Répartition par âge

	< 18 ans	18 - 19 ans	20 - 21 ans	22 - 23 ans	24 - 25 ans	26 ans et plus	Total
Homme	89	280	301	210	142	0	1 022
Femme	50	246	286	246	146	1	975
Total	139	526	587	456	288	1	1 997
%	7%	26%	29%	23%	14%	0%	100%

Tableau 11 - Effectifs par âge et par genre.  
Source : ARDML. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## 3/ Niveau de formation des parrainés - public jeune



Source : ARDML. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## 4/ Répartition des sorties des parrainés jeunes

En 2012, **1 868** jeunes sont sortis du parrainage, et ce, quelle que soit leur date d'entrée dans le dispositif. Parmi ceux-ci, **63%** ont accédé à un emploi ou à la création d'entreprise, ce pourcentage est identique au résultat enregistré en 2011.

### 4-1 Sorties en emploi

L'analyse des **1 174** situations de type « emploi » s'organise de la manière suivante :

- Une diminution des CDI d'environ **8%** par rapport à 2011 (198 en 2012 contre 211 en 2011).
- Une légère diminution des CDD (518 en 2011 contre 536 en 2010). Il est à noter aussi que **63%** des CDD sont d'une durée supérieure à **6** mois.
- Une forte augmentation (**50%**) des contrats aidés marchand de 2012 à 2011 (12 en 2012, contre 6 en 2011).

Le pourcentage d'abandon diminue en 2012 : sur les deux dernières années, il est de **20%**. Par contre on remarque une hausse des sorties de type demandeur d'emploi de **17%** sur la même période.

	Total des sorties	CDI	CDD	Contrat aidé secteur marchand	Contrat aidé secteur non marchand	Contrat Apprentis. / de profession.	Création d'activité	Intérim	Total des sorties dans l'emploi
Homme	947	89	237	5	44	105	12	97	589
Femme	921	109	281	7	74	73	2	39	585
Total	1868	198	518	12	118	178	14	136	1174
%	100%	11%	28%	1%	6%	10%	1%	7%	63%

Tableau 12 - Répartition des sorties dans l'emploi du Réseau jeunes. Source : ARDML. Traitement : CARIF Espace Compétences.

### 4-2/ Autres types de sorties

Les autres motifs de sorties se répartissent de la manière suivante :

- **11%** ont accédé à une formation, ce qui représente **209** jeunes (195 jeunes en 2011). **7%** ont abandonné le programme. Il s'agit bien d'un abandon du programme avant la fin de la durée prévue ou avant l'atteinte des objectifs fixés en amont. Il ne s'agit donc pas (exclusivement ou pas) de jeunes qui auraient abandonné leur relation avec la Mission locale (soit 171 en 2012 contre 206 jeunes en 2011).
- **7%** des parrainés sont sortis pour une raison « autre » (déménagement, maladie, etc.). Il s'agit de situations qui nécessitent l'arrêt forcé du parrainage et l'arrêt des recherches d'emploi des parrainés, soit **133** jeunes (contre 123 en 2011).
- **10%** étaient toujours demandeurs d'emploi à l'issue de l'accompagnement (en général 6 mois). Il s'agit de jeunes sans emploi ni formation et toujours à la recherche d'emploi, soit **181** jeunes (contre 150 en 2011 et 181 en 2010).

	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Total sorties dans l'emploi
Homme	35	71	108	52	92	358
Femme	22	81	63	81	89	336
Total	57	152	171	133	181	694
%	3%	8%	9%	7%	10%	37%

Tableau 13 - Répartition des autres types de sortie pour le Réseau jeunes  
Source : ARDML. Traitement : CARIF Espace Compétences.



## 5/ Les Parrains du réseau Jeune PACA

En 2012, **816** parrains et marraines ont accompagné en moyenne **3** jeunes sur l'année en PACA, pour une durée moyenne de l'accompagnement de **7,25** mois.

Les principales caractéristiques des parrains et marraines font apparaître :

- Une majorité d'hommes : **59 %**.
- Un public à **43 %** de retraités issus pour **45 %** du secteur tertiaire.

	Total	Actif	Retraité	A suivi une formation	Secteur industriel	Secteur BTP	Secteur Tertiaire	Secteur public	Autre secteur
Homme	482	218	264	239	96	102	204	57	23
Femme	334	245	89	158	19	7	205	57	46
Total	816	463	353	397	115	109	409	114	69
%	100%	57%	43%	49%	14%	13%	50%	14%	8%

Tableau 14 - Caractéristiques des parrains et marraines du Réseau jeunes  
Source : ARDML. Traitement : CARIF Espace Compétences.

On note également :

- Une forte augmentation du nombre de marraines actives par rapport à 2011 (**+22%**), soit **54** marraines actives. Les marraines retraitées ont aussi augmenté (**+8%** en 1 an).
- Une forte augmentation du nombre de parrains ayant bénéficié d'une formation (**+32%** par rapport à 2011).

Dans la plupart des Missions Locales, le recrutement des nouveaux parrains et marraines est une mission partagée entre l'animateur Parrainage et le directeur et se fait :

- soit par cooptation à partir des personnes connues avec lesquelles la structure ou certains de ses membres ont des relations professionnelles ou personnelles.
- soit par connexion avec des entreprises, des institutions ou des associations considérées comme des viviers de parrains : Structures professionnelles (CCI, Chambre de Métiers – Unions Patronales, Syndicats professionnels, Syndicats de salariés, Jeunes Chambre Economique, collectivités locales,...), structures associatives à vocation sociale, d'aide, de développement local (association AGIR, PIVOD, EGEE, ECTI, Rotary Club, Lions Club).



# Bilan 2012 : Les réseaux de parrainage du public adulte

Les données présentées ont été recueillies à partir de l'outil de collecte des données, conçu par le CARIF Espace Compétences, des documents bilan, ainsi que lors des rencontres initiées dans le cadre de l'animation régionale du Réseau.

## Bilan de l'action

En 2012, le réseau de parrainage vers l'emploi « Adulte » était composé de **13** structures. En 2011, il comprenait 11 structures.

**Porteurs** : UDE 04, UPE 05, Reflex Emploi, IMS-Entreprendre pour la cité, Arcade 06, CREPI, Espace Cadres Marseille, Emergences Compétences Projets, Réussir Provence, Défi Emploi, Générations Solidarités, FACE Var, Relais Culturel Var Méditerranée.



**Objectif 2012** : **668** adultes parrainés par **410** parrains.

**Réalisé 2012** : **693** adultes parrainés, accompagnés par **458** parrains.

Soit en moyenne : **1** parrain ou marraine pour **1,5** adulte.

# Bilan 2012 : Les réseaux de parrainage du public adulte

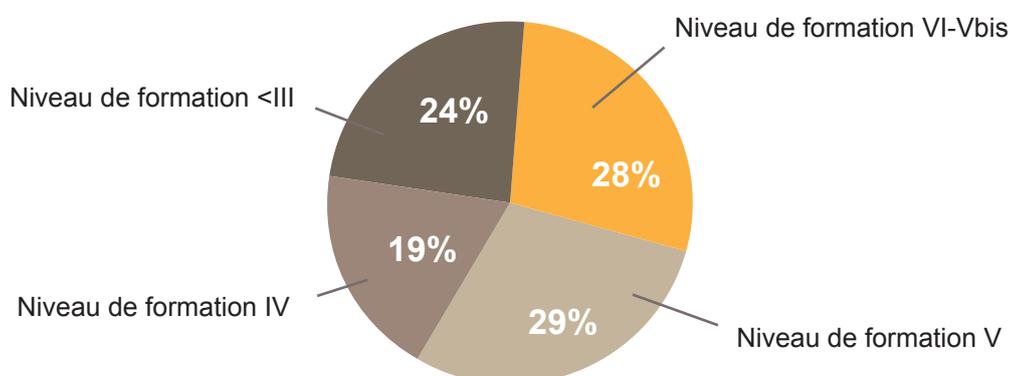
## 1/ Caractéristiques du public adulte

La répartition des **693** adultes entrés dans le dispositif du parrainage se fait comme suit :

- **56,5 %** du public adulte sont des femmes.
- **57%** ont un niveau de formation inférieur ou égal au niveau V (51% en 2011).

Les parrainés ont bénéficié d'une moyenne de **5,6** entretiens sur l'année.

## 2/ Niveau de formation des parrainés du public adulte



Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## 3/ Répartition des sorties des parrainés du réseau Adulte

	Dans l'emploi								Autres types de sortie				
	Total	CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	Contrat apprentis./ professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi
Homme	289	33	43	11	21	6	10	28	11	13	37	34	42
Femme	339	37	87	10	21	4	9	10	15	12	32	45	57
Total	628	70	130	21	42	10	19	38	26	25	69	79	99

Tableau 15 - Les sorties du public adulte en 2012.

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

En 2012, **628** adultes sont sortis du parrainage (ils étaient 470 en 2011).

Parmi ceux-ci : **53%**, soit **330** personnes, ont accédé à un emploi ou à la création d'entreprise. Ils étaient **59%** en 2011 et **57%** en 2010.

Parmi les autres types de sortie, on observe que **8%** des adultes intègrent un projet de formation (soit 51 personnes).



## 4/ Les Parrains du Réseau adulte en PACA

	Total	Actif	Retraité	A suivi une formation	Secteu iindustriel	Secteur BTP	Secteur tertiaire	Secteur public	Autres secteurs
Homme	238	184	54	126	41	21	138	16	22
Femme	220	197	23	102	28	5	130	19	38
Total	458	381	77	228	69	26	268	35	60
%	100%	83%	17%	50%	15%	6%	59%	8%	13%

Tableau 16 - Caractéristiques des parrains et marraines du Réseau adultes.

Source : ARDML. Traitement : CARIF Espace Compétences.

En 2012, ce sont **458** parrains et marraines qui ont accompagné en moyenne **1,5** adultes sur l'année en PACA.

Les principales caractéristiques des parrains et marraines du Réseau adultes font apparaître :

- Une majorité d'hommes (**51%**). Cependant on remarque une forte baisse par rapport à 2011 (- **6%**).
- Un nombre de retraités qui ne cesse de diminuer. Ils sont 17% en 2012, contre 27% en 2010.
- Les parrains et marraines sont issus du secteur tertiaire à 59%.

**50%** des parrains et marraines ont bénéficié d'une formation (36% en 2011, 34% en 2010), ce qui représente une forte augmentation.

## Bilan des actions de l'animation régionale du réseau public jeune

Depuis 2010, l'ARDML assure l'animation du réseau « jeune » auprès des Missions Locales de la région. L'ARDML l'a confié aux Missions Locales de Salon de Provence et de La Seyne sur Mer.

Pour l'année 2012, les axes retenus par le Comité de Pilotage Régional de ce dispositif portaient sur 3 domaines : l'animation des réseaux jeunes, le suivi de la programmation annuelle et la communication.

### 1/ L'animation des réseaux jeunes

#### 1-1/ Accompagnement des dynamiques locales et appui technique aux animateurs locaux

L'équipe d'animation offre un appui ponctuel à la demande des intervenants de parrainage sur des points précis de leur animation.

Des contrôles de cohérence ont été élaborés et proposés aux animateurs locaux.

Si ces outils améliorent l'élaboration des bilans et facilitent la réponse aux appels à projets, ils offrent également une meilleure lisibilité du suivi effectué dans chacune des structures.

Les 29 bilans de l'année 2012, et les 29 demandes de projets 2013 ont bénéficié de l'appui apporté par ces contrôles internes.

Il est à noter qu'aujourd'hui, l'ensemble des Missions Locales exploitent les requêtes « Parcours 3 » régionales et locales créées par l'ARDML.

#### 1-2/ Organisation des échanges de pratiques

Comme les autres années, les journées d'échanges de pratiques sont dédoublées : une à l'ouest de la Région, l'autre à l'est, afin de permettre à un maximum d'animateurs de pouvoir y participer.

En 2012, les premières journées ont eu lieu le 30 mai à Pertuis et le 5 juin à Fréjus, les secondes le 13 novembre à Pertuis et le 15 novembre à Cannes.

Pour clore le programme 2012 et préparer 2013, les dernières journées ou « séminaires de bilan » se sont tenues les 25 et 29 janvier 2013.

##### 1-2-1 - Programme des journées 1 et 1bis

Matin : Compte rendu 2011, promotion du parrainage, outils de communication.

Après-midi : Tableau de suivi des programmes avec points de cohérence, suivi des binômes....

##### 1-2-2 - Programme des journées 2 et 2bis

Matin : La formation des parrains, recueil des pratiques et mise en réseau.

Après-midi : lien entre l'accompagnement des jeunes par les conseillers référents et les parrains.



# Bilan 2012 : L'animation régionale \*

\* Source ARDML PACA

Ces journées ont permis de mettre l'accent sur :

Journée 1	Journée 2
<ul style="list-style-type: none"><li>• Les bilans 2011 et les requêtes P3,</li><li>• Le repérage des parrains potentiels,</li><li>• Le recrutement et l'intégration dans les réseaux,</li><li>• La programmation 2012,</li><li>• Les COPIL à tenir et leur organisation.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les COPIL locaux et les principales remarques,</li><li>• Le suivi du parrainage sur P3,</li><li>• Les infrarégionales et les premiers échanges de pratiques</li><li>• La formation des parrains,</li><li>• La relation Conseillers / Parrains.</li></ul>

## 1-2-3 - Bilan de la participation

**28** Missions Locales y ont participé au moins une fois avec **33** collaborateurs. Le tableau suivant présente la répartition du nombre de participants par journée.

Echanges de pratiques 2012	30 mai et 05 juin 2012 « Repérage et recrutement des parrains »	13 et 15 Novembre 2012 « la formation des parrains et la relation conseillers/parrains/jeunes »	25 et 29 janvier 2013 journées préparation Bilan 2012	TOTAL sur les 3 journées
Nombre de participants	29	21	25	33
Nombre de structures	26	17	22	28

## 1-3/ Mise en œuvre de la professionnalisation des animateurs locaux

Le module : « Techniques d'animation d'un réseau de Parrainage-Conception-élaboration-programmation », conçu en 2011 et financé sur les fonds formation des Missions Locales a été reprogrammé en 2012. Celui-ci n'a pas atteint le nombre d'inscriptions nécessaires pour être maintenu cette année par notre OPCA Uniformation.

Un nouveau module remanié, est programmé pour 2013. C10 : Technique d'animation d'un réseau de parrainage : les outils régionaux de l'animation parrainage. Date prévisionnelle : 29 et 30 mai 2013.

## 1-4/ Mise en œuvre d'un plan de formation en direction des parrains :

Compte tenu des difficultés pour trouver un financement permettant de mettre en œuvre un plan de formation régional spécifique aux parrains, les apports en formation sont traités par le biais des ateliers organisés lors des Rencontres Infrarégionales.

Cependant, comme stipulé dans les réponses des Missions Locales à l'appel à projet, les réseaux de parrainage programment des formations en local. L'animation régionale permet aujourd'hui le développement d'une dynamique d'échanges de formations entre réseaux. Ainsi, les parrains et marraines peuvent profiter de certaines formations programmées par les réseaux voisins.

Cela a été le cas avec une intervention élaborée en 2012 et finalement programmée le 15 janvier 2013 à Saint-Maximin. L'animation en a été confiée à André CHAUVET et a concerné les personnels et parrains des Missions Locales de Brignoles, Draguignan, Le Luc et Cogolin.



## 2/ Le suivi de la programmation annuelle

### 2-1/ La coordination avec le comité technique régional

Participation aux différents Comités Techniques et séances de travail thématiques.

### 2-2/ Appui aux bilans annuels 2012 et projets 2013

- Remontées des points d'amélioration qui sont susceptibles d'être apportés au comité technique
- Interface entre les services instructeurs et les Missions Locales si nécessaire
- Amélioration de la grille de lecture régionale avec renforcement des contrôles de cohérence
- Accompagnement individuel des réseaux qui le souhaitent
- Organisation de 2 séminaires de préparation au bilan et au projet les 25 et 29 janvier 2013 à Cannes et à Pertuis : 22 Missions Locales participantes.
- Organisation des comités de pilotage locaux des réseaux :
  - Un effort important a été effectué afin de tenir ces COPIL locaux plus tôt dans le calendrier annuel ; le premier s'est ainsi tenu le 26 juin à Hyères, le dernier en date le 18 octobre.
  - Une articulation avait été organisée par l'animation afin de programmer ces premiers échanges avant les premiers COPIL locaux.
  - 28 Missions Locales ont organisé leur comité de pilotage local.

### 2-3/ Réalisation du suivi trimestriel de la mise en œuvre du dispositif

L'utilisation de la requête régionale, créée par le Groupe P3 de l'ARDML, permet une sortie automatisée des données concernant les jeunes parrainés : entrées en programme, typologie du public, motifs de sortie, etc... Cette requête utilise les données de Parcours 3 de l'entrepôt régional et permet de sortir les éléments qui vont concerner le niveau local, départemental et régional sous le format des tableaux nationaux.

La mise à disposition des résultats obtenus par chaque réseau permet de mettre en place un pilotage local.

Concernant les marraines et parrains, Parcours 3 ne permet pas la construction d'une requête standardisée régionale. Le tableau de suivi trimestriel est donc renseigné par chaque Mission Locale et compilé par l'ARDML avant transmission aux membres du COTECH.

### 2-4/ Etablissement des statistiques régionales pour les 3 financeurs

Production du bilan annuel « jeunes », qualitatif et quantitatif.

# Bilan 2012 : L'animation régionale

## La communication

Un nouveau support de communication a été créé en 2012, sous forme d'un document de quatre pages en couleur. Il est destiné à remplacer la newsletter et reprend les principaux chiffres et faits marquants de l'année.



Deux rencontres infra régionales se sont tenues :

Le 29 juin à Cannes



Le 9 octobre à Fos /Mer



# Bilan 2012 : L'activité parrainage dans les départements Les Bouches-du-Rhône

## Activités 2012

	Total	Jeunes	Adultes
Objectifs	1123	747	376
Réalisations	1141	756	385

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

**60%** sont de niveau V et infra V pour le public jeune ; **61%** pour le public adulte.

Les sorties dans l'emploi :

**64%** de sorties dans l'emploi pour le public jeune ; **55%** pour le public adulte.

**557** parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux.  
Ils sont à **35%** des retraités.

## Les structures concernées

### Réseau public jeune :

Missions locales de :

- Pays d'Aix
- Aubagne et Bassin de l'Huveaune
- Pays Salonais
- Arles Delta
- Canton de La Ciotat
- Marseille
- Est Etang de Berre
- APIE du Pays Martégal
- Ouest Provence

### Réseau public Adulte :

Défi Emploi  
Emergences Compétences Projet  
Espace Cadre  
Généralités Solidarités  
Réussir Provence



# Bilan 2012 : L'activité parrainage dans les départements Les Bouches-du-Rhône

## Répartition des sorties des parrainés du réseau Jeune (13)

Total	Dans l'emploi									Autres types de sortie					
	CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	Contrat apprentis./ de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-total	
Homme	355	30	87	0	18	41	5	44	225	13	35	36	16	30	130
Femme	326	29	95	5	40	17	0	28	214	8	27	21	19	37	112
Total	681	59	182	5	58	58	5	72	439	21	62	57	35	67	242
%	100%	9%	27%	1%	9%	9%	1%	11%	64%	3%	9%	8%	5%	10%	36%

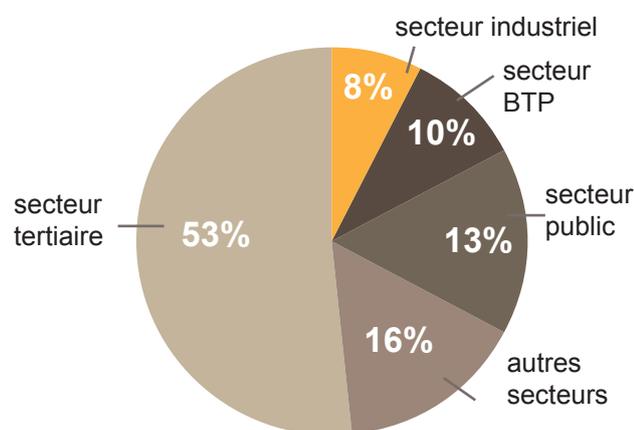
Source : ARDML. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Répartition des sorties des parrainés du réseau Adulte (13)

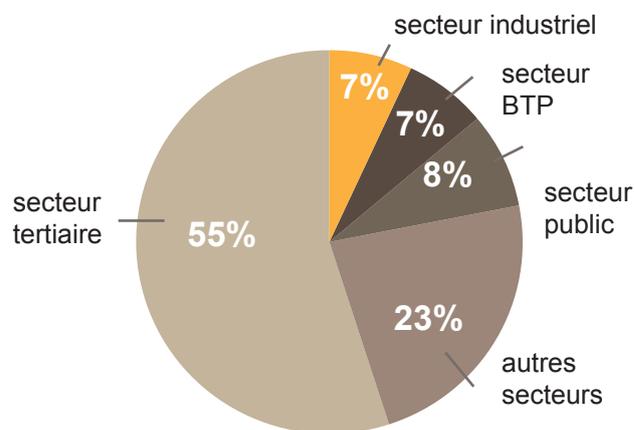
Total	Dans l'emploi									Autres types de sortie					
	CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	Contrat apprentis./ de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-total	
Homme	194	22	26	9	19	5	7	17	105	8	11	26	29	15	89
Femme	169	27	35	8	13	2	6	5	96	4	9	15	34	11	73
Total	363	49	61	17	32	7	13	22	201	12	20	41	63	26	162
%	100%	13%	17%	5%	9%	2%	4%	6%	55%	3%	6%	11%	17%	7%	45%

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Secteur d'activité des parrains (13)



Secteur d'activités des parrains  
Réseau jeunes Bouches-du-Rhône



Secteur d'activités des parrains  
Réseau adultes Bouches-du-Rhône

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.



# Bilan 2012 : L'activité parrainage dans les départements Le Var

## Activités 2012

	Total	Jeunes	Adultes
Objectifs	630	520	110
Réalisations	626	516	110

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

**64,3%** sont de niveau V et infra V pour le public jeune ; **70%** pour le public adulte.

Les sorties dans l'emploi:

**64%** de sorties dans l'emploi pour le public jeune ; **56%** pour le public adulte.

**251** parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux.  
Ils sont à **48%** des retraités.

## Les structures concernées

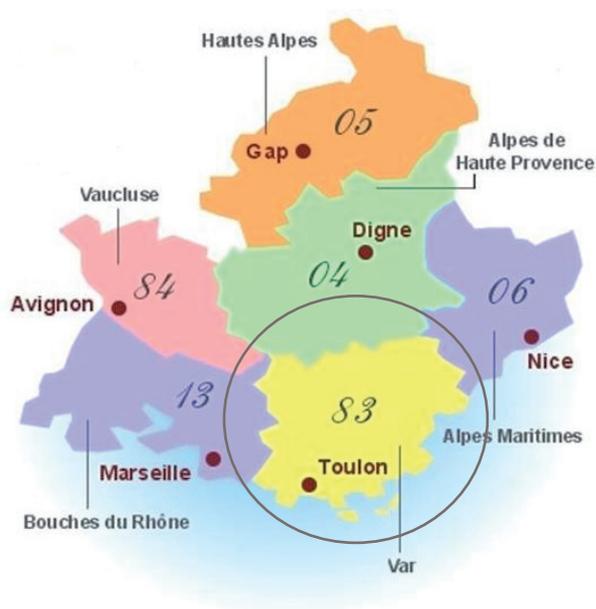
### Réseau public jeune :

Missions locales de :

- Dracénie Verdon Bagnols Pays de Fayence
- Est Var
- Centre Var
- Corail
- Coudon au Gapeau
- Golfe de St Tropez et Pays des Maures
- Jeunes Toulonnais
- La Seyne sur Mer- MIAJ
- Ouest Haut Var

### Réseau public Adulte :

Face  
RCVM



# Bilan 2012 : L'activité parrainage dans les départements Le Var

## Répartition des sorties des parrainés du réseau Jeune (83)

	Dans l'emploi									Autres types de sortie					
	Total	CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	Contrat apprentis./ de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-total
Homme	251	19	73	2	13	24	2	25	158	8	16	32	19	18	93
Femme	259	37	85	0	18	23	1	3	167	6	21	19	30	16	92
Total	510	56	158	2	31	47	3	28	325	14	37	51	49	34	185
%	100%	11%	31%	0%	6%	9%	1%	5%	64%	3%	7%	10%	10%	7%	36%

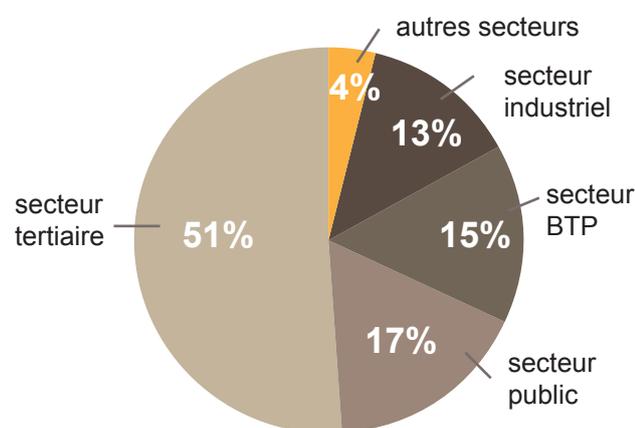
Source : ARDML. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Répartition des sorties des parrainés du réseau Adulte (83)

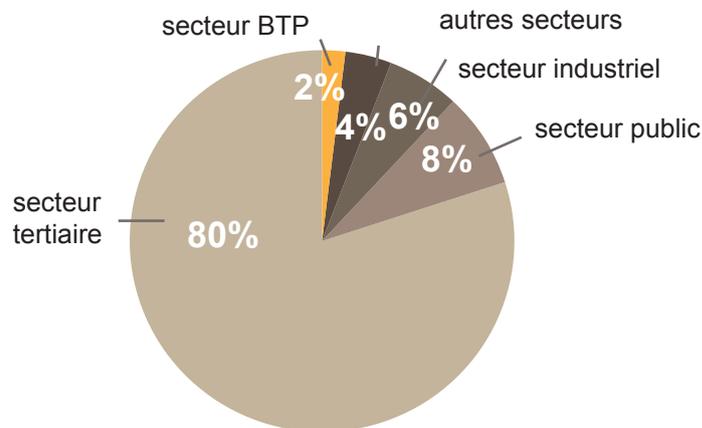
	Dans l'emploi									Autres types de sortie					
	Total	CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	Contrat apprentis./ de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-total
Homme	41	3	7	0	0	1	1	10	22	1	1	6	0	11	19
Femme	58	2	23	1	3	0	1	3	33	0	0	7	2	16	25
Total	99	5	30	1	3	1	2	13	55	1	1	13	2	27	44
%	100%	5%	30%	1%	3%	1%	2%	13%	56%	1%	1%	13%	2%	27%	44%

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Secteur d'activité des parrains (83)



Secteur d'activités des parrains  
Réseau jeunes Var



Secteur d'activités des parrains  
Réseau adultes Var

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.



# Bilan 2012 : L'activité parrainage dans les départements Les Alpes de Haute Provence

## Activités 2012

	Total	Jeunes	Adultes
Objectifs	50	40	10
Réalisations	56	50	6

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

**62%** sont de niveau V et infra V pour le public jeune ; **33%** pour le public adulte.

Les sorties dans l'emploi:

**58%** de sorties dans l'emploi pour le public jeune ; **50%** pour le public adulte.

**31** parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux.  
Ils sont à **16%** des retraités.

## Les structures concernées

**Réseau public jeune :**

Missions locales 04

**Réseau public Adulte :**

UDE 04



# Bilan 2012 : L'activité parrainage dans les départements Les Alpes de Haute Provence

## Répartition des sorties des parrainés du réseau Jeune (04)

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	Contrat apprentis./ de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-total
Homme	24	3	3	1	0	2	0	3	12	1	4	2	2	3	12
Femme	21	4	6	0	2	1	0	1	14	0	2	2	1	2	7
Total	45	7	9	1	2	3	0	4	26	1	6	4	3	5	19
%	100%	16%	20%	2%	4%	7%	0%	9%	58%	2%	13%	9%	7%	11%	42%

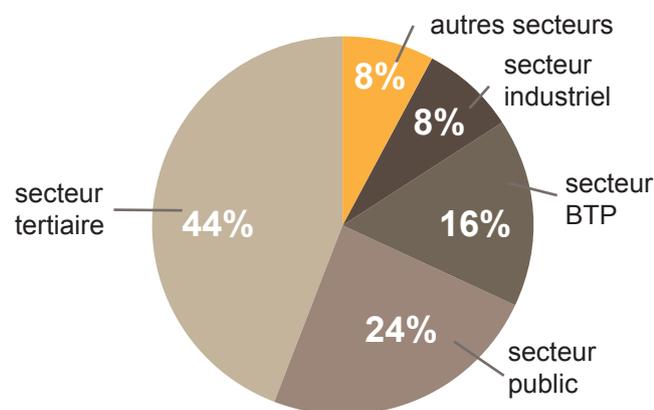
Source : ARDML. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Répartition des sorties des parrainés du réseau Adulte (04)

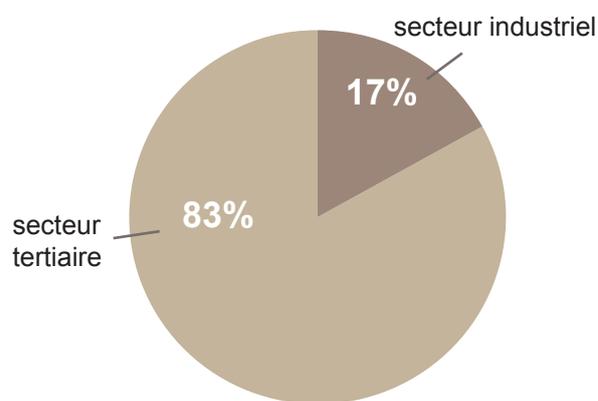
	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	Contrat apprentis./ de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-total
Homme	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Femme	6	1	0	0	2	0	0	0	3	0	0	1	2	0	3
Total	6	1	0	0	2	0	0	0	3	0	0	1	2	0	3
%	100%	17%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	17%	33%	0%	50%

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Secteur d'activité des parrains (04)



Secteur d'activités des parrains  
Réseau jeunes Alpes de Haute Provence



Secteur d'activités des parrains  
Réseau adultes Alpes de Haute Provence

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.



# Bilan 2012 : L'activité parrainage dans les départements Les Hautes Alpes

## Activités 2012

	Total	Jeunes	Adultes
Objectifs	112	100	12
Réalisations	112	100	12

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

**51%** sont de niveau V et infra V pour le public jeune ; **16%** pour le public adulte.

Les sorties dans l'emploi:

**43%** de sorties dans l'emploi pour le public jeune ; **50%** pour le public adulte.

**63** parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux.  
Ils sont à **12,5%** des retraités.

## Les structures concernées

**Réseau public jeune :**

Missions Jeunes 05

**Réseau public Adulte :**

Union Patronale 05



# Bilan 2012 : L'activité parrainage dans les départements Les Hautes Alpes

## Répartition des sorties des parrainés du réseau Jeune (05)

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	Contrat apprentis./ de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-total
Homme	37	0	6	0	2	3	0	1	12	2	4	7	2	10	25
Femme	64	7	17	0	1	5	0	1	31	2	2	9	1	19	33
Total	101	7	23	0	3	8	0	2	43	4	6	16	3	29	58
%	100%	7%	23%	0%	3%	8%	0%	2%	43%	4%	6%	16%	3%	29%	57%

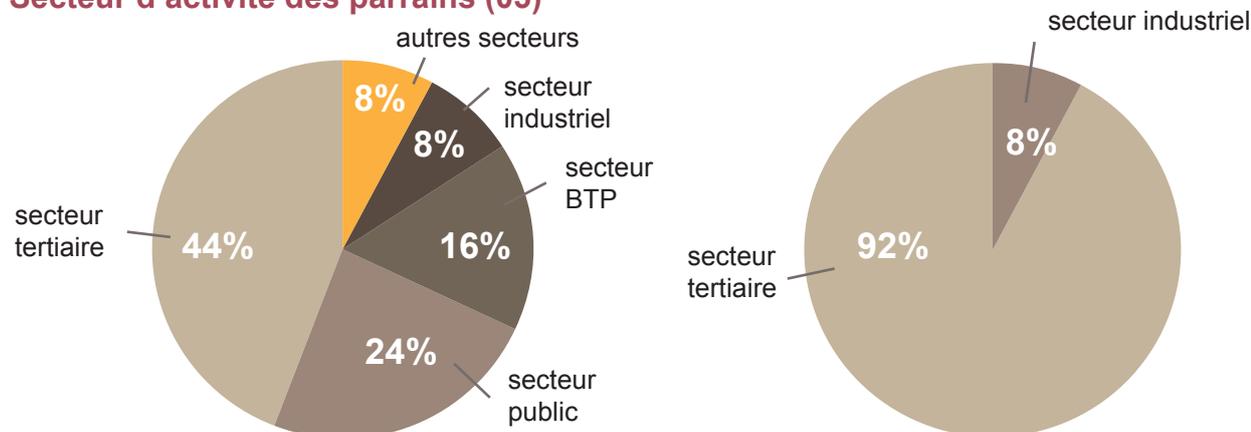
Source : ARDML. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Répartition des sorties des parrainés du réseau Adulte (05)

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	Contrat apprentis./ de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-total
Homme	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Femme	4	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	2
Total	4	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	2
%	100%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	25%	0%	25%	50%

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Secteur d'activité des parrains (05)



Secteur d'activités des parrains  
Réseau jeunes Hautes-Alpes

Secteur d'activités des parrains  
Réseau adultes Hautes-Alpes

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.



# Bilan 2012 : L'activité parrainage dans les départements Les Alpes Maritimes

## Activités 2012

	Total	Jeunes	Adultes
Objectifs	595	435	160
Réalisations	607	427	180

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

**55%** sont de niveau V et infra V pour le public jeune ; **41%** pour le public adulte.

Les sorties dans l'emploi:

**67%** de sorties dans l'emploi pour le public jeune ; **44%** pour le public adulte.

**288** parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux.  
Ils sont à **22,5%** des retraités.

## Les structures concernées

### Réseau public jeune :

Missions locales de :

- Antipolis (Antibes)
- Avenir Jeunes (Cannes La Bocca)
- Est 06 (Menton)
- Grasse
- Objectif Jeunes Nice Côte d'Azur

### Réseau public Adulte :

Arcade 06  
CREPI  
Reflex Emploi  
IMS (Institut Mécénat Social)



# Bilan 2012 : L'activité parrainage dans les départements Les Alpes Maritimes

## Répartition des sorties des parrainés du réseau Jeune (06)

	Total	Dans l'emploi							Autres types de sortie						
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	Contrat apprentis./ de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-total
Homme	206	30	57	1	8	26	3	15	140	11	11	18	7	19	66
Femme	180	23	61	2	7	19	0	6	118	5	20	9	21	7	62
Total	386	53	118	3	15	45	3	21	258	16	31	27	28	26	128
%	100%	14%	31%	1%	4%	12%	1%	5%	67%	4%	8%	7%	7%	7%	33%

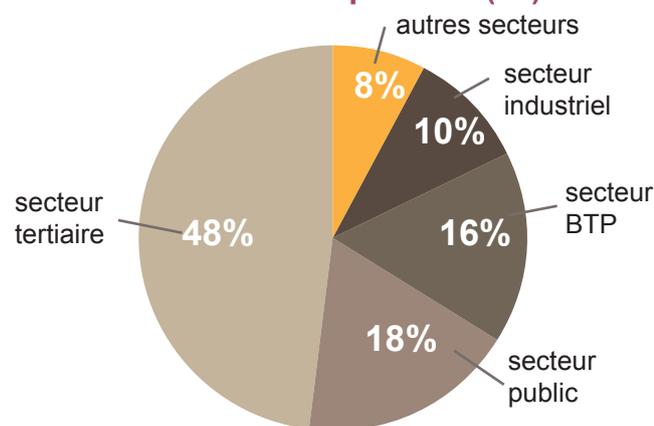
Source : ARDML. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Répartition des sorties des parrainés du réseau Adulte (06)

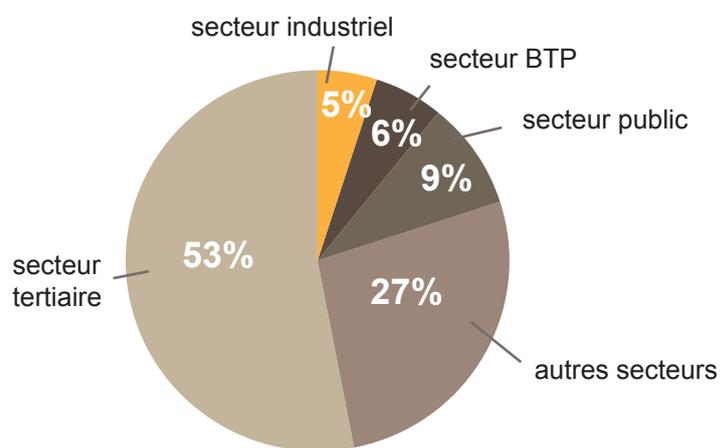
	Total	Dans l'emploi							Autres types de sortie						
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	Contrat apprentis./ de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-total
Homme	54	8	10	2	2	0	2	1	25	2	1	5	5	16	29
Femme	102	7	27	1	3	2	2	2	44	11	3	8	7	29	58
Total	156	15	37	3	5	2	4	3	69	13	4	13	12	45	87
%	100%	10%	24%	2%	3%	1%	3%	2%	44%	8%	3%	8%	8%	29%	56%

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Secteur d'activité des parrains (06)



Secteur d'activités des parrains  
Réseau jeunes Alpes Maritimes



Secteur d'activités des parrains  
Réseau adultes Alpes de Haute Provence

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.



# Bilan 2012 : L'activité parrainage dans les départements Le Vaucluse

## Activités 2012

	Total	Jeunes	Adultes
Objectifs	154	154	-
Réalisations	148	148	-

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

**55%** sont de niveau V et infra V pour le public jeune.

Les sorties dans l'emploi:

**57%** de sorties dans l'emploi pour le public jeune.

**83** parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux.

Ils sont à **40%** des retraités.

## Les structures concernées

### Réseau public jeune :

Missions locales de :

- Comtat Venaissin
- Haut Vaucluse
- Jeunes Grand Avignon
- Luberon Pays de Sorgues et Monts de Vaucluse



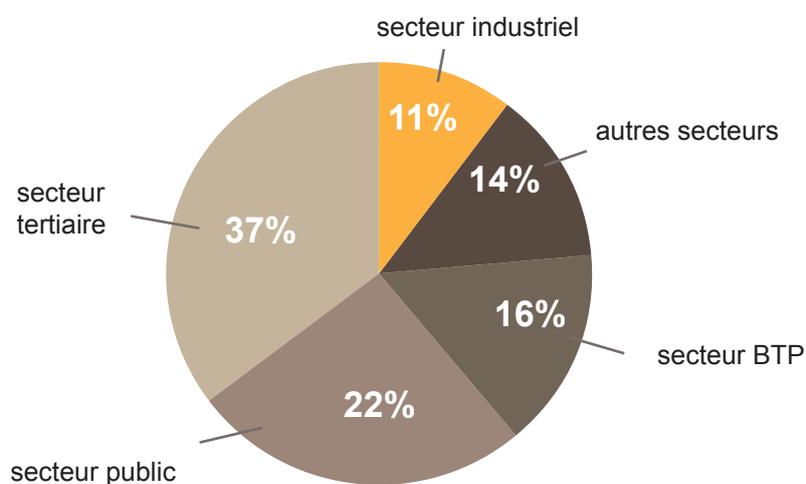
# Bilan 2012 : L'activité parrainage dans les départements Le Vaucluse

## Répartition des sorties des parrainés du réseau Jeune (84)

	Total	Dans l'emploi								Autres types de sortie					
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	Contrat apprentis./ de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-total	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi	Sous-total
Homme	74	7	11	1	3	9	2	9	42	0	1	13	6	12	32
Femme	71	9	17	0	6	8	1	0	41	1	9	3	9	8	30
Total	145	16	28	1	9	17	3	9	83	1	10	16	15	20	62
%	100%	11%	19%	1%	6%	12%	2%	6%	57%	1%	7%	11%	10%	14%	43%

Source : ARDML. Traitement : CARIF Espace Compétences.

## Secteur d'activité des parrains (84)



Secteur d'activités des parrains  
Réseau jeunes Alpes de Haute Provence

Source : Réseaux. Traitement : CARIF Espace Compétences.



# Le parrainage vers l'emploi en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Bilan Régional 2012



Document réalisé par le CARIF  
Espace Compétences :



*avec les données de l'ARDML  
pour le Réseau Jeunes.*



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

