



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Le parrainage vers l'emploi en Provence Alpes Côte d'Azur

Bilan Régional 2010



Sommaire

Eléments de cadrage régional	3
Caractéristiques des publics	4
Les sorties dans l'emploi	5
Les sorties autres réponses	6
Bilan financier	7
Les réseaux de parrainage des publics jeunes	8-11
Les réseaux de parrainage des publics adultes	12-14
L'animation régionale	15-19
L'activité parrainage dans les départements	
Bouche du Rhône	20-21
Le VAR	22-23
Les Alpes de Haute Provence	24-25
Les Hautes Alpes	26-27
Les Alpes Maritimes	28-29
Le Vaucluse	30-31
L'activité en images	32-34



Eléments de cadrage régional

En 2010, le dispositif régional parrainage pour l'emploi des publics jeunes et adultes a concerné , **2652** parrainés qui ont été accompagnés par **1120** parrains.

L'objectif de la programmation 2010 était de : 2653 parrainés pour 1285 parrains

La répartition par réseaux se fait comme suit:

2010 parrainés pour le réseau des publics jeunes composé des 29 missions locales et de l'association Génération Solidarité.

642 parrainés pour le réseau des publics adultes composé des 15 opérateurs suivants:

(UDE 04, PLIE Gap, PLIE Cannes et pays Grassois, IMS, Arcade, Espace Cadre Marseille, PLIE (MP centre, MPM ouest), Réussir Provence, Génération Solidarité, FACE, Relais Var Méditerranée, Cabinet 3*14)



Évolution sur trois ans

	2008		2009		2010	
	Programmation	Réalisé	Programmation	Réalisé	Programmation	Réalisé
Jeunes	1988	2212	2028	2388	1967	2010
Adultes	634	719	787	855	686	642
Total	2622	2931	2815	3243	2653	2652



2010

Bilan 2010 : Caractéristiques des publics

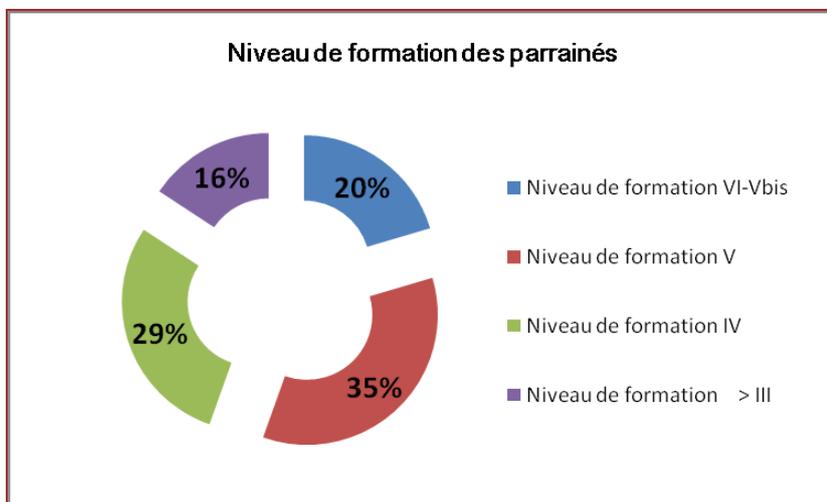
Caractéristiques des publics parrainés:

	Total	< 18 ans	18 - 19 ans	20 - 21 ans	22 - 23 ans	24 - 25 ans	+ 26 ans
Homme	1282	67	242	307	239	142	285
Femme	1370	42	201	314	279	185	349
Total	2652	109	443	621	518	327	634



52% des publics parrainés sont des femmes

80% des publics adultes ont intégré l'action parrainage sur prescription de pôle Emploi



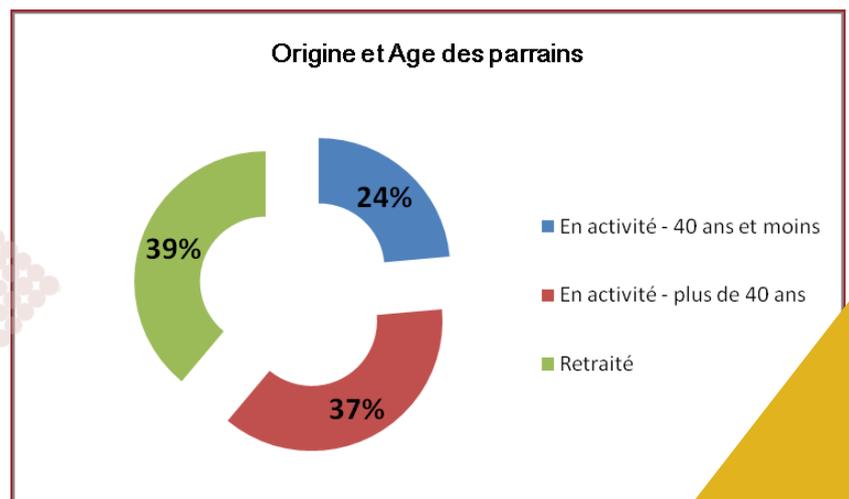
55% des parrainés ont un niveau V et Infra V

Caractéristiques des Parrains et marraines:

1120 parrains et marraines

736 pour le réseau « public jeune »

384 pour le réseau « public adulte »



Secteurs économiques d'origine des parrains et marraines:

50% Tertiaire, 14% Public, 11% BTP, 14% Industrie, 11% Autres

42% des parrains et marraines ont suivi une action de formation en 2010



2010

Bilan 2010 : Les sorties dans l'emploi

Synthèse régionale:

60% des parrainés soit **1492** personnes sortent du dispositif avec une réponse emploi, ils étaient **56,10%** en 2009, **58,4%** en 2008.

62% pour le réseau « public jeune » soit **1216** personnes
57% pour le réseau « public Adulte » soit **292** personnes

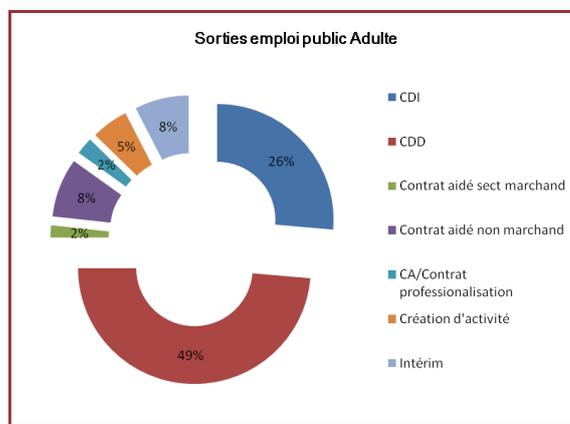
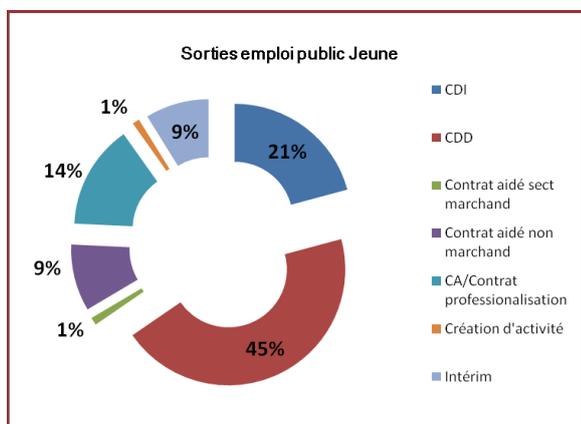


1.8 parrainé suivi par 1 parrain ou une marraine

Comparaison sur trois ans

	CDI	CDD	Contrat Pro Apprentissage	Contrat Aidé	Création Acti- vité	Intérim
2008	16.8%	28.4%	7.7%	4%	1.5%	NR
2009	14.7%	22.5%	7.7%	6.7%	1.3%	3.2%
2010	13%	27%	7%	7%	1%	5%

Sorties Emploi 2010 par réseaux :



Comparaison 2008 - 2009

		CDI	CDD	Contrat Pro Apprentissage	Contrat Aidé	Création Activité	Intérim
2008	Jeunes	16.7%	30.4%	9.9%	3.9%	0.9%	NR
	Adultes	17.1%	21.9%	0.2%	4.3%	3.5%	NR
2009	Jeunes	15%	24%	10%	7%	1%	0
	Adultes	18.2%	21.4%	0.9%	6.7%	4.3%	3.3%



2010

Bilan 2010 : Les autres types de sorties

Synthèse régionale:

4 autres types de réponse sortie après l'accompagnement parrainage:

Formation (-6mois et + 6mois) **11%** soit **257** personnes

Abandon (choix du candidat de quitter le dispositif) **12%** soit **288** personnes

Demandeur emploi (toujours DE à l'issue de l'accompagnement)

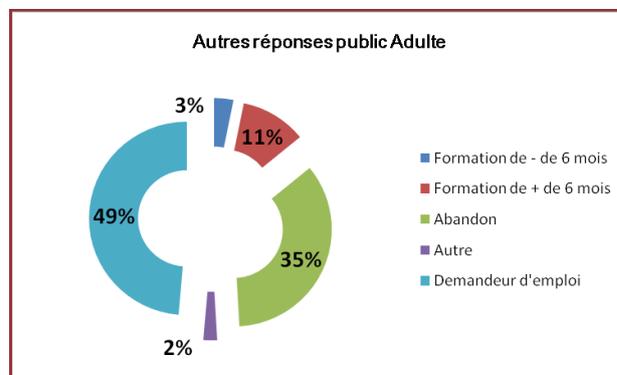
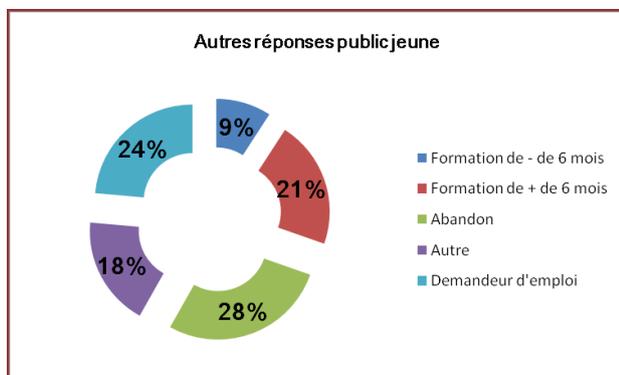
12% soit **282** personnes

Autres (arrêt pour cause de maladie ,mobilité..) **5%** soit **122** personnes

Comparaison sur trois ans

	Formation - 6mois	Formation + 6mois	Abandon	Demandeurs emploi	Autres	Total
2008	2.1%	9.4%	16.3%	8.9%	4.9%	41.6%
2009	1.9%	8.2%	14.5%	10%	9.3%	43.9%
2010	3%	8%	12%	12%	5%	40%

Les autres types de sorties en 2010, par réseaux :



Comparaison 2008 - 2009

		Formation - 6 mois	Formation + 6 mois	Abandon	Demandeurs emploi	Autres	Total
2008	Jeunes	2.4%	11.7%	12.5%	7%	4.8%	38.4%
	Adultes	1.4%	1.7%	28.9%	15.5%	5.5%	53%
2009	Jeunes	2%	10%	16.5%	10%	1%	39.5%
	Adultes	1.7%	5.2%	12.8%	13.1%	11.4%	44.2%



2010

Bilan 2010 : Bilan financier

L'investissement en 2010 pour le parrainage vers l'emploi des jeunes et des adultes se chiffre à : **1 095 910.72 euros**

Financement 2010														
Enveloppe globale en €	Dont Etat		Dont ACSE		Dont Conseil Régional		Dont autres collectivités territoriales		Dont structure support		Dont FSE		dont autre	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
1 095 910.72	356 069	32.5%	81 825	7.5%	350 168	32%	26 018	2.4%	156 476.4	14.3%	11 268,09	1%	114 085.91	10.3%

Formation des parrains: **49 633.30 €**
Défraiement des parrains: **35 484 €**

Frais de structures: **315 022,48 €**
Animation : **695 771.94 €**

Réseau jeune

Financement 2010														
Enveloppe globale en €	Dont Etat		Dont ACSE		Dont Conseil Régional		Dont autres collectivités territoriales		Dont structure support		Dont FSE		dont autre	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
802 744	268 095	33.4%	66 575	8,3%	267 818	33.4%	13518	1,7%	136 202	17.0%	6 000	0,7%	44 536	5.5%

Coût par nature de dépense										
Enveloppe globale en €	Formation des parrains		Défraiement des parrains		Frais de structures		Animation		Contrôle du total par nature de dépense	Coût moyen par action
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%		
802 744	33 246	4.1%	17 082	2,1%	261 027	32.5%	491 390	61.2%	802 744	405

Réseau adulte

Financement 2010														
Enveloppe globale en €	Dont Etat		Dont ACSE		Dont Conseil Régional		Dont autres collectivités territoriales		Dont structure support		Dont FSE		dont autre	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
293166.72	87974	30%	15250	5%	82350	28%	12500	4%	20274.42	7%	5268.09	2%	69549.91	23%

Coût par nature de dépense										
Enveloppe globale en €	Formation des parrains		Défraiement des parrains		Frais de structures		Animation		Contrôle du total par nature de dépense	Coût moyen par action
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%		
293166.72	16387.30	6%	18402	6%	53995.48	18%	204381.94	70%	293166.72	456

Bilan 2010 : Les réseaux de parrainage des publics jeunes

Toutes les Missions Locales de PACA animent un réseau de parrainage et l'ont inclus dans leur projet de structure. Le parrainage s'intègre pleinement dans l'offre de services des Missions Locales à travers l'accompagnement des jeunes dans leur parcours d'insertion.

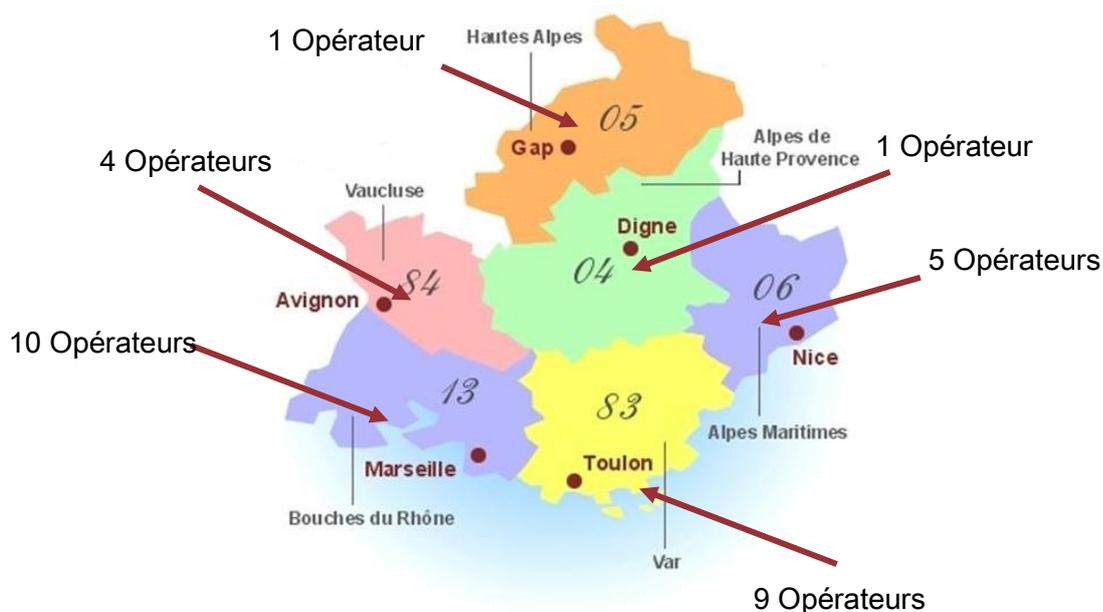
Chaque réseau dispose d'au moins un animateur parrainage qui joue un rôle central dans le processus d'interaction entre les différents acteurs (jeunes, parrains, entreprise structure).

Bilan de l'action

Données de cadrage régional

Nombre de réseaux de parrainage vers l'emploi « Jeunes » en 2010: 30

Porteurs : 30 réseaux portés par les 29 Missions Locales de la Région et 1 association « Génération Solidarité » sur Marseille



Objectif 2010 : 1967 jeunes parrainés par 842 parrains

Réalisé 2010 : 2010 jeunes parrainés par 736 parrains

Soit en moyenne : 1 parrain/marraine pour 3 jeunes

Le département du Var a intégré les objectifs supplémentaires liés au financement CUCS soit 32 jeunes supplémentaires

Bilan 2010 : Les réseaux de parrainage des publics jeunes

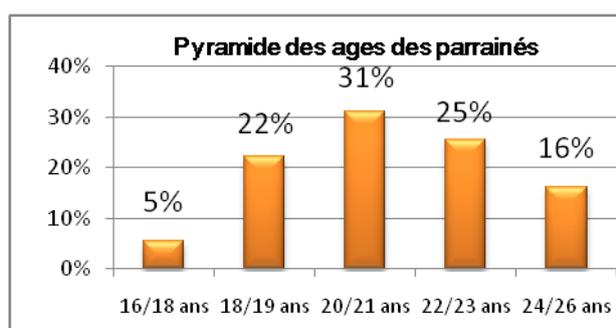
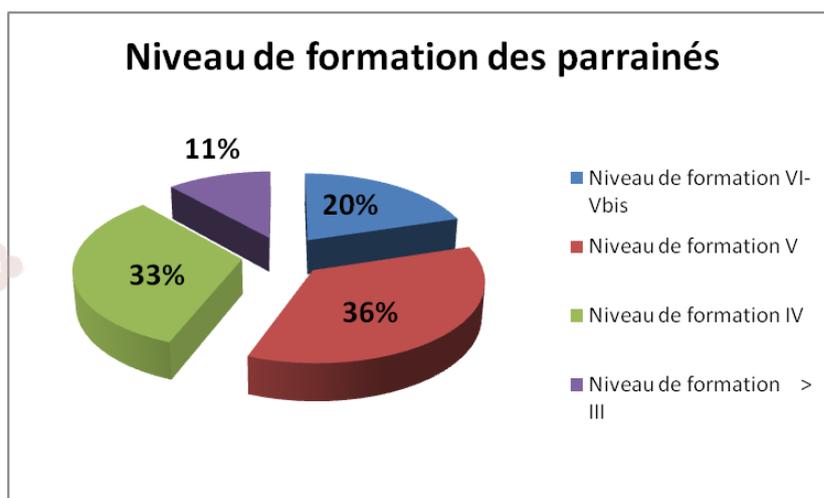
Sur les 2010 jeunes entrés en parrainage on constate :

Une parité constante et presque parfaite entre les hommes et les femmes entrés en parrainage
49,5 % sont des hommes (idem en 2009)
50,5 % sont des femmes (idem en 2009)

Une diminution du niveau de formation des jeunes à l'entrée du parrainage.
55,3 % ont un niveau de formation inférieur ou égal au niveau 5 (CAP/BEP) (46% en 2009)
44,7 % ont un niveau supérieur ou égal au bac (54% en 2009)

Une répartition par âge quasi identique aux autres années, avec une prédominance de la tranche d'âge 20/21 à l'entrée du parrainage (31 %)

19% sont des jeunes domiciliés dans les quartiers de la politique de la ville (CUCS ou ZUS)
39% des jeunes sont engagés dans un programme CIVIS



2010

Bilan 2010 : Les réseaux de parrainage des publics jeunes



En 2010, ce sont 1983 jeunes qui sont sortis du parrainage, et ce, quelque soit leur date d'entrée dans le dispositif (contre 1779 en 2009, soit une augmentation des sorties de 10%).

Concernant les motifs de sorties « emploi », on constate :
62 % des jeunes sortis ont accédé à un emploi ou à la création d'entreprise,
 Une augmentation du nombre de situations « emploi » de 12,4% de 2009 à 2010,
1216 situations « emploi » en 2010 contre 1067 en 2009,

Une augmentation du nombre de CDD par rapport à 2009 de +27%,
 Une stabilité des contrats aidés de 2009 à 2010 avec cependant une augmentation du nombre de contrats aidés non marchands (CAE) de + 31% (112 en 2010 contre 85 en 2009) et une diminution des contrats aidés marchands (CIE) de - 61% (13 en 2010 contre 38 en 2009).

Sorties parrainés Réseau JEUNE PACA

	Total sorties	Dans l'emploi							Vers l'emploi				
		CDI	CDD	Contrat aidé sect. marchand	Contrat aidé non marchand	CA/Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	DE
Homme	978	111	233	8	53	104	7	88	33	75	112	60	94
Femme	1005	142	309	5	60	72	5	19	37	88	101	80	87
Total	1983	253	542	13	113	176	12	107	70	163	213	140	181
%	100%	13%	27%	1%	6%	9%	1%	5%	4%	8%	11%	7%	9%

Les autres motifs de sorties sont :

12 % ont accédé à une formation (12% en 2009)

11 % ont abandonné le programme ; Il s'agit bien d'un abandon du programme avant la fin de la durée prévue ou avant l'atteinte des objectifs fixés en amont. Il ne s'agit donc pas (exclusivement ou pas) de jeunes qui auraient abandonné leur relation avec la Mission Locale. (16% en 2009).

7 % pour « Autres solutions », déménagement, maladie, il s'agit de situations qui nécessitent l'arrêt forcé du parrainage et l'arrêt des recherches d'emploi du filleul. (3% en 2009).

9 % étaient toujours demandeurs d'emploi à l'issue de l'accompagnement (en général 6 mois) il s'agit de jeunes sans emploi ni formation et toujours à la recherche d'emploi. (10% en 2009).



Bilan 2010 : Les réseaux de parrainage des publics jeunes

Parrains Réseau JEUNE PACA

	Total	En activité - 40 ans et moins	En activité - plus de 40 ans	Retraité	A suivi une formation	Total	Secteur Industriel	Secteur BTP	Secteur Tertiaire	Secteur public	Autre secteur
Homme	469	66	161	242	212	469	79	82	190	64	54
Femme	267	77	98	92	122	267	21	13	146	62	25
Total	736	143	259	334	334	736	100	95	336	126	79
%	100%	19%	35%	45%	45%	100%	14%	13%	46%	17%	11%

 En 2010, ce sont 736 parrains/marraines qui ont accompagné en moyenne 3 jeunes sur l'année en PACA sur une durée moyenne de 6 mois. Parmi eux :

- 64 % sont des hommes (64% en 2009),
- 45 % sont retraités (contre 46% en 2009),
- 46 % sont issus du secteur Tertiaire (44% en 2009),

On constate aussi :

Une diminution du nombre de parrains par rapport à 2009 de 15%, liée à l'harmonisation de la manière de les répertorier,
 Une augmentation de 9% du nombre de parrains ayant bénéficié d'une formation.

Dans la plupart des Missions Locales, le recrutement des nouveaux parrains/marraines est une mission partagée entre l'Animateur Parrainage et le Directeur et se fait :
 Soit par cooptation à partir des personnes connues avec lesquelles la structure ou certains de ses membres ont des relations professionnelles ou personnelles.

Soit par connexion avec des entreprises, des institutions ou des associations considérées comme des viviers de parrains : Structure professionnelles (CCI, Chambre de Métiers – Unions Patronales, Syndicats professionnels, Syndicats de salariés, Jeunes Chambre Economique, collectivités locales,...), Structures associatives à vocation sociale, d'aide, de développement local (association AGIR, PIVOD, EGEE, ECTI, Rotary Club, Lions Club).



Bilan 2010 : Les réseaux de parrainage des publics adultes

Cet élément de cadrage est réalisé par l'animation régionale des réseaux « Adulte », mise en place en 2010. Les données présentées ont été recueillies à partir de l'outil de collecte en ligne, des documents bilan, ainsi que par des rencontres avec les structures porteuses de projets.

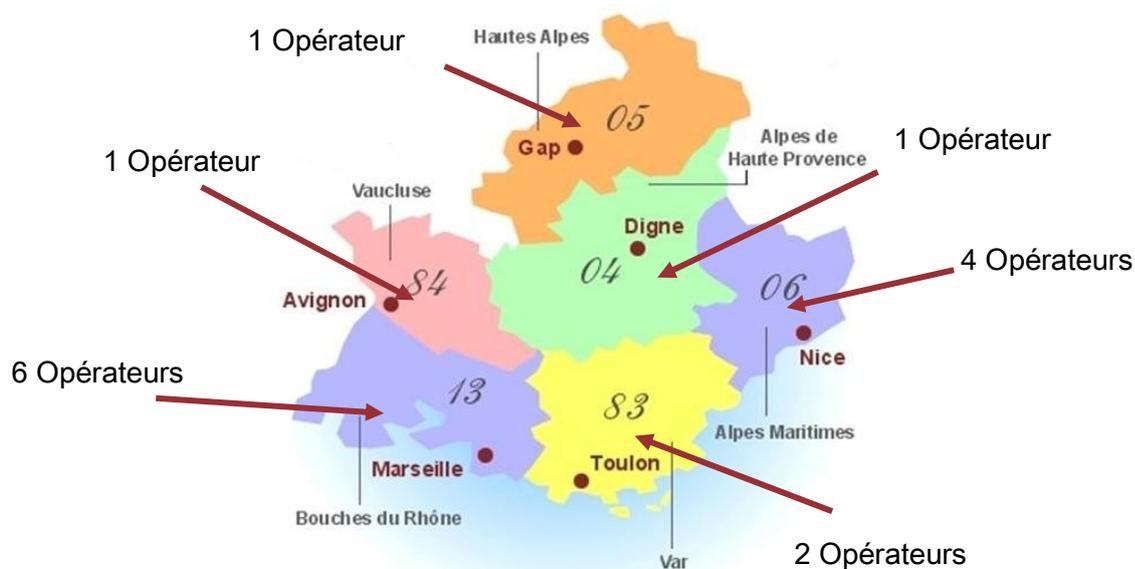
Bilan de l'action

Données de cadrage régional

Nombre de réseaux de parrainage vers l'emploi « Adulte » en 2010: 15

En 2009, le réseau était composé de 21 structures.

Porteurs : UDE 04, PLIE Gap, PLIE Cannes et pays Grassois, IMS, Arcade, Espace Cadre Marseille, PLIE (MP centre, MPM ouest), Réussir Provence, Génération Solidarité, FACE, Relais Var Méditerranée, Cabinet 3*14



Objectif 2010 : 686 adultes parrainés par 443 parrains

Réalisé 2010 : 642 adultes parrainés par 384 parrains

Soit en moyenne : 1 parrain/marraine pour 1.7adulte

La baisse de l'activité est due au fait que deux opérateurs n'ont pas pu mener cette action en 2010, pour des problèmes structurels. Ils s'engagent par un avenant à convention à réaliser cette action en 2011.



2010

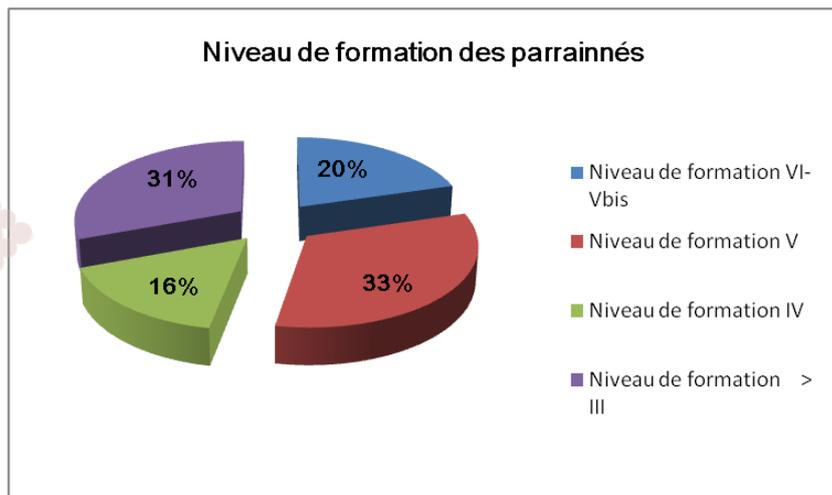
Bilan 2010 : Les réseaux de parrainage des publics adultes

Sur les 642 adultes entrés en parrainage on constate :

55% du public sont des femmes

53% ont un niveau de formation inférieur ou égal au niveau 5 (57.4% en 2009)

Les parrainés ont bénéficié d'une moyenne de 5 entretiens



Sorties parrainés Réseau ADULTE PACA

	Total sorties	Dans l'emploi							Vers l'emploi				
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	DE
Homme	235	28	67	3	6	3	10	12	3	7	46	3	47
Femme	277	49	75	2	18	4	5	10	4	17	31	2	60
Total	512	77	142	5	24	7	15	22	7	24	77	5	107
%	100%	15%	28%	1%	5%	1%	3%	4%	1%	5%	15%	1%	21%

En 2010, ce sont **512** adultes qui sont sortis du parrainage (ils étaient 642 en 2009 soit une baisse de + de 20%). Rappel en 2010 on comptabilise 8 opérateurs de moins

57 % soit **292** personnes ont accédé à un emploi ou à la création d'entreprise, on constate une progression constante du nombre de sorties dans l'emploi, ils étaient **54.8%** en 2009, **47%** en 2008. On constate une augmentation du nombre de CDD par rapport à 2009 de **+11%**

Bilan 2010 : Les réseaux de parrainage des publics adultes

Parrains Réseau ADULTE PACA

	Total	En activité - 40 ans et moins	En activité - plus de 40 ans	Retraité	A suivi une formation	Total	Secteur Industriel	Secteur BTP	Secteur Tertiaire	Secteur public	Autre secteur
Homme	241	69	103	69	80	221	38	20	121	14	28
Femme	143	52	58	33	50	137	18	3	94	12	10
Total	384	121	161	102	130	358	56	23	215	26	38
%	100%	32%	42%	27%	34%	100%	16%	6%	60%	7%	11%

 En 2010, ce sont 384 parrains/marraines qui ont accompagné en moyenne 1.7 adultes sur l'année en PACA. Parmi eux :

- 62 %** sont des hommes (55% en 2009),
- 27 %** sont retraités (contre 19% en 2009),
- 60%** sont issus du secteur Tertiaire (61% en 2009),

La hausse du nombre de parrains retraités est significative, pour mémoire ils étaient que 6% en 2008

On constate aussi :

La diminution du nombre de parrains par rapport à 2009 de **25%**, est liée à un nombre d'opérateurs moins important (- 6 structures)

34% du nombre de parrains ont bénéficié d'une formation.

Bilan 2010 : L'animation régionale

Bilan des actions de l'animation régionale du réseau public jeune

L'animation arrêtée par le Comité de Pilotage régional du programme a confié la partie «parrainage des jeunes» à l'ARDML ; les axes retenus pour l'année 2010 portaient sur 3 domaines : l'animation du réseau, le suivi du programme et la communication ainsi que la promotion du parrainage.

L'animation du réseau

Accompagnement des dynamiques locales / Appui technique aux animateurs locaux
Lecture et synthèse des 29 bilans / Projets 2009 – 2010,
Rencontres individuelles de chaque réseau,
Appui ponctuel à la demande.

Organisation des échanges de pratiques / Promotion des bonnes pratiques

4 journées d'échanges de pratiques ont été réalisées sur la base de 2 fois 2 thèmes (16/09 et 21/09) et (12/10 et 21/10) à Cannes et Pertuis.

Thèmes proposés : « l'organisation du parrainage » et « l'animation du parrainage »,
27 Missions Locales y ont participé avec 37 collaborateurs,

Alimentation de la « boîte à outils du parrainage » mis en ligne sur le site www.parrainage-paca.fr.

Mise en œuvre de la professionnalisation des animateurs locaux, salariés des Missions Locales :
programmation des modules existants et conception de nouveaux modules

Conception d'un module de formation sur l'animation des réseaux : en programmation pour l'année 2011 (ARDML et avec l'organisme IFAPE),

Une douzaine d'animateurs locaux ont participé à une formation à la « Lutte contre les discriminations » assurée par l'organisme « EGALIS » ; quelques parrains y ont été associés.

Conception des plans de formation à destination des parrains

Mise en œuvre d'un plan de formation spécifique « lutte contre les discriminations, en lien avec le plan d'action « Acsè/ Conseil Régional » à destination des réseaux jeunes et adultes,

Sujet abordé lors des échanges de pratiques : « l'animation du parrainage »,

Conception d'un module de formation spécifique de sensibilisation à la lutte contre les discriminations à destination des parrains et des marraines ; mais des difficultés pour trouver un financement permettant de le mettre en œuvre.

Organisation des rencontres infra-régionales

Organisation de 3 journées Infra-régionales: 16/11 à Château-Arnoux, 29/11 à Marignane et 4/02/2011 à Grasse , ces journées ont rassemblé 300 participants répartis sur 27 missions locales.

2 Ateliers : Quelles boîtes à outils pour les marraines et les parrains ?

Parrains – filleuls – Missions Locales : qui apporte quoi à qui ?

1 Table ronde : Le parrainage, passerelle vers l'entreprise... oui, mais comment ?





Bilan 2010 : L'animation régionale

Le suivi du programme parrainage jeunes

Coordination avec le comité technique régional
Participation aux différents COTECH et séances de travail thématiques,
Participation à la diffusion de l'appel à projet et la remontée des réponses,
Création d'une grille de lecture régionale avec contrôle de cohérence,
Accompagnement des réseaux qui le souhaitent,
Remontées des points d'amélioration au COTECH,
Interface entre les services instructeurs et les Missions Locales.

Préparation de la pré-programmation et la programmation définitive en 2011

Assistance technique aux réseaux qui ont sollicité l'animation régionale,
Les 29 réseaux ont répondu à l'appel à projet dans les délais.
Suivi trimestriel de la mise en œuvre du dispositif via une requête Parcours 3
Travail étroit avec le groupe Parcours 3 de l'ARDML :
Production d'une requête trimestrielle permettant de suivre l'avancement du programme,
Création d'une requête régionale permettant une sortie quasi automatisée des données concernant les jeunes parrainés : entrée en programme, typologie du public, motif de sortie etc....

Réalisation des statistiques régionales pour les trois financeurs

Etablissement du bilan annuel qualitatif, quantitatif et financier,
Production du bilan jeunes 2009 qualitatif et quantitatif.

La Communication / promotion de la démarche

Diffusion du bilan régional annuel aux structures, aux partenaires extérieurs et aux signataires de la Charte
Transmission des données à Espace Compétences,
Transmission des données aux Missions Locales, inclusion du bilan dans le site internet de l'ARDML.
Contribution à l'alimentation du site internet régional
Lancement d'une newsletter régionale « réseau jeune ».
Participation à l'édition de la newsletter : Pour la réalisation de la première newsletter, l'animation jeune s'est chargée de collecter et sélectionner les différents témoignages de jeunes et de parrains, puis de les transmettre à Espace Compétences.
Proposition d'outils de communication externes et d'identification régionale du réseau en lien avec le marché GM Consulting Participation aux différentes réunions de travail. Elaboration de scénarii pour la réalisation d'un clip de promotion du parrainage. Ce film n'a pu être réalisé par GM Consulting.

Développement de partenariat avec des acteurs socio-économiques

Prise de contact avec le groupe Capimweg-Malakoff/Médéric afin d'assurer une communication en direction des salariés seniors comme des jeunes retraités. Une collaboration devrait s'engager de manière concrète dès 2011.
Contact avec la « Lyonnaise des Eaux » afin de développer les expérimentations menées sur certains territoires comme celui de Grasse en particulier.
Développement de la relation entre l'ARDML avec les entreprises « grands comptes ». Une articulation avec le parrainage jeunes est recherchée pour 2011.
Développement de la relation avec les clubs services au niveau local : ROTARY, Jeune Chambre Economique, Lion's club, lors des échanges de pratique.



Bilan 2010 : L'animation régionale

Bilan des actions de l'animation régionale du réseau public adulte

Le CARIF Espace Compétences intervient en 2010 sur deux niveaux, l'animation régionale en lien avec l'ARDML et l'animation du réseau de parrainage des publics adultes.

Le CARIF Espace Compétence a organisé son intervention autour des 4 axes de travail validés par le comité de pilotage :

Animation et Professionnalisation des réseaux :

1 Organisation de deux rencontres régionales avec les animateurs des différents opérateurs
Ces journées ont été construites pour favoriser deux objectifs :

Permettre une régulation avec les commanditaires (Etat, Région, DRJSCS)
Favoriser l'échange des pratiques

Ce dernier objectif a été très apprécié par les animateurs des différents opérateurs, car il a favorisé l'expertise globale du dispositif parrainage, il a permis l'enrichissement mutuel, il a été un axe fort d'une professionnalisation des animateurs. Rappelons que le turnover important des animateurs, engendre des besoins de formation et de compréhension du dispositif.

Les thèmes abordés :

L'accompagnement des publics (quelles modalités, quelles spécificités)
Le recrutement et la professionnalisation des parrains

2 Mise en place du recensement des outils pour la mise en partage et la mutualisation des pratiques. La rubrique créée en 2010 « mallette pédagogique » propose un certain nombre d'outils, méthodes, dispositifs de communication utilisés par les deux réseaux (jeune et adulte)

3 Organisation et animation d'un espace parrainage lors des assises régionales des seniors

Accompagnement des réseaux : le CARIF a été sollicité par de nombreux opérateurs et a répondu par :

La rencontre sur les territoires avec les opérateurs
La participation à des manifestations locales, comités de pilotage
Un soutien et un accompagnement téléphonique.

Renforcement du parrainage des Adultes :

Réunion de travail avec la MDE d'ARLES pour la définition d'un projet en lien avec une association de l'IAE



Bilan 2010 : L'animation régionale

Bilan des actions de l'animation régionale du réseau public adulte (suite)

Animation et développement du site dédié

Le CARIF a procédé à la refonte du site Parrainage. Son intervention a consisté à redéfinir la page d'accueil, à améliorer l'ergonomie générale du site, à créer de nouvelles rubriques (mallette pédagogique, newsletter..)

On enregistre sur 1 an +20.1% de visites

11891 visites en 2010 soit une moyenne de 990 visites / mois
427 visiteurs différents en moyenne par mois

Communication

Travail en lien avec GM consulting sur la newsletter :

Deux newsletters ont été réalisées, un calendrier prévisionnel pour l'année 2010 a été formalisé et adressé aux différents opérateurs des deux réseaux.

Suivi et pilotage

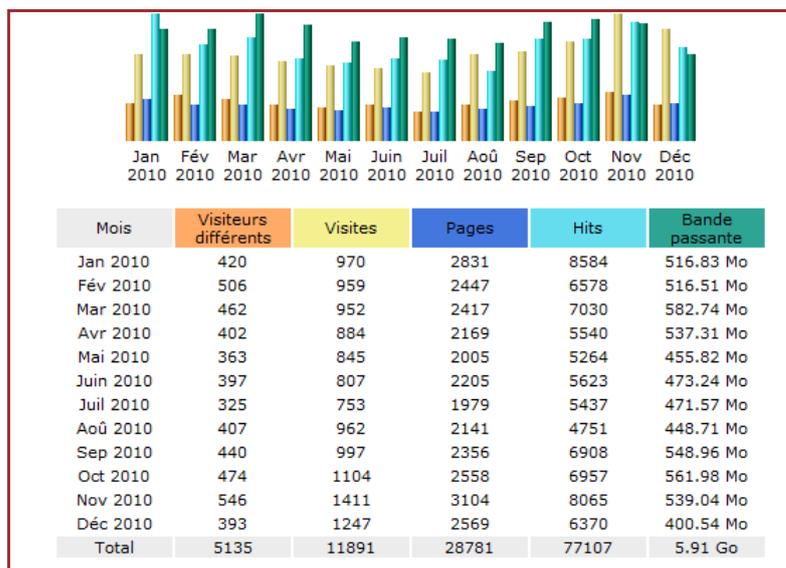
Elaboration du bilan annuel 2009

Création d'un outil en ligne de collecte des données

Participation aux commissions techniques et comités de pilotage

Formalisation des bilans 2009 et 2010 consolidés

Evolution des visites sur 1 an



2010

Bilan 2010 : L'animation régionale

La refonte du site : www.parrainage-paca.org

Création d'une newsletter

Le parrainage en PACA, une idée qui fait son chemin...

la newsletter

Le parrainage pour l'emploi en PACA
Rapprocher de l'emploi, les personnes jeunes et adultes, rencontrant des difficultés d'insertion en raison de leur origine ethnique, sociale, culturelle, de leur handicap, de leur sexe ou de leur âge, leur fournir des clés d'accès au monde du travail ou de retour sur le marché de l'emploi, est un enjeu majeur de la cohésion sociale sur le territoire et de la prévention des discriminations en milieu de travail.

De nouvelles aventures...

Focus jeunes
marraine Viviane filleule Elodie

Focus adultes
parrain Jérôme filleule Marie-agnès

Actualités
En 2010, l'Etat, le Conseil Régional Provence-Alpes Côte d'Azur et l'ACSE ont décidé de confier à l'Association Régionale des Missions Locales de PACA l'animation du dispositif de parrainage vers l'emploi pour les jeunes de 16 à 25 ans. Pour les adultes, cette animation a été confiée à l'espace Compétences - CARIF.

Prochainement
Bientôt la mise en ligne de la « valise » de l'animateur parrainage sur le site parrainage PACA. Vous y trouverez l'ensemble des documents utilisés par les animateurs de PACA. La valise reste ouverte, vous pouvez nous envoyer vos suggestions et vos nouveautés... Merci à tous les réseaux pour leur contribution.

Bienvenue à...

La création et la mise en ligne d'un outil de collecte de l'activité parrainage

Parrainage en Provence Alpes Côte d'Azur

Actualité
26/05/2011
En 2010, le dispositif régional a concerné 2675 parrainés et 1121 parrains.
60% des parrainés sont sortis du dispositif avec un...

Mutualisation des pratiques

Agenda
Animation régionale Réseau Parrainage des publics
11/01
Trois infra parrainés
27/01

Malette pédagogique

valise 1 parrainage des jeunes : La prescription des conseillers autre doc

Malette RCVM autre doc

Voir tous

COLLECTE DES DONNEES BILAN TRIMESTRIEL PARRAINAGE 2010

Vous êtes sur la page d'accueil du module de saisie des données trimestrielles concernant le parrainage 2010. Ces données permettront d'établir les statistiques annuelles concernant le parrainage.

La session est ouverte pendant 30 mn. Merci de préparer vos données avant d'entrer dans le questionnaire.

Si vous n'êtes pas référencé en tant qu'organisme dans la liste ou pour toute autre question, merci de contacter par mail :
Régis GUILLETTE à rguillemette@espace-competences.org
Hélène DESTIN à hdestin@espace-competences.org

Démarrer le questionnaire

Animation Régionale

Powered by QuestionData Webserver

Bilan 2010 : L'activité parrainage dans: Les Bouches du Rhône

Activités 2010

	Total	Jeune	Adultes
Objectifs 2010:	1128	758	370
Réalisé 2010:	1154	775	379

Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

61% niveau 5 et infra 5 public jeune; **59%** public adulte

Les sorties Emploi:

66% de sorties emploi pour le public jeune, **56%** pour le public adulte

490 parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux, ils sont à **46%** retraités

Les structures concernées

Réseau public jeune:

Association Génération Solidarité

Missions locales:

Aix en Provence
Aubagne
Salon de Provence
Arles Delta
La Ciotat
Marseille
Berre
Pays Martegal
Ouest Provence

Réseau public Adulte:

PLIE MPM centre et Ouest,
Défi Emploi, Génération solidarité,
Espace Cadre, Réussir Provence



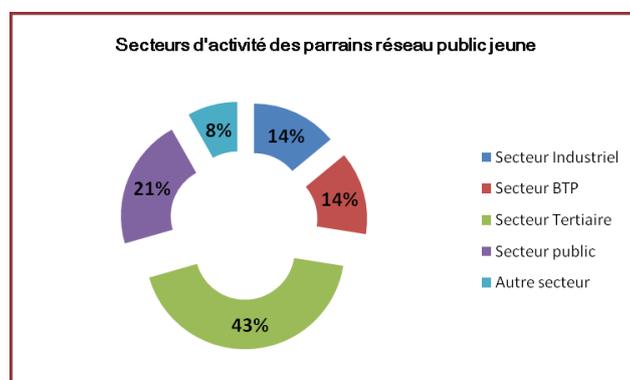
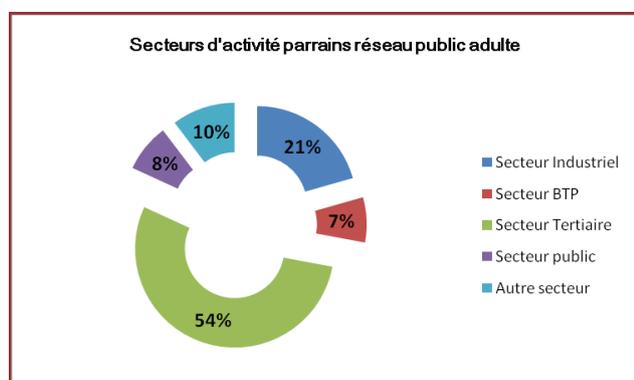
Bilan 2010 : L'activité parrainage dans: Les Bouches du Rhône

Sorties parrainés Réseau JEUNE Bouches du Rhône (13)

	Total sorties	Dans l'emploi							Vers l'emploi				
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi
Homme	436	36	94	1	29	52	4	61	21	36	38	17	47
Femme	355	49	108	4	25	32	0	12	20	34	19	23	29
Total	791	85	202	5	54	84	4	73	41	70	57	40	76
%	100%	11%	26%	1%	7%	11%	1%	9%	5%	9%	7%	5%	10%

Sorties parrainés Réseau ADULTE Bouches du Rhône (13)

	Total sorties	Dans l'emploi							Vers l'emploi				
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi
Homme	160	19	50	3	4	1	4	10	2	6	25	3	33
Femme	162	21	48	1	9	1	4	8	2	11	19	1	37
Total	322	40	98	4	13	2	8	18	4	17	44	4	70
%	100%	12%	30%	1%	4%	1%	2%	6%	1%	5%	14%	1%	22%



Bilan 2010 : L'activité parrainage dans: Le VAR

Activités 2010

	Total	Jeune	Adultes
Objectifs 2010:	610	510	100
Réalisé 2010:	644	544	100

Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

53% niveau 5 et infra 5 public jeune; **40%** public adulte

Les sorties Emploi:

62% de sorties emploi pour le public jeune, **61%** pour le public adulte

245 parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux, ils sont à **41%** retraités

Les structures concernées

Réseau public jeune:

Missions locales:

La Seyne
Dracénie
Toulon
Est Var
Ouest ht Var
Golfe de St Tropez
Hyeres
La Garde
Centre Var

Réseau public Adulte:

Face
RCVM



2010

Bilan 2010 : L'activité parrainage dans: Le VAR

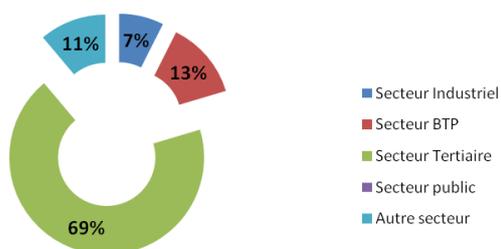
Sorties parrainés Réseau JEUNE Var (83)

	Total sorties	Dans l'emploi							Vers l'emploi				
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi
Homme	226	29	52	5	13	24	1	11	7	18	38	20	8
Femme	317	40	112	1	19	24	3	1	8	26	44	25	14
Total	543	69	164	6	32	48	4	12	15	44	82	45	22
%	100%	13%	30%	1%	6%	9%	1%	2%	3%	8%	15%	8%	4%

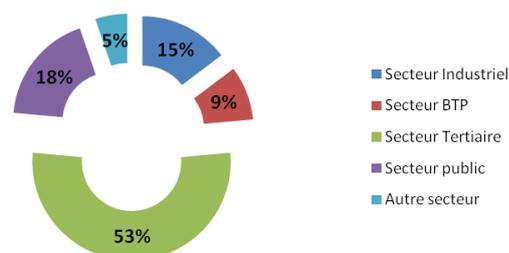
Sorties parrainés Réseau ADULTE Var (83)

	Total sorties	Dans l'emploi							Vers l'emploi				
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi
Homme	40	7	13	0	1	2	2	2	0	1	6	0	6
Femme	47	7	12	1	6	1	0	0	0	5	7	0	8
Total	87	14	25	1	7	3	2	2	0	6	13	0	14
%	100%	16%	29%	1%	8%	3%	2%	2%	0%	7%	15%	0%	16%

Secteurs d'activité parrains réseau public adulte



Secteurs d'activité des parrains réseau public jeune



Bilan 2010 : L'activité parrainage dans: Les Alpes de Haute Provence

Activités 2010

	Total	Jeune	Adultes
Objectifs 2010:	50	40	10
Réalisé 2010:	40	40	0*

*L'activité du réseau adulte n'a pas pu avoir lieu faute d'animateur, elle est prévue en 2011

Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

55% niveau 5 et infra 5 public jeune

Les sorties Emploi:

72% de sorties emploi pour le public jeune

26 parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux, ils sont à

35 % retraités

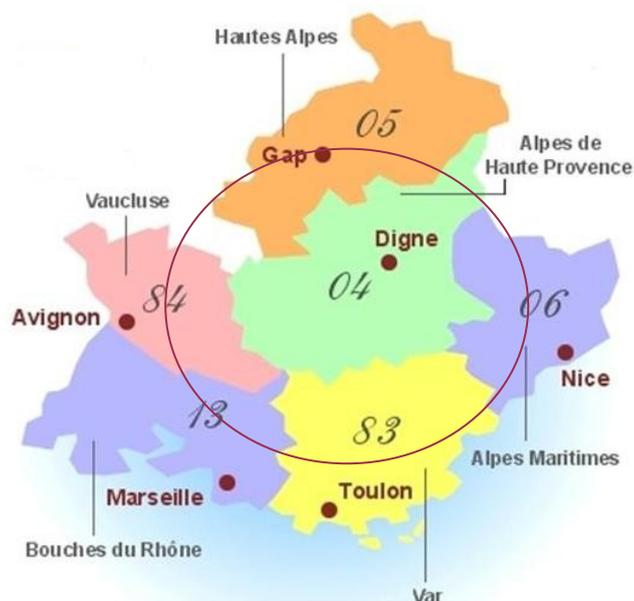
Les structures concernées

Réseau public jeune:

Mission locale 04

Réseau public adulte:

UDE 04



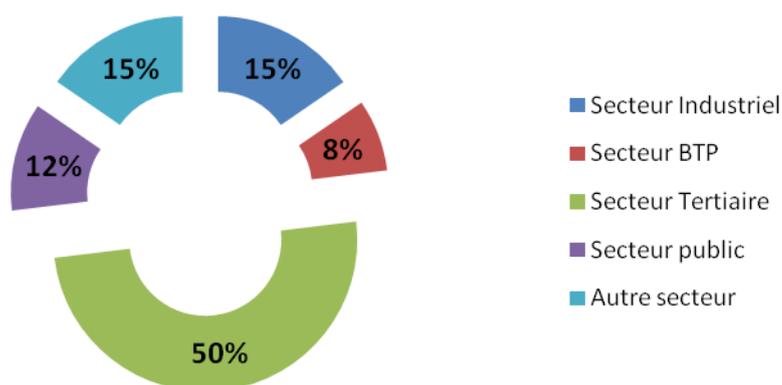
2010

Bilan 2010 : L'activité parrainage dans: Les Alpes de Haute Provence

Sorties parrainés Réseau JEUNE Alpes de Haute-Provence (04)

	Total sorties	Dans l'emploi							Vers l'emploi				
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi
Homme	14	1	5	0	1	2	1	0	0	1	1	0	2
Femme	26	4	8	0	5	0	0	1	0	0	2	3	3
Total	40	5	13	0	6	2	1	1	0	1	3	3	5
%	100%	13%	33%	0%	15%	5%	3%	3%	0%	3%	8%	8%	13%

Secteurs d'activité des parrains réseau public jeune



Bilan 2010 : L'activité parrainage dans: Les hautes Alpes

Activités 2010

	Total	Jeune	Adultes
Objectifs 2010:	112	100	12
Réalisé 2010:	114	100	14

Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

39% niveau 5 et infra 5 public jeune; **42%** public adulte

Les sorties Emploi:

46% de sorties emploi pour le public jeune

84 parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux, ils sont à **10%** retraités

Les structures concernées

Réseau public jeune:

Mission locale 05

Réseau public adulte:

PLIE 05



2010

Bilan 2010 : L'activité parrainage dans: Les hautes Alpes

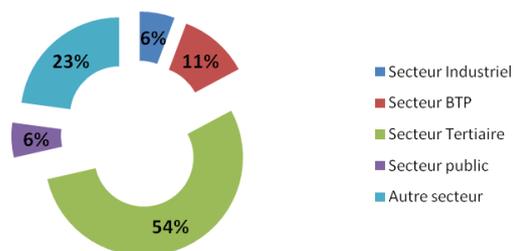
Sorties parrainés Réseau JEUNE Hautes Alpes (05)

	Total sorties	Dans l'emploi							Vers l'emploi				
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi
Homme	27	3	7	0	0	1	1	1	0	0	3	2	9
Femme	67	10	20	0	1	1	0	1	2	1	13	7	11
Total	94	13	27	0	1	2	1	2	2	1	16	9	20
%	100%	14%	29%	0%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	17%	10%	21%

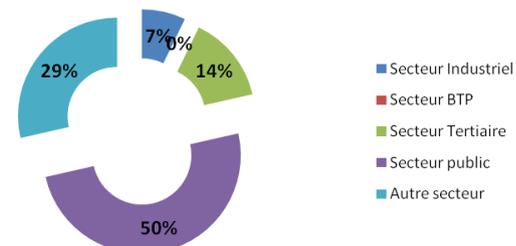
Sorties parrainés Réseau ADULTE Hautes Alpes (05)

	Total sorties	Dans l'emploi							Vers l'emploi				
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi
Homme	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Femme	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	3	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
%	100%	0%	67%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Secteurs d'activité des parrains réseau public jeune



Secteurs d'activité parrains réseau public adulte



Bilan 2010 : L'activité parrainage dans: Les Alpes Maritimes

Activités 2010

	Total	Jeune	Adultes
Objectifs 2010:	589	425	164
Réalisé 2010:	539	425	114

Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

53% niveau 5 et infra 5 public jeune; **53%** public adulte

Les sorties Emploi:

58% de sorties emploi pour le public jeune, **54%** pour le public adulte

204 parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux, ils sont à **33%** retraités

Les structures concernées

Réseau public jeune:

Missions locale:

Nice
Cannes
Grasse
Est 06

Réseau Public Adulte:

Reflex Emploi
IMS (institut mécénat social)
PLIE Grasse
Arcade



2010

Bilan 2010 : L'activité parrainage dans: Les Alpes Maritimes

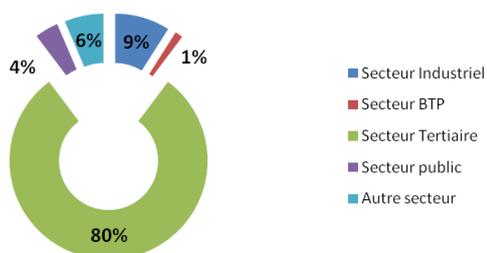
Sorties parrainés Réseau JEUNE Alpes Maritimes (06)

	Total sorties	Dans l'emploi							Vers l'emploi				
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi
Homme	221	34	68	2	2	21	0	11	4	18	23	15	23
Femme	186	28	55	0	5	11	2	1	5	23	19	18	19
Total	407	62	123	2	7	32	2	12	9	41	42	33	42
%	100%	15%	30%	0%	2%	8%	0%	3%	2%	10%	10%	8%	10%

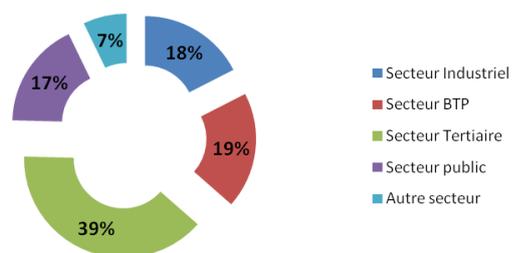
Sorties parrainés Réseau ADULTE Alpes Maritimes (06)

	Total sorties	Dans l'emploi							Vers l'emploi				
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi
Homme	25	1	4	0	1	0	2	0	1	0	8	0	8
Femme	55	15	11	0	3	2	1	2	1	1	3	1	15
Total	80	16	15	0	4	2	3	2	2	1	11	1	23
%	100%	20%	19%	0%	5%	3%	4%	3%	3%	1%	14%	1%	29%

Secteurs d'activité parrains réseau public adulte



Secteurs d'activité des parrains réseau public jeune



Bilan 2010 : L'activité parrainage dans: Le Vaucluse

Activités 2010

	Total	Jeune	Adultes
Objectifs 2010:	164	134	30
Réalisé 2010:	161	126	35

Les chiffres clés

Le niveau de formation des parrainés :

54% niveau 5 et infra 5 public jeune; **14%** public adulte

Les sorties Emploi:

55% de sorties emploi pour le public jeune, **50%** pour le public adulte

204 parrains sont mobilisés pour accompagner l'ensemble des parrainés des deux réseaux, ils sont à **33%** retraités

Les structures concernées

Réseau public jeune:

Missions locales:

Luberon

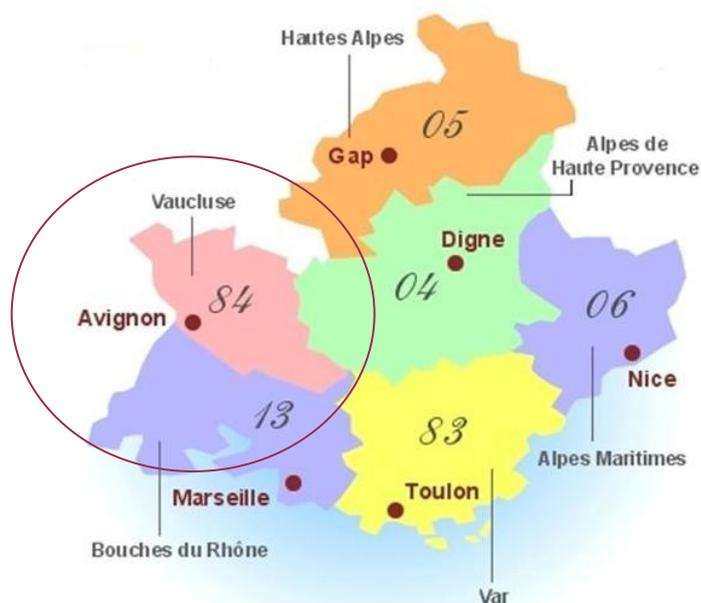
Avignon

Haut Vaucluse

Carpentras

Réseau public adulte:

Cabinet 3*14



2010

Bilan 2010 : L'activité parrainage dans: Le Vaucluse

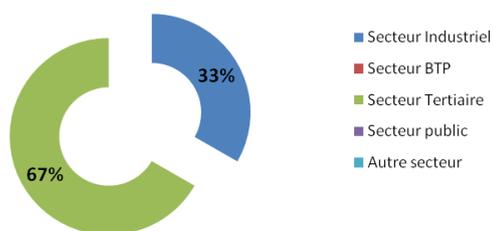
Sorties parrainés Réseau JEUNE Vaucluse (84)

	Total sorties	Dans l'emploi							Vers l'emploi				
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi
Homme	54	8	7	0	8	4	0	4	1	2	9	6	5
Femme	54	11	6	0	5	4	0	3	2	4	4	4	11
Total	108	19	13	0	13	8	0	7	3	6	13	10	16
%	100%	18%	12%	0%	12%	7%	0%	6%	3%	6%	12%	9%	15%

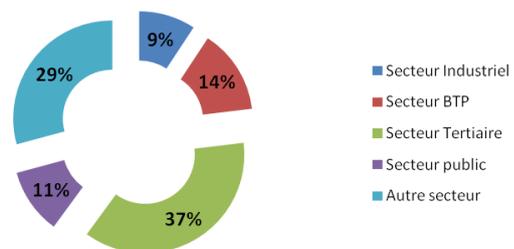
Sorties parrainés Réseau ADULTE Vaucluse (84)

	Total sorties	Dans l'emploi							Vers l'emploi				
		CDI	CDD	Contrat aidé sect marchand	Contrat aidé non marchand	CA/ Contrat professionnalisation	Création d'activité	Intérim	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Demandeur d'emploi
Homme	9	1	0	0	0	0	1	0	0	0	7	0	0
Femme	11	6	2	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0
Total	20	7	2	0	0	0	1	0	1	0	9	0	0
%	100%	35%	10%	0%	0%	0%	5%	0%	5%	0%	45%	0%	0%

Secteurs d'activité parrains réseau public adulte



Secteurs d'activité des parrains réseau public jeune



Rencontres infrarégionales

CHATEAU ARNOUX – SAINT AUBAN – 16 NOVEMBRE 2010 :



Les missions locales, un vivier d'idées pour les jeunes qui en veulent

Lors de la réunion des Missions locales des départements 04, 05, 13 et 84, le témoignage d'Elodie Jubel, 23 ans, Aubignoise a été recueilli. De niveau Bac +3, elle est diplômée en "design produits industriels".

"J'ai conçu la mission locale par des amis et par ma petite sœur qui en a eu besoin au collège, précise Elodie Jubel. Je souhaite me réorienter car avec ce diplôme en poche et en réfléchissant, je trouve que les relations humaines me manquent. Je suis actuellement assistante d'éducation à Manosque auprès de jeunes, pour me permettre de vivre. À la suite de plusieurs entretiens avec différents employeurs, je me suis présentée à la mission locale de Château-Arnoux-Saint-Auban. Par la suite, j'ai rencontré Hubert De Pourquery, acteur entre autres de théâtre, qui est mon parrain,



Elodie estime que les patrons ne laissent pas assez leur chance aux néo-diplômés, mais la Mission locale peut aider. PHOTO U.G.R.

afin qu'il me conseille dans ma démarche, car vivant dans notre territoire rural, je pense qu'il y a beaucoup à faire auprès des jeunes en écoutant leurs attentes au point de vue culturel, et étant

des ateliers, monter des expositions. Il faut laisser leur chance aux jeunes qui sortent des écoles car bien souvent les patrons leur demandent d'avoir une expérience professionnelle". U.G.R.

Bilan 2010 : L'activité en images

MARIGNANE – 29 NOVEMBRE 2010 :



Une journée pour mieux comprendre le parrainage des jeunes vers l'emploi

La rencontre du parrainage des jeunes vers l'emploi s'est tenue à Saint-Exupéry.

C'est à l'espace Saint-Exupéry que s'est tenue "la rencontre départementale du parrainage des jeunes vers l'emploi", organisée par les Missions locales.

Une journée chargée avec notamment divers ateliers comme : "Quelles boîtes à outils pour les parrains ou marraines?", "Parrains - filleuls - Missions locales: qui apporte quoi à qui?". Dans l'après-midi, une table ronde a eu lieu, réunissant une soixantaine de personnes: chefs d'entreprise, parrains ou marraines, conseillers en insertion, institutionnels....



Dans l'après-midi, une table ronde a eu lieu, réunissant une soixantaine de personnes: chefs d'entreprise, parrains ou marraines, conseillers en insertion, institutionnels.... / PHOTO M.S.

nes, conseillers en insertion, institutionnels.... sur le thème: "Le parrainage, passerelle vers l'entreprise... oui, mais comment?". C'est en 1993, qu'ont été mis en place les premiers parrainages de jeunes vers l'emploi. Leur but est de mettre en relation des jeunes rencontrant des difficultés pour accéder à l'emploi, avec des hommes ou des femmes, retraités ou en activité, qui les conseillent, les guident dans leurs démarches de recherche d'emploi. Une initiative qui semble porter ses fruits puisqu'en Paca, 51% des jeunes parrainés auraient trouvé un emploi grâce, justement, à ce parrainage.

M.S.



2010

Bilan 2010 : L'activité en images

GRASSE – 4 FEVRIER 2011 :



2010

Bilan régional 2010

Parrainage pour l'emploi des publics jeunes et adultes
réalisé par:



Animation Régionale

En 2011 Parrainage PACA est sur FACEBOOK

